

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie Industrială, Robotică și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Limbi Moderne și Comunicare
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Inginerie economică industrială
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	54.10

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Terminologie de afaceri în limba engleză I						
2.2 Aria de conținut							
2.3 Responsabil de curs							
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conf. dr. Sanda Pădurețu, Sanda.Paduretu@lang.utcluj.ro Lect. dr. Maria Olt, Maria.Olt@lang.utcluj.ro						
2.5 Anul de studiu	3	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei	DC/DOP

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs		3.3 seminar / laborator	
3.4 Total ore din planul de învățământ	50	din care: 3.5 curs		3.6 seminar / laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Tutoriat					
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	22				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	Nivel de cunoaștere a limbii străine B1-B2 (conform CEFR)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	N/A
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Prezența la seminar este obligatorie.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe	Aprofundarea trăsăturilor distinctive ale limbii străine pentru scopuri specifice Elaborarea, reformularea, rezumarea și sinteza unor texte din domeniul de afaceri.
Competențe	Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară, luarea deciziilor și atribuirea de sarcini, cu aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei, într-o limbă străină.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de abilități integrate (ascultare, citire, vorbire, scriere).
7.2 Obiectivele specifice	Aplicarea convențiilor lexicale, gramaticale, de format și discursive specifice domeniului de afaceri. Abilitatea de a înțelege și de a produce un mesaj scris și oral în domeniul de afaceri.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Bibliografie		
8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Scopul comunicării și teme de interes în mediul de afaceri.	Predarea interactivă, lucrul în echipă și perechi	
2. Însușirea termenilor financiari-contabili.		
3. Managementul calității.		
4. Drepturi de proprietate intelectuală. Exprimarea relației cauză-efect.		
5. Tehnologia și mediul de afaceri.		
6. Cultura și mediul de afaceri.		
7. Problematika trinomului emițător/mesaj/receptor. Elemente specifice comunicării orale. Diferența verbal / nonverbal / paraverbal. Dificultăți frecvente în transmiterea orală a informației.		
8. Scopul comunicării în contextele profesionale; înțelegerea și diferențierea tipurilor de prezentări: prezentări informative, descriptive și argumentative.		

9. Analizarea scopului, temei, publicului și contextului specifice științei și economiei.		
10. Formatul prezentării orale: introducere, cuprins, concluzii, întrebări și răspunsuri.		
11. Suportul vizual și tehnic.		
12. Voce, ritm și limbajul corpului.		
13. Test oral		
14. Test oral		
Bibliografie 1. O'Brien J. (2007) English for Business, Thomson Heinle, Boston. 2. Bradbury A. (2006) Successful Presentation Skills, Kogan Page, London. 3. Powell, M. (1998) Presenting in English (2nd edition), LTP, London. 4. Thody A. (2006) Writing and Presenting Research, SagePublications. 5. Wallwork A. (2010), English for Presentations at International Conferences, Springer. 6. Garner, E. (2012) The A to Z of Presentations, bookboon.com, http://thetutorreport.com/wp-content/uploads/2013/01/the-a-to-z-of-presentations.pdf		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoașterea unei limbi străine va permite o integrare mai flexibilă a absolvenților pe piața muncii și va facilita accesul acestora la programele de dezvoltare profesională și de formare continuă.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	N/A		
10.5 Seminar/Laborator	Studentul poate susține testul doar dacă a fost prezent la ore în proporție de 80%.	Test oral Evaluare pe parcurs	60% 40%
10.6 Standard minim de performanță			
Nota finală se calculează dacă fiecare componentă a evaluării finale se rezolvă corect în proporție de minimum 60%.			

Data completării
28.06.2022

.....

Titular de curs
Titlu Prenume Nume

.....

Titular de seminar
Conf. dr. Sanda Pădurețu
Lect. dr. Maria Olt

.....

Data avizării în Departament
28.06.2022

.....

Director Departament
Conf. dr. Ruxanda Literat

.....

Data avizării în Consiliul Facultății
13.07.2022

Decan
Prof. dr. ing. Corina Bîrleanu