FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	1.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management responsabil				
2.2 Aria de conţinut	*Business (afaceri) si management*				
2.3 Titularul de curs	Conf.dr.ing. ec.Fenişer Cristina – Cristina.Feniser@mis.utcluj.ro				
2.4 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect	Conf.dr.ing. ec.Fenişer Cristina – Cristina.Feniser@mis.utcluj.ro				
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	E
2.8 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DA
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	1	3.3 Proiect	-
3.4 Număr de ore pe semestru	42	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	14	3.6 Proiect	-
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										22
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										10
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										22
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										2
(f) Alte activităţi:										-

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))	58
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4.0

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	-
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	-

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C1. Capacitatea de a crea o întreprindere inovativă C2. Capacitatea de a gestiona o întreprindere competitivă
Competenţe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Cunoasterea procesului managerial care sta la baza derularii afacerilor de succes, in contextul evolutiilor rapide de pe plan global • Construirea unei vederi integrative asupra functionarii unei intreprinderi in interactunea sa cu partile interesate din mediul social si cel natural
7.2 Obiectivele specifice	• Internalizarea cunostintelor specifice unui manager, privind identificarea oportunitatilor si transformarea acestora in afaceri viabile • Dobandirea deprinderilor de analiza si sinteza necesare luarii deciziilor specifice unui manager • Constientizarea interdependentei stranse dintre sustenabilitatea intreprinderii si dezvoltarea durabila a societatii si a mediului natural

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Lumea afacerilor azi. Fenomenul globalizării – tendinte actuale. Echilibru între globalizare și specificul local.	2	Expuneri, discutii, exercitii de grup	**Cursurile se desfasoara pe platforma Teams**
2. Economia de piață. Rolul central al clientului pentru performanţa economică a întreprinderii. Crearea de valoare pentru client.Concepte moderne de co-creare de valoare.	2		
3. Organizaţia şi managementul. Procesul de management. Managerul ca responsabilităţi si abilitaţi.	2		
4. Planificarea - de la strategie la execuție.Gândire strategica, planificare strategica.Planuri tactice si operaționale. Obiective SMART.	4		
5. Afacerea- unitate de baza a activitatii economice.întreprinderea multiafacere.Fuziuni si achizitii.Aliante strategice.	4		
6. Organizarea- principii si relația cu decizia strategica.Principiile proiectării structurilor organizatorice.	2		
7. Munca cu oamenii. Conducerea personalului.Leadership si motivarea personalului.	2		
8. Evaluarea si controlul - proces si metode.Instrumente de monitorizare a execuției.	2		
9. Guvernanţa corporativă	2		
10. Responsabilitatea socială corporativă	6		

Bibliografie: Slide-urile utilizate la curs
1. Burdus E.- Tratat de management, Ed. Prollniversitaria, București, 2012
2. Cândea, D. (coord.) - Inovare și bună guvernare organizational pentru sustenabilitate, Ed. UTPRES, Cluj-Napoca, 2008
3. Cândea, D. (coord.) - Întreprinderea sustenabilă - studii si cercetări,Voi.2 Ed. UTPRES, Cluj-Napoca, 2007
4. Cândea, D. (coord.) - , Întreprinderea sustenabilă - studii si cercetari,Vol.1, Ed. UTPRES, Cluj-Napoca, 2006

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Discuţie pe probleme de servire a clientului şi de co-creare de valoare.	2	Dezbateri, prezentari individuale si in grup	**Seminariile se desfasoara pe platforma Teams**
2. De la start-up-ul de succes la faliment. Studiu de caz: „J.Peterman Company".	2		
3. Studiu de caz - Etica în afaceri. Planul de afaceri (Descrierea afacerii).	2		
4. Studiu de caz - Responsabilitatea socială corporativă. Planul de afaceri (Alcătuirea planului de marketing).	2		
5. Exerciţiu de organizare. Proiectarea şi modificarea unei structuri organizatorice. Planul de afaceri (Organizarea şi conducerea afacerii).	2		
6. Exerciţiu de evaluare a activităţii firmei pe bază de rate financiare. Planul de afaceri (Alcătuirea planului de finanţare).	2		
7. Susţinerea planurilor de afaceri elaborate de studenţi.	2		
Bibliografie: Materiale de specialitate pentru diferitele tematici si ghiduri metodologice pentru partea aplicativa			

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competentele dobandite sunt necesare intreprinzatorilor si celor care ocupa functii manageriale, in mod deosebit celor de la nivelul de varf si de la nivelul mijlociu al intreprinderilor

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Calitatea raspunsurilor la 5-6 subiecte de examen prin care se evalueaza internalizarea cunostintelor si capacitatea de aplicare a acestora la cazuri concrete - Gradul de participare la discutiile si exercitiile din clasa	- Proba scrisa – 2 ore - Pe parcursul semestrului se evalueaza activitatea studentului in clasa	75%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	- Gradul de participare la studiile de caz, exercitii si prezentari	- Se urmareste si se noteaza gradul de participare	25%
10.6 Standard minim de performanţă: Pentru promovare atat nota aferenta evaluarii activitatii pentru curs cat si cea aferenta activitatii la aplicatii trebuie sa fie de minim 5.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Conf.dr.ing. Cristina Fenișer	
	Aplicații	Conf.dr.ing. Cristina Fenișer	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Lungu Florin
Data aprobării în Consiliul Facultății Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	2.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antreprenoriat				
2.2 Aria de conţinut	*Antreprenoriat*				
2.3 Titularul de curs	*Conf.dr.jur. Cordos Roxana; roxana.cordos@mis.utcluj.ro*				
2.4 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect	*Conf.dr.jur. Cordos Roxana; roxana.cordos@mis.utcluj.ro*				
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	E
2.8 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DS
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar		3.3 Laborator	2	3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar		3.6 Laborator	28	3.6 Proiect	
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										10
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										10
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										18
(d) Tutoriat										4
(e) Examinări										2
(f) Alte activităţi:										

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)…3.7(f)))	44
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Proiector, computer, Microsoft Teams (online)
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Proiector, computer, Microsoft Teams (online)

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C1. **Capacitatea de a crea o intreprindere inovativa**
Competenţe transversale	**CT1. Capacitatea de a lua decizii manageriale in conditii de risc ridicat, gasirea de solutii creative pentru atenuarea conflictelor care apar in mediul organizational si extern** **CT2. Formularea unor tehnici si proceduri adecvate pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicarii si a muncii in echipa** **CT2. Formularea unor tehnici si proceduri adecvate pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicarii si a muncii in echipa**

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- justificarea educaţiei antreprenoriale în contextul economiei cunoaşterii; - explicitarea procesului decizional antreprenorial; - identificarea oportunităţilor şi a pericolelor din mediul exterior.
7.2 Obiectivele specifice	- înţelegerea conceptului de antreprenor, antreprenoriat; - identificarea tipologiilor şi a caracteristicilor specifice startării afacerilor; - cunostinte in identificarea surselor de finantare.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Antreprenoriatul. Antreprenorul	4	Metode moderne de predare, onsite/online	
Activitatea antreprenoriala	2		
Abordari si scoli de gandire privind gandirea antreprenoriala	2		
Profile de tara din perspectiva antreprenoriala	2		
Tipologiile de antreprenori	4		
Demararea unei afaceri	4		
Forme juridice de organizare a afacerilor	4		
Antreprenoriatul si inovatia	2		
Antreprenoriat feminin	2		
Antreprenoriat social	2		
Bibliografie Bacali, L. Coord, Antreprenoriat. Manualul calificarii, Ed. UT Press, Cluj-Napoca, 2010			

