

# **ADMITERE LA MASTERAT**

## **ANTREPRENORAT**

### **domeniul “Inginerie și management”**

#### **Prezentarea programului**

Masterul **Antreprenoriat** din cadrul Universității Tehnice din Cluj-Napoca (UTCN) este un program de studii orientat către dezvoltarea competențelor necesare inițierii, gestionării și dezvoltării unei afaceri într-un mediu economic dinamic și competitiv. Programul îmbină cunoștințe teoretice din domenii precum managementul, marketingul, finanțele și inovarea cu aplicații practice și studii de caz relevante, oferind studenților oportunitatea de a înțelege procesele antreprenoriale și de a transforma idei inovatoare în proiecte viabile. Prin colaborarea cu mediul de afaceri și prin abordarea interdisciplinară, masterul pregătește absolvenți capabili să identifice oportunități de piață, să gestioneze resurse eficient și să contribuie la dezvoltarea ecosistemului antreprenorial local și internațional.

#### **Tematica:**

1. Concepte privind managementul firmei
2. Noțiuni privind sistemele informatice pentru management
3. Elemente de marketing în organizații
4. Noțiuni generale de antreprenoriat

#### **Bibliografie selectivă:**

1. Cordoș, R.C, Bacali L., Bodea A., Pop C., Anguelov K., Antreprenoriat, Editura TODESCO, Cluj-Napoca, 2008
2. Simionescu, A. s.a. *Management general*, Ed.Dacia, Cluj-Napoca, 2002.
3. Buse, F. s.a. *Tehnologia informației în domeniul managerial*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002
4. Bacali, L. s.a. *Marketing*. Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002.

#### **Mod de evaluare și criteriile de apreciere:**

Aprecierea candidaților se va face în conformitate cu criteriile generale prevăzute în art.5.3. din cadrul metodologiei FIIRMP de admitere la studii universitare de master, <https://admitereonline.utcluj.ro/docs/curent/master/2026/MM%20IIRMP%202026.pdf>