

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie Industrială, Robotică și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Inginerie și Management
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	65.10

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comerț intern și internațional		
2.2 Titularul de curs	Dr.ec. Georgiana-Simona Oprea simonaoprea2010@yahoo.com		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Dr.ec. Georgiana-Simona Oprea simonaoprea2010@yahoo.com		
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	7
2.6 Tipul de evaluare			Colocviu
2.7 Regimul disciplinei	Categoria formativă		
	Opționalitate		

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar		3.3 Laborator	1	3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar		3.6 Laborator	14	3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										10
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										7
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										4
(d) Tutoriat										
(e) Examinări										1
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))							22			
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)							50			
3.10 Numărul de credite							2			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Tablă, proiector, calculator
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Tablă, proiector, calculator

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C5. Gestiunea resurselor organizației, asigurarea calității producției și managementul dezvoltării organizaționale
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Aplicarea cunoștințelor fundamentale de cultură tehnică generală și de specialitate în soluționarea unor probleme specifice afacerilor în acest domeniu.
7.2 Obiectivele specifice	După parcurgerea disciplinei studenții vor fi capabili: <ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea și înțelegerea evoluției comerțului internațional; • cunoașterea diferitelor forme ale comerțului internațional; • însușirea conceptelor utilizate în economia internațională; • redactarea unui contract de vânzare cumparare internațională de marfuri; înțelegerea implicațiilor competiției și a costurilor de transport pentru modelele de comerț internațional; • deținerea noțiunilor de bază pentru inițierea unei afaceri în domeniul comerțului.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații	
	14			
Introducere în studiul comerțului internațional (Prezentarea obiectivelor și cerințelor specifice disciplinei; planul disciplinei; modul de evaluare finală; concepte și fundamente ale comerțului internațional, scurt istoric și evoluții)	2			
Acte de comerț. Cererea și oferta de mărfuri. Piața bunurilor și a serviciilor.	1			
Comerțul cu ridicata: conținut, rol economic, funcții, tipologie, tendințe pe plan mondial.	2	Discuții, dezbateri, video-proiecții (expunere PPT), platforme on-line		
Comerțul cu amănuntul: conținut, rol economic, funcții, tipologie, tendințe de evoluție și factorii de influență.	2			
Distribuția mărfurilor.	1			
Relația comerțului cu consumatorii. Protecția consumatorului.	1			
Vânzarea internațională. Contractul de vânzare internațional. Regulile INCOTERMS.	2			
Instituții și organisme din domeniul comerțului.	1			
Comerțul electronic. Modele de afaceri pe internet.	2			
Bibliografie				
Muntean, M.C., <i>Comerț internațional</i> – Note de curs, FEAA, UDJG, 2017				

Costache, Rusu (coord.), **Abrudean, R.**, s.a., *Manualul de Inginerie Economică. Comerț intern și internațional*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, ISBN 973-35-1501-9, 2002
 Adriana Giurgiu - Comerț internațional și politici comerciale – suport curs, Edit. Universității din Oradea, Oradea, 2008
 Dabija Dan, *Comert electronic*, UT Press, 2013
 Ungureanu, C.T, *Dreptul Comerțului internațional*, Ed. Hamangiu, 2018

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
	14		
Rolul comerțului în economia contemporană.	1		
Comerțul internațional al României.	1		
Efectele globalizării asupra economiei românești; Controverse privind procesul de liberalizare a comerțului internațional.	1		
Proprietate intelectuală. Brevete. Mărci. Brand	1	Dezbateri, studii de caz, referate	
Comerțul en gros și en detail. Studii de caz.	2		
Negocierile comerciale. Studii de caz.	2		
Analiza relațiilor economice dintre două țări la alegere.	2		
Practici anticoncurențiale.	1		
Analiza cooperării economice între diferite țări.	2		
Comerțul electronic în România.	1		
Bibliografie Trăilă, Doru, <i>Legislația proprietății intelectuale</i> , Ed. Hamangiu, 2019 Pop, N., Franc, V.I., <i>Romania în Globalizare</i> , Academia Română, 2018 Stoica, C.F, <i>Dreptul afacerilor – contracte</i> , Ed. ASE, 2012 Popa, I., <i>Negociere comercială internațională</i> , Ed ASE, 2013			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nivelul cunoștințelor teoretice și nivelul deprinderilor dobândite	Examen scris	80%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Realizarea și prezentarea unui studiu de caz, referat	Proiect individual	20%
10.6 Standard minim de performanță Nota 5 obținută la examen			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
15.09.2021	Curs	Dr.ec. Georgiana-Simona Oprea	
	Aplicații	Dr.ec. Georgiana-Simona Oprea	

Data avizării în Consiliul Departamentului de Management și Inginerie Economică 17.09.2021	Director Departament Prof.dr.ing. Florin LUNGU
Data aprobării în Consiliul Facultății de Construcții de Mașini 23.09.2021	Decan Prof.dr.ing. Corina BÎRLEANU