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Evaluarea competenţelor antreprenoriale ca premisă a dezvoltării afacerilor şi a mediului acestora	6	Metode moderne de predare, onsite/online	
Romania, un mediu din ce in ce mai dificil de a face afaceri	6		
Exemple de surse de inovatii	6		
Antreprenoriat feminin, tanar, social, verde	10		

Bibliografie

I. Abrudan, I. &Lobontiu, M. [2003], *IMM-urile si managementul lor specific*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca;
II. Avasilcai, S. si altii, [2009], *Antreprenoriat.Cercetari aplicative*, Ed. Todesco, Cluj-Napoca;
III. Bacali, L. & Luca, G. [2003], *Managementul marketingului ecologic*, Ed. Gheorghe Asachi, Iasi;
IV. Cordos, R.C., Bacali, L. si altii [2008], *Antreprenoriat*, Ed. Todesco, Cluj-Napoca;
V. Marian Liviu, *Curs de antreprenoriat*, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureş.
VI. Nicolescu, O [2007], *Managementul IMM-urilor*, Editura Economică, Bucureşti.
VII. ANIMMC, *Ce este antreprenoriatul ?,* 2006 ;
VIII. The Gallup Organization Romania SRL pentru Ascendis Consulting SRL în cadrul proiectului *„Antreprenoriat strategic şi creştere în întreprinderile mici şi mijlocii"* cofinanţat prin Fondul Social European – FSE şi selectat în cadrul Programului Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor

Umane 2007 – 2013 – POS DRU, *Antreprenoriat si management in intreprinderi, Cercetare cantitativa.*

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor avea posibilitatea de a invata cum sa puna in practica o idee de afacere in domeniul specializarii studiate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	examen	Examen scris	60%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	**prezentare**	Referate	40%
10.6 Standard minim de performanţă Minim nota 5.			

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
	Curs	Conf.dr.jur. Cordos Roxana	
	Aplicații	Conf.dr.jur. Cordos Roxana	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	3.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Gestiunea financiară a afacerilor				
2.2 Titularul de curs	*Sef lucr. Dr. Ec. Bogdan Monica / monica.bogdan@mis.utcluj.ro*				
2.3 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect	*Sef lucr. Dr. Ec. Bogdan Monica / monica.bogdan@mis.utcluj.ro*				
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	C
2.7 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DA
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar		3.3 Laborator	1	3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	42	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar		3.6 Laborator	14	3.6 Proiect	
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										20
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										20
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										14
(d) Tutoriat										
(e) Examinări										4
(f) Alte activităţi:										

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))	58
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Elemente de finante si contabilitate
4.2 de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector, acces la Internet
	Sală de curs cu videoproiector, acces la Internet
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului /	

proiectului	

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C2. **Capacitatea de a gestiona o intreprindere competitiva** C5. **Formularea de proiecte de finantare si monitorizarea implementarii acestora**
Competenţe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să cunoască din punct de vedere ştiinţific conceptul specifice finantelor precum: capitalul intreprinderii, modul de alocare a capitalului, decizia de investire etc specifice contabilitatii precum: situatii financiare, patrimoniul intreprinderii, standarde de contabilitate, metode de amortizare Prezentarea rezultatelor întreprinderii precum si măsurarea acestora. Descrierea modalităţilor de finanţare a activităţii unei întreprinderi. Evidenţierea structurii si analiza capitalurilor întreprinderii, a deciziei de investiţii si evaluarea patrimoniului firmei. Abordarea managementului financiar prin prisma principiilor esenţiale.
7.2 Obiectivele specifice	Să înteleagă modul de formare al capitalului unei intreprinderi, criteriile care stau la baza deciziei de investitii, surse de finantare a acestora, modalitati de calcul a capitalului utilizat Sa analizeze situatiile financiare ale intreprinderii si sa ia decizii pe baza lor

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Elementele patrimoniale ale firmei	2	metode interactive si participative de antrenare a studenţilor pentru conceptualizarea si vizualizarea practică a noţiunilor predate	**Predare online platforma Teams**
2. Situaţiile financiare patrimoniale	4		
3. Echilibrul financiar al firmei	2		
4. Decizia de investiţii. Definiţii, criterii de analiză a investiţiilor în mediu cert şi în mediu incert	4		
5. Decizia de finanţare. Surse de finanţare interne	4		
6.Decizia de finanţare. Surse de finanţare externe clasice şi moderne	6		
7. Costul capitalului	2		
8.Structura optima a capitalului	2		
9 Evaluarea afacerii. Metode de evaluare	2		

Bibliografie
1. Brealey R., Myers S., Allen F., *Principles of Corporate Finance*, 8/e, Ed. McGraw Hill, 2006.
2. Brezeanu, P., *Finanţe corporative*, Editura C.H.Beck, Bucureşti, 2008.
3. Pântea P.I., Pop At. (coordonatori), Contabilitatea financiară a întreprinderii, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2006.
4. Vintilă, G., Gestiunea financiară a întreprinderii, Editura didactică şi pedagogică R.A. Bucureşti, 2006
5. Harvey S. Rosen (2005), Public Finance - seventh edition.New York:McGraw Hill International Edition
6. Stancu I. (2007), Finanţe – ediţia a patra. Bucureşti: Editura Economică

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Analiza bilanţului contabil 2. Cash-flow-ul întreprinderii 3. Echilibrul financiar al întreprinderii 4. Studiu de caz VAN, RIR, TR 5. Studiu de caz majorare capital prin emisiune de acţiuni, încorporare rezerve 6. Analiza finanţarii prin credit bancar, obligatar, leasing 7. Evaluarea unei afaceri	14	Studii de caz Discutii participative	

Bibliografie
1. Brealey R., Myers S., Allen F., *Principles of Corporate Finance*, 8/e, Ed. McGraw Hill, 2006.
2. Brezeanu, P., *Finanţe corporative*, Editura C.H.Beck, Bucureşti, 2008.
4. Vintilă, G., Gestiunea financiară a întreprinderii, Editura didactică şi pedagogică R.A. Bucureşti, 2006
5. Harvey S. Rosen (2005), Public Finance - seventh edition.New York:McGraw Hill International Edition
6. Stancu I. (2007), Finanţe – ediţia a patra. Bucureşti: Editura Economică

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Studiul disciplinei *Gestiunea financiară a afacerilor* oferă absolvenților programului de master competența de a lua decizii fundamentate economic.
De asemenea studiul acestei discipline deschide calea spre o carieră în domeniul financiar.
precum și competențe transversale legate de dezvoltarea unor aptitudini sociale de cooperare în echipă, atitudine pozitivă, respect faţă de colegi și asumarea rolului de lider.
Conţinutul disciplinei este adaptat cerinţelor specifice de pe piaţa muncii

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Interactivitate, cunostinte dobandite	Test grila	40%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Participare studii de caz, proiect de grup	Prezentare plan afaceri	60%
10.6 Standard minim de performanţă			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Sef lucr. Dr. ec. Bogdan Monica	
	Aplicații	Sef lucr. Dr. ec. Bogdan Monica	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE _____	Director Departament MIE Prof.dr.ing. LUNGU Florin
Data aprobării în Consiliul Facultății Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei _____	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	4.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Calculația și managementul costurilor				
2.2 Titularul de curs	*Șef lucrări Jucan Daniela – daniela.jucan@mis.utcluj.ro*				
2.3 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect	*Șef lucrări Jucan Daniela – daniela.jucan@mis.utcluj.ro*				
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	Ex
2.7 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DA
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	1	3.3 Proiect	-
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	14	3.6 Proiect	-

3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:	
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	15
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	15
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	30
(d) Tutoriat	5
(e) Examinări	3
(f) Alte activităţi:	4

