

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	IIRMP
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Inginerie economică industrială – lb. română/ Inginer
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	16.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare managerială		
2.2 Aria de conținut	Psihologie aplicată		
2.3 Responsabil de curs	Conf. dr.ing. Firescu Violeta Maria – violeta.firescu@mis.utcluj.ro		
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conf. dr.ing. Firescu Violeta Maria – violeta.firescu@mis.utcluj.ro		
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	2
2.7 Tipul de evaluare	E	2.8 Regimul disciplinei	DD/DI

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	75	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					11
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					9
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					9
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	33				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Videoproiector, MS TEAMS
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Videoproiector, MS TEAMS

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare aferente și a riscurilor aferente.</p> <p>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</p> <p>CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Pregătirea studenților în domeniul comunicare managerială. Se urmăresc creșterea capacității de relaționare, precum și dezvoltarea de abilități noi. Obiective:</p> <ul style="list-style-type: none"> - să cunoască principiile și regulile de bază pentru o comunicare managerială eficientă și eficientă. - să înțeleagă modul în care personalitatea, percepția și emoțiile personale și ale celorlalți influențează procesul comunicării. - să evalueze corect caracteristicile interlocutorului și ale contextului comunicării pentru a-și putea adapta mesajul acestora. - să sintetizeze parametrii situației de comunicare pentru a realiza obiectivele comunicării: de însușire a informației, de transmitere de informații, de influențare, de convingere, de creare de imagine.
7.2 Obiectivele specifice	<p>După parcurgerea disciplinei studenții vor fi capabili:</p> <ul style="list-style-type: none"> - să comunice în diferite situații astfel încât să-și realizeze obiectivele și să dezvolte relația de comunicare - să poată asculta interactiv și empatic, pentru a înțelege - să vorbească și să scrie clar și convingător indiferent de situație - să creeze relații productive, să proiecteze o imagine pozitivă care să sprijine dezvoltarea profesională și a carierei

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Specificul comunicării manageriale	Pentru predare se utilizează mijloace multimedia și se adoptă un stil de predare interactiv, cu jocuri și exerciții.	28 ore - curs
2. Comunicarea nonverbală		
3. Influența percepției în comunicare		
4. Influența emoțiilor în comunicare		
5. Atitudine și comportament		
6. Crearea relațiilor de comunicare: autodezvăluirea și feedback-ul		

7. Crearea relațiilor de comunicare: ascultarea activă	Studentii beneficiază de consultații, 2 ore/săptămână.	
8. Influența culturii naționale în comunicare		
9. Interviu de angajare – atitudine, pregătire și desfășurare		
10. Interviu de angajare – întrebări specifice		
11. Vorbirea în public		
12. Comunicarea în situații conflictuale		
13. Comunicarea în construirea echipelor		
14. Comunicarea prin brand personal		
<p>Bibliografie Firescu V., <i>Comunicare managerială</i>, suport de curs, 2022 Firescu V., <i>Integrated Work Planning</i>, Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, Germany, 2016, ISBN 978-3-659-95268-5, (UTCN: cota 550896, 5) Firescu V., Toderici N., <i>Planificarea integrată a muncii: Ergonomie, comunicare și elemente moderne în managementul muncii</i>, Editura Mega, Cluj-Napoca, 2011, ISBN 978-606-543-144-7, (UTCN: cota 534697, 5) Câdea R.M., Câdea D., "Competențele emotionale și succesul în management", Editura Economică, București, 2005 (UTCN: cota 516491, 10) Câdea R.M., Câdea D., "Comunicare managerială: concepte, deprinderi, strategie", Editura Expert, București, 1996 (UTCN: cota 483403, 10) Câdea R.M., Câdea D., "Comunicare managerială aplicată", Editura Expert, București, 1998</p>		
8.2 Seminar / laborator / proiect	Metode de predare	Observații
L1. Comunicarea în scris - avantaje, dezavantaje, tipuri și stil; <i>Jocuri, teste – procesul comunicării</i>	Se folosesc: teste de autoevaluare, interpretare de roluri, jocuri, exerciții cu preliminară și sumarizare la fiecare subiect.	14 ore - lucrări
L2. Comunicarea prin email și videoconferință; <i>Jocuri, teste – percepție și emoții în comunicare</i>		
L3. Manifestarea atitudinii pozitive în scriere; <i>Jocuri, teste – atitudine și comportament</i>		
L4. Comunicarea persuasivă în scris; <i>Jocuri, teste – ascultarea activă</i>		
L5. Documente scrise specifice comunicării de angajare – CV; <i>Jocuri – interviul de angajare</i>		
L6. Documente scrise specifice comunicării de angajare – alte documente: scrisoare de intenție, de solicitare de recomandare, de mulțumire, de tatonare, de motivație, de acceptare/refuz al postului, eseu.		
L7. Particularități ale comunicării scrise în comunicarea internațională; <i>Jocuri, teste – influențe culturale în comunicare</i>		
<p>Bibliografie Firescu V., <i>Comunicare managerială</i>, suport de laborator, 2022</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<p>Conținutul disciplinei a fost evaluat și avizat de ARACIS.</p>

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Participarea la activitatea de curs și cunoașterea noțiunilor prezentate. Examen oral	Teste, liste de verificare pe parcursul semestrului. Notă examen oral (E) - bilet de examen individual cu minim 2 subiecte grilă și/sau întrebări deschise	70%
10.5 Aplicații/ Laborator	Activitate la aplicații (exerciții, teste și teme de laborator) – nota ține cont de cunoștințele teoretice, atitudine, comportament și activitatea practică la orele aferente.	Notă aplicații (A)	30%
10.6 Standard minim de performanță			
● N=0,7 E+0,3 A; E≥5; A≥5			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
<u>22.06.2022</u>	Curs	Conf. dr.ing. Violeta FIRESCU	
	Aplicații	Conf. dr.ing. Violeta FIRESCU	

Data avizării în Consiliul Departamentului M.I.E. <u>29.06.2022</u>	Director Departament M.I.E. Prof.dr.ing. Florin LUNGU
Data aprobării în Consiliul Facultății de Construcții de Mașini <u>13.07.2022</u>	Decan Prof.dr.ing. Corina BÂRLEANU