

**ADMITERE LA MASTERAT**  
**MANAGEMENTUL SISTEMELOR LOGISTICE (MSL)**  
**domeniul “Inginerie și management”**

**Prezentarea programului**

Programul de master "Managementul sistemelor logistice" a fost inclus în oferta educațională a Universității Tehnice din Cluj-Napoca ca urmare a creșterii cererii de specialiști în domeniul logisticii. Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca și-a propus să formeze competențele necesare unui logistician printr-un program de studiu a cărui misiune este: „pregătirea de analiști sau cadre pentru poziții de conducere de vârf în organizații al căror obiect de activitate este legat de producerea, stocarea și transportul bunurilor". Prin disciplinele incluse în planul de învățământ programul contribuie la formarea de:

- *competențe manageriale*, care presupun acumularea de cunoștințe și formarea de deprinderi și abilități necesare gestionării resursei umane, a relațiilor dintre părțile implicate precum și în formularea strategiei și a politicilor de gestionare a lanțurilor logistice;
- *competențe ingineresti*, definite de capacitatea de a îmbunătăți funcționarea sistemelor logistice și de a utiliza modele matematice în scopul optimizării organizării, planificării și controlului transferului bunurilor în toate cele trei faze generice ale activității economice: aprovizionare, producție și desfacere;
- *competențe cu caracter informațional*, care presupun capacitatea de a utiliza produse software specializate și de a contribui la proiectarea sistemului informatic menit să faciliteze transferul de informații între părțile implicate în lanțurile logistice.

**Tematica:**

1. Concepte privind managementul firmei
2. Noțiuni privind sistemele informatice pentru management
3. Elemente de marketing în organizații

**Bibliografie selectivă:**

1. Abrudan, I., Cândea, D. s.a. *Ingineria și managementul sistemelor de producție*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002.
2. Simionescu, A. s.a. *Management general*, Ed.Dacia, Cluj-Napoca, 2002.
3. Buse, F. s.a. *Tehnologia informației în domeniul managerial*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002
4. Bacali, L. s.a. *Marketing*. Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002.

**Mod de evaluare și criteriile de apreciere:**

Aprecierea candidaților se va face în conformitate cu criteriile generale prevăzute în art.5.3. din cadrul metodologiei FIIRMP de admitere la studii universitare de master, <https://admitereonline.utcluj.ro/docs/curent/master/2026/MM%20FIIRMP%202026.pdf>