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)…3.7(f)))	72
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Prealabil acestui modul, cursanţii trebuie să fi parcurs un curs de „Iniţiere în contabilitate”. În caz contrar, în cadrul disciplinei trebuie realizată o omogenizare a cunoștințelor în ceea ce privește situațiile financiare ale unei firme.
4.2 de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C2 – capacitatea de a gestiona o întreprindere competitivă C5 – formularea de proiecte de finanțare și monitorizarea implementării acestora
Competenţe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursanţii trebuie să cunoască rolul şi importanţa contabilităţii de gestiune în cadrul procesului managerial, în special în ceea ce priveşte interesul şi limitele documentelor pe care ea le furnizează. Astfel, ei trebuie să-şi însuşească cunoştinţele specializate necesare cu privire la: gestiunea analitică a stocurilor; caracteristicile diferitelor sisteme de calculaţie costurilor (cu avantajele şi dezavantajele comparative ale fiecărui astfel de sistem); modul de determinare al rezultatelor analitice şi legătura acestora cu rezultatul global;întocmirea documentelor previzionale pentru planificarea afacerilor (cunoştinţe legate în special de previzionarea cheltuielilor şi veniturilor în scopul întocmirii şi folosirii reţelei interne de bugete); controlul costurilor şi bugetelor prin intermediul abaterilor.
7.2 Obiectivele specifice	

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
De la contabilitatea managerială la contabilitatea de gestiune. Obiective şi principii fundamentale ale contabilităţii de gestiune. Mize, responsabilităţi şi limite în sistemul contabilităţii de gestiune. Ce este calculaţia şi managementul costurilor?	1	Prelegerea, discursul, dezbaterea, expunerea	
Drumul cheltuielilor către costuri. Delimitări între cheltuieli, costuri şi preţuri. Cheltuieli încorporabile în costuri.	2		
Sisteme ale costurilor complete. Cheltuieli directe şi cheltuieli indirecte. Locuri de costuri şi centre de responsabilitate. Delimitarea şi stabilirea centrelor de analiză. Căi de repartizare a cheltuielilor indirecte. Formule clasice de calculaţie a costurilor şi rezultatelor. Prestaţii şi decontări interne. Problematica producţiei în curs.	2		
Sisteme ale costurilor parţiale. Cheltuieli fixe şi cheltuieli variabile. Procedee de separare a costurilor în fixe şi variabile. Noţiunea de contribuţie. Structura standard a costurilor şi rezultatelor parţiale. Pragul de rentabilitate. Metoda costurilor variabile (direct costing). Studii de caz. Costuri complete sau costuri parţiale?	2		
Costuri efective şi costuri predeterminate. Sisteme predeterminate de calculaţie a costurilor. Analiza abaterilor dintre costurile efective şi cele prestabilite.	2		

Problematica bugetării activităţilor de producţie şi comercializare. Procesul bugetar. Bugetul de venituri şi cheltuieli. Metoda „procent din vânzări”.	2		
Noi sisteme de calculaţie a costurilor. Condiţii de apariţie a noilor sisteme de calculaţie. Calculul costurilor pe baza activităţilor (ABC). Metoda costurilor obiectiv (Target Costing)	2		
Sistemul de control intern. Delimitări şi responsabilităţi. Auditul intern. Discuţie şi reflecţie.	1		

Bibliografie

1. Ebbeken K., ş.a., *Calculaţia şi managementul costurilor*, Teora, Bucureşti 2001
2. Chadwik L., *Contabilitatea de gestiune*, Teora, Bucureşti 1998
3. H.Saval şi V.Zardet, *Maîtriser les couts cachés*, Economica, Paris 1991
4. Fărcaş D., *Calculaţia şi managementul costurilor,* U.T.Pres, Cluj Napoca 2004
5. Fărcaş D., *Calculaţia şi managementul costurilor – teorie și studii de caz,* Ed. Porți Deschise, Cluj-Napoca 2016 (suport curs online)
6. Horngren, C.T, Datar S.M, Foster G, *Contabilitatea costurilor – o abordare managerială,* Editura Arc, 2006

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Studiu de caz introductiv: să luăm decizii pe baza costurilor?!	1	Studii de caz	
Studiu de caz: înlănţuirea costurilor la Mobila SRL.	2		
Costuri directe și costuri indirecte la S.C.Mecanica SA	2		
Prestații ăi decontări interne la firma Suport SRL	1		
Metoda Direct Costing aplicată de firma Tricotajul	2		
Studiu de caz: bugetarea activității	2		
Calculația costurilor standard la firma Topmodel	2		
Studiu de caz: metoda ABC	2		

Bibliografie

1. Fărcaş D., *Calculaţia şi managementul costurilor,* U.T.Pres, Cluj Napoca 2004
2. Fărcaş D., *Calculaţia şi managementul costurilor – teorie și studii de caz,* Ed. Porți Deschise, Cluj-Napoca 2016 (suport curs online)

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

După parcurgerea disciplinei studenţii vor putea fi capabili să colaboreze în mod eficace cu serviciile de control de gestiune şi cu cele financiar-contabile din întreprinderi, putând chiar să se integreze în cadrul acestor servicii. Ei vor ști să proiecteze şi sa utilizeze eficient diferite instrumente ale controlului de gestiune la nivelul unei organizaţii, deținând deprinderi de planificator, controlor şi auditor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Evaluare scrisă finală	60%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Rezolvarea corectă a aplicațiilor	- observarea și analiza activității practice - teste și probe de cunoștințe	40%
10.6 Standard minim de performanţă Studenții trebuie să cunoască și să fie capabili să pună în practică principalele tehnici și instrumente ale analizei și calculației costurilor, precum și pe cele ale bugetării activităților unei organizații economice.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Șef lucrări Jucan Daniela	
	Aplicații	Șef lucrări Jucan Daniela	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	5.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Competente manageriale				
2.2 Aria de conţinut	*Afaceri si management*				
2.3 Titularul de curs	Conf. Dr. ing.ec. Cristina Feniser Cristina.Feniser@mis.utcluj.ro				
2.4 Titularul activităţilor de laborator	Conf. Dr. ing.ec. Cristina Feniser Cristina.Feniser@mis.utcluj.ro				
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	E
2.8 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DA
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	1	3.3 Proiect	-
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	14	3.6 Proiect	-
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										25
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										30
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										15
(d) Tutoriat										-
(e) Examinări										2
(f) Alte activităţi:										-

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))	72
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	-
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	-

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C1. Capacitatea de a crea o întreprindere inovativă C6. Competențe pentru dezvoltarea IMM-urilor competitive pe piață
Competenţe transversale	CT 2. Formularea unor tehnici și proceduri adecvate pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicării și a muncii în echipă CT 3. Dezvoltarea continuă a competențelor antreprenoriale

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competentelor managerului in lucrul cu oamenii in vederea conducerii cu succes de grupuri / proiecte.
7.2 Obiectivele specifice	Insusirea de cunostinte si tehnici specifice obtinerii de performante prin oameni Autoevaluarea si dezvoltarea deprinderilor personale si interpersonale Constientizarea impactului comportamentului managerului asupra performantelor angajatilor

