

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	IIRMP
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Inginerie economica industrială
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	70.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul performantei						
2.2 Aria de conținut							
2.3 Responsabil de curs							
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Prof.dr.ing. Lungu Florin - florin.lungu@mis.utcluj.ro						
2.5 Anul de studiu	IV	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	C	2.8 Regimul disciplinei	DS-DI

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	36				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe transversale	CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea de către studenți a tendințelor actuale în organizarea și conducerea întreprinderilor.
7.2 Obiectivele specifice	După parcurgerea disciplinei studenții vor fi capabili: <ul style="list-style-type: none"> – să înțeleagă pe baza experiențelor trăite de manageri cum este indicat să acționeze în diferite situații; – să trateze relațiile cu subordonații și cu clienții; – să cunoască realitățile din firmele din România și să identifice problemele cu care se confruntă managerii și posibilele soluții pentru acestea; – să aplice în situația în care vor fi în poziții de conducere cunoștințele dobândite și verificate de către managerii invitați și preluate prin intermediul comunicării cu aceștia; – să înțeleagă mai bine relația manager-patron, angajator-angajat, angajator-proaspăt absolvent de facultate; – să faciliteze trecerea de la statutul de student la cel de angajat/antreprenor; – să-și găsească mai ușor un loc de muncă la absolvirea facultății.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Bibliografie		
8.2 Seminar/laborator / proiect	Metode de predare	Observații
Întâlnire cu manageri de la diverse companii din țară - 7 ședințe a câte 2 ore.		
Bibliografie		
1. Simionescu Aurelian (coord.), Manual de inginerie economica: management general, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.		
2. Horia Liviu Popa (coord.), Manual de inginerie economica: management strategic, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.		

3. Abrudan Ioan, s.a., IMM-urile si managementul lor specific, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2003.
 4. Oțel C.C., Dan I.S. (coord.), Cultură managerială. Îndrumător pentru elaborarea eseurilor, Editura Todesco, Cluj-Napoca, 2015.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aiferent programului

Studentii vor avea posibilitatea de a identifica tendințele actuale pe piața muncii, îmbogăți cunoștințele cu noi metode și stiluri de conducere utilizate în prezent în companiile din România, însuși conceptele și metodele utilizate în teoria și practica managerială și de a cunoaște noțiunile privind resursa umană, strategiilor pe termen scurt, mediu și lung, relațiilor cu subordonații și cu clienții, etc.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	---	---	---
10.5 Seminar	Colocviul constă din predarea unui eseu care trebuie să dezbată, din punct de vedere managerial, unul dintre personajele invitate. De asemenea, în evaluare se ține cont de interactivitatea studentului pe parcursul seminarului și de numărul de prezențe.	Colocviu (nota C); Nr. întrebări (NI); Nr. maxim întrebări (NI _{max}); Nota activitate seminar (Nota S); Prezență (Nota P); Nr. prezențe (NP); Nr. maxim prezențe (NP _{max}); Conținut eseu (nota CT). $S = (NI/NI_{max}) * 10;$ $P = (NP/NP_{max}) * 10;$ $C = (P+S+CT)/3;$	100%
10.6 Standard minim de performanță			
• $C \geq 5.$			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
<u>16.06.2022</u>	Seminar	Prof.dr.ing. Lungu Florin	

Data avizării în Consiliul Departamentului M.I.E. <u>29.06.2022</u>	Director Departament M.I.E. Prof.dr.ing. Florin LUNGU
Data aprobării în Consiliul Facultății IIRMP <u>13.07.2022</u>	Decan Prof.dr.ing. Corina BIRLEANU