

ADMITERE LA MASTERAT
MANAGEMENT ȘI INGINERIE ÎN AFACERI (MIA)
domeniul “Inginerie și management”

Prezentarea programului

Programul se adresează absolvenților de studii superioare din orice domeniu de studiu, care doresc să înțeleagă și să stăpânească complexitatea afacerilor și care țințesc spre o carieră managerială în firme private, organizații publice, organizații nonguvernamentale, sau poziții de consultant pentru diferite nivele ale managementului organizațiilor. Pentru actualii manageri, masteratul oferă posibilitatea de a-și evalua afacerea și de a identifica posibilitățile de creștere și de consolidare a acesteia, în vederea unei dezvoltări performante. Acest program răspunde nevoii de dezvoltare a capitalului uman cu încadrare în organizații joint venture sau multinaționale și sprijin în creșterea competitivității economice pentru organizațiile românești

Tematica:

1. Concepte privind managementul firmei
2. Noțiuni privind sistemele informatice pentru management
3. Elemente de marketing în organizații

Bibliografie selectivă:

1. Abrudan, I., Cândea, D. s.a. *Ingineria și managementul sistemelor de producție*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002.
2. Simionescu, A. s.a. *Management general*, Ed.Dacia, Cluj-Napoca, 2002.
3. Buse, F. s.a. *Tehnologia informației în domeniul managerial*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002
4. Bacali, L. s.a. *Marketing*. Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002.

Mod de evaluare și criterii de apreciere:

Aprecierea candidaților se va face în conformitate cu criteriile generale prevăzute în art.5.3. din cadrul metodologiei FIIRMP de admitere la studii universitare de master, <https://admitereonline.utcluj.ro/docs/curent/master/2026/MM%20IIRMP%202026.pdf>