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Managementul, managerul si angajatul de azi si de maine: roluri si responsabilitati la nivel de individ si organizatie. Invatare organizationala.	2	Expunere Discutii Exemplificări video Studii de caz	**Cursurile se desfasoara pe platforma Teams**
2. Analiza si rezolvarea problemelor: definirea problemei, cauza vs simptome si efecte, stabilirea criteriilor de evaluare a solutiilor, generarea solutiilor.	2		
3. Procesul decizional: stil personal, stiluri in functie de context (informatie, timp, grad de maturitate, nivel de acord si de aderare la obiectivele organizatiei). Etica manageriala.	2		
4. Delegarea: ce, cui, cand, de ce si cum se deleaga. Rolurile delegariil. De ce exista tendința de a nu delega sau de a delega iresponsabil.Responsabilitate si raspundere.	2		
5. Influentarea comportamentelor si procesul de motivare; modele de motivare; sisteme de motivare intrinseca si extrinseca; cauze ale demotivarii. Rolul managementului resurselor umane.	2		
6. Pregatirea, planificarea organizarea si conducerea unui proces de schimbare organizationala. Etape in evolutia procesului de schimbare si cai de „inghetare a noii stari". Evaluarea procesului pe tot parcursul si in final.	2		
7. Conflictul ca motor al progresului. Rezolvarea conflictelor: stil propriu/ potrivit de abordare a starilor conflictuale. Analiza sursei si focarului conflictului. Evolutia starii conflictuale in timp. Elemente de facilitare si negociere.	2		

Bibliografie

1. Note de curs
2. Competențele emoționale și succesul în management - R.M.Cândea. D.Cândea, Ed. Economica București, 2005
3. Comunicarea managerială aplicată - R.M.Cândea, D.Cândea, Ed. Expert București, 1998
4. Managementul structurilor multiculturale - Hofstede G., Ed. Economică București, 1996
5. Bibliografia suplimentara/sau facultativa indicata la fiecare curs

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Autoevaluarea competentelor si elaborarea unui plan de dezvoltare individuala. Instrumente: definirea Obiectivelor, Planul de actiune, Graficul Gannt	2	Testari si concluzii. Discutii individule si in grup. Problematizare, Invatare interactiva in grup. Intocmirea unui Jurnal de dezvoltare personala.	**Seminariile se desfasoara pe platforma Teams**
2. Roluri mangeriale de indeplinit intr-o organizatie: concept, autoevaluare, analiza. Elaborarea unei strategii de dezvoltare individuala.	2		
3. Identificarea stilului personal de abordare a schimbarii. Autoevaluare si analiza deschiderii spre schimbare. Elaborarea unei strategii de adaptare.	2		
4. Managementul timpului si delegarea. Concepte, autoevaluare, analiza. Exersarea pasilor delegarii.	2		
5. Identificarea stilului personal de abordare a situatiilor conflictuale (testul Thomas-Kilmann) – strategie de adaptare.	2		
6.Stilul personal de decizie si stilul de conducere. Corelatii. Identificarea stilului personal de decizie – strategie de adaptare.	2		
7. Feedback si Coaching – instrumente manageriale. Identificarea orientarii personale spre feedback. Exersare acordare feedback.	2		
Bibliografie: Cea mentionata mai sus Articole si studii de caz de actualitate, relevante pentru problemele discutate si solicitate de studenti			

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competentele dobandite sunt necesare oricaror manageri, lideri sau coordonatori de grupuri, manageri de proiect, in exercitarea rolurilor, atributiilor si functiunilor lor.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Calitatea raspunsurilor la examen prin care se evalueaza internalizarea cunostintelor si capacitatea de aplicare a acestora la cazuri concrete	- Proba scrisa - Pe parcursul semestrului se urmareste participarea la discutiile din clasa - Gradul de participare la discutiile si exercitiile din clasa	60
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Gradul si calitatea implicarii la studiile de caz, exercitii teme si prezentari	Calitatea proiectului "Jurnal de dezvoltare personala". Implicarea in discutiile la laboratoare.	40
10.6 Standard minim de performanţă: Pentru promovare atat nota aferenta evaluarii activitatii la curs cat si cea aferenta activitatii la aplicatii trebuie sa fie de minim 5.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Conf. Dr. ing. ec. Cristina FENISER	
	Aplicații	Conf. Dr.ing.ec. Cristina FENISER	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Lungu Florin
Data aprobării în Consiliul Facultății Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	6.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Practica profesionala 1			
2.2 Aria de conţinut		*Antreprenoriat*			
2.3 Titularul de curs		-			
2.4 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect		*Conf.dr.jur. Roxana Cordos, Roxana.Cordos@mis.utcluj.ro*			
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	V
2.8 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DS
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	14	din care:	3.2 Curs		3.3 Seminar		3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	196	din care:	3.5 Curs		3.6 Seminar		3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										50
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										2
(f) Alte activităţi:										

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)…3.7(f)))	54
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	250
3.10 Numărul de credite	10

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C1. **Capacitatea de a crea o intreprindere inovativa** C3. **Capacitatea de comunicare-promovare a afacerii**
Competenţe transversale	CT3. Dezvoltarea continua a competentelor antreprenoriale.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Sa stie sa creeze o intreprindere. Sa stie modalitatile de comunicare-promovare a afacerii. Să inteleaga importanta si continutul si sa aplice cunostintele manageriale, financiare, etc. dobandite, in proiectarea/gestionarea activitatii antreprenoriale, sub forma unui proiect de produs/afacere noua/dezvoltata
7.2 Obiectivele specifice	Capcitatea de a crea o intreprindere inovativa.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Bibliografie			
8.2 Seminar / laborator / proiect	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observaţii**
Antreprenoriatul. Antreprenorul	36		
Activitatea antreprenoriala	40		
Forme juridice de organizare a afacerilor	40		
Antreprenoriatul si inovatia	40		
Demararea unei afaceri	40		

Bibliografie

1. Abrudan, I. &Lobontiu, M. [2003], IMM-urile si managementul lor specific, Ed. Dacia, Cluj-Napoca;
2. Avasilcai, S. si altii, [2009], Antreprenoriat.Cercetari aplicative, Ed. Todesco, Cluj-Napoca;
3. Bacali, L. & Luca, G. [2003], Managementul marketingului ecologic, Ed. Gheorghe Asachi, Iasi;
4. Cordos, R.C., Bacali, L. si altii [2008], Antreprenoriat, Ed. Todesco, Cluj-Napoca;
5. Marian Liviu, Curs de antreprenoriat, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureş.
6. Nicolescu, O [2007], Managementul IMM-urilor, Editura Economică, Bucureşti.
7. ANIMMC, Ce este antreprenoriatul ?, 2006 ;
8. Bacali, L. (coord.), Antreprenoriat – manualul calificarii, Ed. UTPRESS, ISBN: 978-973-662-582-4, 2010.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor avea posibilitatea de a invata cum sa puna in practica o idee de afacere in domeniul specializarii studiate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	**Verificare**	Examenul constă din verificarea cunoştinţelor dobandite, prin sustinerea proiectului de practica, si raspunsurile furnizate la intrebarile deschise adresate, oral, legate de proiect.	100%
10.6 Standard minim de performanţă Minim nota 5.			

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
	Curs		
	Aplicații	Conf.dr.jur. Roxana Cordos	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	7.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul resurselor umane				
2.2 Aria de conţinut	*Afaceri si management*				
2.3 Titularul de curs	Conf. dr.ing. Firescu Violeta Maria – violeta.firescu@mis.utcluj.ro				
2.4 Titularul activităţilor de laborator	Conf. dr.ing. Firescu Violeta Maria – violeta.firescu@mis.utcluj.ro				
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	E
2.8 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DA
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	1	3.3 Proiect	-
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	14	3.6 Proiect	-
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										25
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										35
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										10
(d) Tutoriat										-
(e) Examinări										2
(f) Alte activităţi:										-

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)…3.7(f)))	72
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	-
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	-

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C2. Capacitatea de a gestiona o întreprindere competitivă
Competenţe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Constientizarea si punerea in practica a atributiilor manageriale privind asigurarea organizatiei cu resursa umana performanta
7.2 Obiectivele specifice	Insusirea de cunostinte si tehnici specifice managementului resurselor umane, relevante pentru functia de manager Dezvoltarea mentalitatii angajati=capital uman si a deprinderilor necesare realizarii responsabilitatilor privind dezvoltarea si conducerea angajatilor Constientizarea relatiei intre management si compartimentul MRU

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Shimbări în modul de a gândi despre angajaţi, organizaţie şi managementul resurselor umane. Activitati strategice.	2	Expunere Discutii Exemplificări video Studii de caz	
2. Intrarea in sistem: Activitati de recrutare şi selecţie. Interviul de intrarea in sistem. Interviul ca tranzactie. Orientarea angajaţilor: inductia si integrarea. Contractul psihologic.	2		
3. In sistem: Managementul performantei. Activitati de evaluare si recompensare a performantelor. Abordarea angajatilor din diferite generatii	2		
4. Activitati de dezvoltare a angajaţilor; motivarea si automotivarea; invatarea pe tot parcursul vietii	2		
5. Emoţiile la locul de muncă si corelarea cu performantele angajatilor. Dezvoltarea competentelor emotionale in relationare si lucru in echipa.	2		
6. Climatului de munca. Influentarea culturii organizationale prin transmiterea de noi norme de MRU. Influenta culturii nationale in grupurile multinationale. Echipele virtuale.	2		
7. Drepturile şi obligaţiile angajaţilor. Echitatea. Documente: RI, ROF, Fisele posturilor. Interviul la iesirea din sistem.	2		
Bibliografie 1. Note de curs 2. Bibliografia suplimentara, obligatorie si facultativa, indicata pentru fiecare curs 3. Ion-Ovidiu Panisoara, Georgeta Panisoara -Managementul resurselor umane (Polirom, 2016)			
8.2 Seminar / laborator / proiect	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observaţii**
1. Functiunea de MRU – partener strategic al organizatiei. Studiu de caz	2	Studii de caz. Exercitii pe echipe.	

2. Procesele de inductie si integrare: rol, importanta. Intocmirea unui plan de inductie si integrare - exercitiu	2	Problematizare, Invatare interactiva in grup.	
3. Contractul psihologic, evaluarea și managementul performanțelor – studiu de caz	2		
4. Instrumente de MRU: Fisa postului. Definirea postului si intocmirea fisei	2		
5. Codul muncii și aspecte legislative SSM	2		
6. Influentarea culturii organizationale – studiu de caz	2		
7. Codul de etica și codul de conduită: importanta si continut. Analiza si discutii pe coduri reale, din organizatii.	2		
Bibliografie: 1.Mentionata la laborator 2. Articole si studii de caz de actualitate, relevante pentru problemele discutate si /sau solicitate de studenti			

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competentele dobandite sunt necesare atat specialistilor din departamentul de MRU cat si managerilor din alte departamente, de pe toate nivelurile ierarhice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Calitatea raspunsurilor la examen, prin care se evalueaza internalizarea cunostintelor si capacitatea de aplicare a acestora	- Proba scrisa (test grilă și întrebări deschise) - Pe parcursul semestrului se urmareste participarea la discutii	60
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Gradul si calitatea implicarii la studiile de caz, exercitii teme si prezentari	- Gradul de participare la discutiile si exercitiile de laborator	40
10.6 Standard minim de performanţă Nota 5 la toate la evaluările efectuate. Pentru absente mai multe de 50% se dau intrebari suplimentare la Curs iar Laboratoarele trebuie recuperate.			

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
	Curs	S.l. dr.ing. Violeta FIRESCU	
	Aplicații	S.l. dr.ing. Violeta FIRESCU	

Data avizării în Consiliul Departamentului M.I.E.	Director Departament M.I.E. Prof.dr.ing. Florin LUNGU
Data aprobării în Consiliul Facultății Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	8.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul Proiectelor				
2.2 Aria de conţinut	*Managementul proiectelor*				
2.3 Titularul de curs	Conf. Dr. ing. Filip Daniel – daniel.filip@mis.utcluj.ro				
2.4 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect	Conf. Dr. ing. Filip Daniel – daniel.filip@mis.utcluj.ro				
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	E
2.8 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DA
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	1	3.3 Proiect	-
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	14	3.6 Proiect	-
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										50
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										20
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										2
(d) Tutoriat										-
(e) Examinări										-
(f) Alte activităţi:										-

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))	72
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe de: management operațional, aprovizionare, desfacere, resurse umane, comunicare, finanțe, legislație.
4.2 de competenţe	Utilizarea calculatorului

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	N/A
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Prezenta obligatorie.

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C4. Formularea, implementarea și controlul strategiei de afaceri; C5. Formularea de proiecte de finanțare și monitorizarea implementării acestora.
Competenţe transversale	CT2. Formularea unor tehnici si proceduri adecvate pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicării și a muncii în echipa; CT3. Dezvoltarea continua a competentelor antreprenoriale.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea modului în care se dimensionează și gestionează activitățile dint-un proiect
7.2 Obiectivele specifice	• Cunoașterea și aplicarea conceptelor de bază din domeniul managementului de proiect. • Cunoașterea și înțelegerea etapelor ciclului de viață ale unui proiect. • Demonstrarea capacității de folosire în managementul proiectelor a modelării matematice. • Cunoașterea metodelor de evaluare a proiectelor. • Capacitatea de a întocmi o propunere de proiect.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Elemente întâlnite în managementul proiectelor;	2	**Online**	**TEAMS**
Metode, tehnici și instrumente pentru proiecte;	2		
Gestionarea timpului în proiecte;	2		
Managementul calității în proiecte;	2		
Gestionarea calității în proiecte;	2		
Managementul resurselor umane în proiecte;	2		
Managementul riscului în proiect;	2		

Bibliografie:

1. Filip D., *Managementul proiectelor. Metode, tehnici și instrumente pentru gestionarea proiectelor*, UTPRESS, Cluj - Napoca, 2019, ISBN 978-606-737-360-8, pp. 178;
2. Radu Vlad, Autori: Filip D, s.a. *Managementul sistemelor logistice – Manualul Calificării - Capitolul: Planificarea resurselor întreprinderii*, Editura UTPRESS, ISBN:978-973-662-578-7 Cluj Napoca 2010.
3. Radu Vlad, Autori: Filip D, s.a. *Managementul sistemelor logistice – Manualul Calificării - Managementul proiectelor*, Editura UTPRESS, ISBN:978-973-662-578-7 Cluj Napoca 2010.
4. PMBOK Guide, – Project Management Body of Knowledge, 2013, https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/pmbok

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Prezentarea instrumentului Microsoft Project;	2	**Onsite**	
Definirea proiectului și a obiectivelor;	2		
Identificarea activităților în proiect necesare;	2		
Identificarea resurselor necesare în proiect;	2		

Dimensionarea activităților și a bugetelor;	2		
Identificarea și evaluarea riscurilor dintr-un proiect;	2		
Realizarea raportărilor necesare dintr-un proiect.	2		

Bibliografie:

1. Filip D., *Managementul proiectelor. Metode, tehnici și instrumente pentru gestionarea proiectelor*, UTPRESS, Cluj - Napoca, 2019, ISBN 978-606-737-360-8, pp. 178;
2. Filip D., *Îndrumător de laborator - Simularea Activității Întreprinderii* - UTPRESS, 2019, ISBN 978-606-737-383-7;
3. PMBOK Guide, – Project Management Body of Knowledge, 2013, https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/pmbok
4. www.microsoft.com/office/project

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Simularea activităților se face in conformitate cu activitățile dintr-o întreprindere reala.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Test pentru evaluarea cunoștințelor	Proba scrisa	50%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Evaluare Proiect	Proiect	50%
10.6 Standard minim de performanţă			

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
	Curs	Conf. dr. ing. Daniel Filip	
	Aplicații	Conf. dr. ing. Daniel Filip	

Data aprobarii in consiliul Dep. MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	9.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul marketingului				
2.2 Titularul de curs	*Conf.dr.ingCarmen Muresan*				
2.3 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect	*Conf.dr.ing.,Carmen Muresan*				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Examen
2.7 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DA
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	2
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	28
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										22
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										10
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										8
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										2
(f) Alte activităţi:										

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))	44
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competenţe	Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	În regim onsite, cursul se va desfășura într-o sală de curs dotată cu infrastructură multimedia. În regim online, cursul se va desfășura prin intermediul platformei Microsoft Teams.
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului /	În regim onsite, activitatea de proiect se va desfășura într-o sală dotată cu infrastructură multimedia.

proiectului	În regim online, activitatea de proiect se va desfășura prin intermediul platformei Microsoft Teams.

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C1. Capacitatea de a crea o întreprindere inovativă C3. Capacitatea de comunicare-promovare a afacerii C6. Consiliere pentru dezvoltarea IMM-urilor competitive pe piață
Competenţe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Asimilarea conceptelor privind procesul luării deciziilor în legătură cu mixul de marketing, cu organizarea și controlul activității de marketing.
7.2 Obiectivele specifice	▪ Asimilarea conceptelor și stabilirea strategiilor de produs ▪ Asimilarea conceptelor și stabilirea strategiilor de preț ▪ Asimilarea conceptelor și stabilirea strategiilor de distribuție ▪ Asimilarea conceptelor și stabilirea strategiilor de comunicare-promovare

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Concepte de bază în noul marketing	4	Prelegere interactivă, discuții, studii de caz	Mijloace multimedia
2. Specializările marketingului	2		
3. Politica de produs	4		
4. Dezvoltarea de produse noi	2		
5. Prețurile produselor	4		
6. Distribuția produselor	4		
7. Comunicare-promovare în marketing	4		
8. Organizarea activității de marketing	2		
9. Controlul activității de marketing	2		

Bibliografie

1. Bacali, L. (coord.), *Antreprenoriat – manualul calificarii*, Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, 2010.
2. Bacali, L. (coord.), *Marketing: probleme, cazuri, teste*, Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, 2010.
3. Bacali L., *Manual de inginerie economică: marketing,* Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.
4. Kotler, P. și Keller, K.L., *Managementul marketingului ed.a 5-a,* Editura Teora, 2008.
5. Kotler, P. și Armstrong, G., *Principiile marketingului ed. a 4-a,* Editura Teora, 2008.
6. Armstrong, G., Kotler, P. și Opresnik, M.O., *Marketing: an introduction*, 13th edition, Pearson, 2017.
7. Davis, J.A., *Measuring marketing: 110+ key metrics every marketer needs to know,* John Wiley and Sons, 2013.
8. Kotler, P., Hessekiel, D. și Lee, Nancy, R., *Good works!: marketing and corporate initiatives that build a better world... and the bottom line*, John Wiley and Sons, 2012.
9. Kotler, P., Kartajaya, H. și Setiawan, I., *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital,* John

Wiley and Sons, 2017.
10. Bacali, L., *Promovarea marketingului în managementul românesc,* Editura Economică, București, 1999.
11. Bacali, L., *Elemente de marketing*, Editura UTCN, Cluj-Napoca, 1997.
12. Diverse periodice și jurnale din domeniu

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Strategii de produs	6	Expunere, discuții, studii de caz, rezolvare de aplicații	Mijloace multimedia
2. Strategii de preț	6		
3. Strategii de distribuție	4		
4. Strategii de comunicare-promovare	8		
5. Forme de organizare și control a activității de marketing	4		

Bibliografie

1. Bacali, L. (coord.), *Antreprenoriat – manualul calificarii*, Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, 2010.
2. Bacali, L. (coord.), *Marketing: probleme, cazuri, teste*, Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, 2010.
3. Bacali L., *Manual de inginerie economică: marketing,* Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.
4. Kotler, P. și Keller, K.L., *Managementul marketingului ed.a 5-a,* Editura Teora, 2008.
5. Kotler, P. și Armstrong, G., *Principiile marketingului ed. a 4-a,* Editura Teora, 2008.
6. Armstrong, G., Kotler, P. și Opresnik, M.O., *Marketing: an introduction*, 13th edition, Pearson, 2017.
7. Davis, J.A., *Measuring marketing: 110+ key metrics every marketer needs to know,* John Wiley and Sons, 2013.
8. Kotler, P., Hessekiel, D. și Lee, Nancy, R., *Good works!: marketing and corporate initiatives that build a better world... and the bottom line*, John Wiley and Sons, 2012.
9. Kotler, P., Kartajaya, H. și Setiawan, I., *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital,* John Wiley and Sons, 2017.
10. Bacali, L., *Promovarea marketingului în managementul românesc,* Editura Economică, București, 1999.
11. Bacali, L., *Elemente de marketing*, Editura UTCN, Cluj-Napoca, 1997.
12. Diverse periodice și jurnale din domeniu

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținut corelat cu nevoile pieței muncii

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Verificarea cunoștințelor prin atribuirea de subiecte care se tratează în scris (test grilă, subiecte de teorie, rezolvare de aplicații)	Probă scrisă	50%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Realizarea unui proiect privind analiza strategiilor mixului de marketing. Implicarea și prezența la orele de proiect	Prezentarea proiectului (durata unei prezentări 10 minute). Prezența la proiect și participarea activă la dezbateri și rezolvarea de	50%

		aplicații, consemnate pe parcursul semestrului	

10.6 Standard minim de performanţă

Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor teoretice predate și aplicarea acestora pentru analiza diferitelor situații din sfera managementului marketingului, la nivelul ideilor esențiale.

Îndeplinirea obligațiilor de proiect.

E≥5, P≥5, N=0.5*E + 0.5*P, N≥5, unde N – nota finală, E – nota examen scris, P – nota proiect.

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
	Curs	Conf.dr.ingCarmen Muresan	
	Aplicații	Conf.dr.ing. Carmen Muresan	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin LUNGU
Data aprobării în Consiliul Facultății Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	10.10

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			Dreptul operatiunilor comerciale si etica in afaceri		
2.2 Aria de conţinut			*drept*		
2.3 Titularul de curs			*Dr. Bogdan Blaga, bogdanblaga@yahoo.com*		
2.4 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect			*Dr. Bogdan Blaga, bogdanblaga@yahoo.com*		
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	E
2.8 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DA
	Opționalitate				DO

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar	1	3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar	14	3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										20
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										20
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										20
(d) Tutoriat										10
(e) Examinări										2
(f) Alte activităţi:										

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)…3.7(f)))	72
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Proiector, computer, tabla, Microsoft Teams
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Proiector, computer, tabla, Microsoft Teams

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C1. **Capacitatea de a crea o intreprindere inovativa** C5. **Formularea de proiecte de finantare si monitorizarea implementarii acestora**
Competenţe transversale	**CT1. Capacitatea de a lua decizii manageriale in conditii de risc ridicat, gasirea de solutii creative pentru atenuarea conflictelor care apar in mediul organizational si extern**

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- cunoaşterea implicaţiilor care rezultă din convenţiile nationale si internaţionale încheiate în domeniu; - cunoaşterea operaţiunilor comerciale; - însuşirea legislaţiei comerciale; - cunoaşterea principiilor eticii în afaceri, a importanţei codurilor etice în organizaţii.
7.2 Obiectivele specifice	Cunoasterea notiunilor fundamentale de legislatie si etica in domeniu si identificarea solutiilor pentru diferite probleme ce pot sa apara in cadrul unei astfel de afaceri.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. Ore	Metode de predare	Observaţii
Noţiuni introductive de legislatie comerciala	1	Metode moderne de predare, onsite/online	
Reguli speciale privind formarea şi executarea obligaţiilor comerciale	1		
Contracte comerciale	6		
Etica in afaceri – notiuni introductive	1		
Teorii etice	1		
Valori si principii ale eticii in afaceri	1		
Relevanţa globalizării pentru etica în afaceri	1		
Sustenabilitatea dezvoltării economice globale.	1		
Sustenabilitatea dezvoltării economice globale.	1		

Bibliografie

1. Bacali, L. Coord, Antreprenoriat. Manualul calificarii, Ed. UT Press, Cluj-Napoca, 2010
2. Iamandi, I.E., Etică şi responsabilitate socială corporativă în afacerile internaţionale, Bucuresti, 2012, http://www.ai.rei.ase.ro/ETICA%202012/Suport%20curs%20master%20-%20Etica%20si%20CSR_2012.pdf

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. Ore	Metode de predare	Observaţii
Modele de contracte comerciale	4	Metode moderne de predare, onsite/online	
Elaborarea unui cod etic	4		
Probleme etice	4		
Dileme etice în afacerile internaţionale	2		

Bibliografie

1. Angheni, S., Volonciu, M., Stoica, C., *Drept comercial pentru învăţământul economic*, Editura Universitaria, Bucureşti, 2004;
2. Blaga, B.L., teza de doctorat "Cercetări privind rolul eticii în afaceri în condiţiile globalizării", 2011
3. Boatright, J. R. *Ethics and the Conduct of Business*, 3rd edition, New Jersey, Prentice Hall, Upper Saddle River, 2000;
4. Cărpenaru, S.D., *Drept comercial român*, editia a VII-a, Ed. Universul juridic, Bucuresti, 2007;
5. Craciun, D. *Etica in afaceri. O scurta introducere,* Ed. ASE, Bucuresti, 2005;
6. Gheorghiu Gh., Tutuianu A., *Drept comercial român,* Editura Bibliotheca, Târgoviste, 2004;
7. **Hartman, L., DesJardins, J.R., *Business Ethics: Decision-making for Personal Integrity and Social***

***Responsibility*, McGray-Hill International Edition, 2007;**
8. Meghisan, F. *Etica in afaceri*, Ed. Sitech, 2016
9. Popescu, D. *Cultura organizationala si etica in afaceri,* Ed. ASE, Bucuresti, 2006;
10. Turcu, I., *Operaţiuni şi contracte bancare*, Ed. Lumina Lex, Bucuresti, 2004.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor avea posibilitatea de a invata cum sa puna in practica o idee de afacere in domeniul specializarii studiate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	examen	Examen scris	60%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	**prezentare**	Referat	40%
10.6 Standard minim de performanţă Minim nota 5			

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
	Curs	Dr. Bogdan Blaga	
	Aplicații	Dr. Bogdan Blaga	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	10.20

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Drept industrial			
2.2 Titularul de curs		*Conf.dr.jur. Roxana Cordos, roxana.cordos@mis.utcluj.ro*			
2.3 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect		*Conf.dr.jur. Roxana Cordos, roxana.cordos@mis.utcluj.ro*			
2.4 Anul de studiu		2.6 Semestrul		2.7 Tipul de evaluare	E
2.5 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DA
	Opționalitate				DO

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar	1	3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar	14	3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										20
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										20
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										20
(d) Tutoriat										10
(e) Examinări										2
(f) Alte activităţi:										

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)…3.7(f)))	72
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Proiector, computer, tabla
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Proiector, computer, tabla

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C1. **Capacitatea de a crea o intreprindere inovativa** C5. **Formularea de proiecte de finantare si monitorizarea implementarii acestora**
Competenţe transversale	**CT1. Capacitatea de a lua decizii manageriale in conditii de risc ridicat, gasirea de solutii creative pentru atenuarea conflictelor care apar in mediul organizational si extern**

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoaşterea elementelor fundamentale ale dreptului industrial si identificarea legislatiei specifice
7.2 Obiectivele specifice	Cunoasterea notiunilor fundamentale de drept industrial, procedura de brevetare a inventiilor, marcilor..

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Dreptul industrial – notiune, izvoare	2	Metode moderne de predare	
Contractul individual de munca.	4		
Dreptul de autor	2		
Protectia desenelor si modelelor industriale	2		
Protectia juridica a inventiilor	2		
Protectia marcilor	2		

Bibliografie

Bacali, L. (coord.), Antreprenoriat – manualul calificarii, Ed. UTPRESS, ISBN: 978-973-662-582-4, 2010.

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Procedura de înregistrare a desenelor, modelelor industriale, invenţiilor	6	Metode moderne de predare	
Încetarea contractului individual de muncă	4		
Protecţia mărcilor	4		

Bibliografie

1. Dimitriu, R., Romanian industrial relations law, Ed. Intersentia, Oxford, 2007
2. Catuna, L., Dreptul de autor si dreptul de proprietate industriala, Ed. C.H.Beck, Bucuresti, 2008;
3. Bujorel, F., Dreptul proprietatii intelectuale – Dreptul de proprietate industriala, Ed.Fundatiei Romania de maine, 2007;
4. Stefanescu, Tr. Tratat de dreptul muncii, Ed. Lumina Lex, Bucuresti, 2003
5. Schmutzer, R., Proprietate intelectuala, Ed. Morosan, 2012
6. Dominte, NR, Drept de autor. Marci. Desene si modele. Brevete de inventive, Ed. C.H.Beck, 2017

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor avea posibilitatea de a invata cum sa puna in practica o idee de afacere in domeniul specializarii studiate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Examen scris	60%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	**prezentare**	prezentare	40%
10.6 Standard minim de performanţă Minim nota 5			

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
	Curs	Conf.dr.jur. Roxana Cordos	
	Aplicații	Conf.dr.jur. Roxana Cordos	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	11.10

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Analiza datelor de marketing				
2.2 Titularul de curs	*Conf.dr.ing.,Carmen Muresan*				
2.3 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect	*Conf.dr.ing.,Carmen Muresan*				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Colocviu
2.7 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DA
	Opționalitate				DO

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	3	3.3 Proiect	-
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	42	3.6 Proiect	-
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										18
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										12
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										6
(d) Tutoriat										4
(e) Examinări										4
(f) Alte activităţi:										

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)…3.7(f)))	44
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competenţe	Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	În regim onsite, cursul se va desfășura într-o sală de curs dotată cu videoproiector, computer, conexiune Internet și produsul software IBM SPSS Statistics. În regim online, cursul se va desfășura prin intermediul platformei Microsoft Teams.

5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	În regim onsite, laboratorul se va desfășura într-o sală în care studenții au acces la produsul software IBM SPSS Statistics. În regim online, laboratorul se va desfășura prin intermediul platformei Microsoft Teams.

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C1. Capacitatea de a crea o întreprindere inovativă
Competenţe transversale	CT1. Capacitatea de a lua decizii manageriale în condiții de risc ridicat, găsirea unor soluții creative pentru atenuarea conflictelor ce apar în mediul organizațional intern și extern

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea principalelor caracteristici ale realității studiate de către marketing Înțelegerea caracteristicilor datelor de marketing
7.2 Obiectivele specifice	▪ Identificarea caracteristicilor datelor rezultate în urma cercetărilor de marketing ▪ Înțelegerea, selecția și aplicarea metodelor adecvate de prelucrare a datelor de marketing ▪ Intepretarea rezultatelor obținute în urma aplicării acestor metode

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Noțiuni fundamentale ale statisticii	2	Prelegere interactivă, exemplificare, discuții, studii de caz	Mijloace multimedia
2. Date de marketing	2		
3. Principii și metode de cercetare cantitative și calitative	6		
4. Utilizarea SPSS pentru analiza datelor de marketing	4		

Bibliografie

1. Bacali, L. (coord.), *Antreprenoriat – manualul calificarii*, Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, 2010.
2. Bacali, L. (coord.), *Marketing: probleme, cazuri, teste*, Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, 2010.
3. Bacali L., *Manual de inginerie economică: marketing,* Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.
4. Vasile, M., *Introducere în SPSS pentru cercetarea socială și de piață: o perspectivă aplicată,* Editura Polirom, Iași, 2014.
5. Dătculescu, P., *Cercetarea practică de marketing,* Editura Brandbuilders Grup, București, 2012.
6. Field, A., *Discovering statistics using SPSS, 3rd ed.,* Sage Publications, 2009.
7. Harja, E. și Stangaciu, O.A., *Analiza datelor statistice utilizând SPSS*, Editura Alma Mater, Bacău, 2009.
8. Howitt, D., Cramer, D., *Introducere în SPSS pentru psihologie*, Ediția a II-a, Editura Polirom, București, 2006.
9. Jaba, E. și Grama, A., *Analiza statistică cu SPSS sub Windows,* Editura Polirom, Iași, 2004.
10. Tatu, C.I., *Analiza datelor de marketing. Îndrumar pentru studenți și specialiști*, Editura ASE, 2018.

11. Kotler, P. și Keller, K.L., *Managementul marketingului ed.a 5-a,* Editura Teora, 2008.
12. Kotler, P. și Armstrong, G., *Principiile marketingului ed. a 4-a,* Editura Teora, 2008.

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Introducere în utilizarea SPSS	4	Expunere, discuții, exemplificare, studii de caz, rezolvare de aplicații Se va utiliza programul IBM SPSS Statistics	Mijloace multimedia
2. Transformarea datelor de marketing în variabile SPSS	6		
3. Analiza univariată	6		
4. Proceduri SPSS pentru analiza interdependențelor dintre variabile	6		
5. Proceduri SPSS pentru analiza factorială	4		
6. Proceduri SPSS pentru analiza cluster	4		
7. Proceduri SPSS pentru scalarea multidimensională	4		
8. Proceduri SPSS pentru analiza de corespondență	4		
9. Proceduri SPSS pentru analiza de omogenitate	4		

Bibliografie

1. Bacali, L. (coord.), *Antreprenoriat – manualul calificarii*, Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, 2010.
2. Bacali, L. (coord.), *Marketing: probleme, cazuri, teste*, Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, 2010.
3. Bacali L., *Manual de inginerie economică: marketing,* Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.
4. Vasile, M., *Introducere în SPSS pentru cercetarea socială și de piață: o perspectivă aplicată,* Editura Polirom, Iași, 2014.
5. Dătculescu, P., *Cercetarea practică de marketing,* Editura Brandbuilders Grup, București, 2012.
6. Field, A., *Discovering statistics using SPSS, 3rd ed.,* Sage Publications, 2009.
7. Harja, E. și Stangaciu, O.A., *Analiza datelor statistice utilizând SPSS*, Editura Alma Mater, Bacău, 2009.
8. Howitt, D., Cramer, D., *Introducere în SPSS pentru psihologie*, Ediția a II-a, Editura Polirom, București, 2006.
9. Jaba, E. și Grama, A., *Analiza statistică cu SPSS sub Windows,* Editura Polirom, Iași, 2004.
10. Tatu, C.I., *Analiza datelor de marketing. Îndrumar pentru studenți și specialiști*, Editura ASE, 2018.
11. Kotler, P. și Keller, K.L., *Managementul marketingului ed.a 5-a,* Editura Teora, 2008.
12. Kotler, P. și Armstrong, G., *Principiile marketingului ed. a 4-a,* Editura Teora, 2008.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținut corelat cu nevoile pieței muncii

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Verificarea cunoștințelor prin atribuirea de subiecte care se tratează în scris (test grilă, subiecte de teorie, rezolvare de aplicații)	Probă scrisă	50%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Realizarea unui proiect în care să se utilizeze programul SPSS pentru analiza datelor de marketing. Implicarea și prezența la orele de laborator	Prezentarea proiectului (durata unei prezentări 10 minute). Prezența la laborator și participarea activă la	50%

		dezbateri și rezolvarea de aplicații, consemnate pe parcursul semestrului	

10.6 Standard minim de performanţă

Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor teoretice predate și aplicarea acestora pentru analiza diferitelor situații specifice analizei datelor de marketing, la nivelul ideilor esențiale.

Îndeplinirea obligațiilor de laborator, inclusiv realizarea și prezentarea lucrărilor de laborator și a proiectului la un nivel acceptabil.

E≥5, L≥5, N=0.5*E + 0.5*L, N≥5, unde N – nota finală, E – nota examen scris, S – nota laborator.

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
	Curs	Conf.dr.ingCarmen Muresan	
	Aplicații	Conf.dr.ingCarmen Muresan	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin LUNGU
Data aprobării în Consiliul Facultății IIRMP	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	11.20

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Analiza cantitativa				
2.2 Aria de conţinut	*Econometrie*				
2.3 Titularul de curs	*Prof.dr.ing. Lungu Florin, florin.lungu@mis.utcluj.ro*				
2.4 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect	*Prof.dr.ing. Lungu Florin, florin.lungu@mis.utcluj.ro*				
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	C
2.8 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DA
	Opționalitate				DO

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar		3.3 Laborator	3	3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar		3.6 Laborator	42	3.6 Proiect	
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										10
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										10
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										18
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										4
(f) Alte activităţi:										

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)…3.7(f)))	44
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Tabla, videoproiector
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Videoproiector, calculatoare

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C1. Capacitatea de a crea o intreprindere inovativa
Competenţe transversale	CT1. Capacitatea de a lua decizii manageriale in conditii de risc ridicat, gasirea de solutii creative pentru atenuarea conflictelor care apar in mediul organizational intern si extern

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursantii vor dobandi notiunile de baza privind modelarea si optimizarea diferitelor procese intalnite in mediul economico-managerial.
7.2 Obiectivele specifice	După parcurgerea disciplinei cursanţii vor fi capabili: 1. Să cunoască elemente de teoria probabilităţilor şi statistică 2. Să aplice metodele in rezolvarea problemelor 3. Să cunoască modul de interpretare a rezultatelor unei analize statistice a datelor 4. Sa stie sa reprezinte grafic si sa interpreteze geometric multimea solutiilor admisibile si solutia optima a unei probleme de optimizare 5. Sa stie sa utilizeze algoritmii si metodele numerice de rezolvare a problemelor de optimizare 6. Sa modeleze un proces conflictual cu ajutorul teoriei matematice a jocurilor 7. Sa utilizeze metodele de previziune-prognoza 8. Sa utilizeze metoda Electre si arborele de decizie in luarea unor decizii

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Modelare - generalitati 1.1. Modelare. Tipuri de modele. Modele matematice. 1.2. Simularea. 1.3. Optimizarea.	1	Tablă albă, tablă interactivă, videoproiector, flip-chart, probleme, discutii, interactivitate	
2. Programare matematica liniară 2.1. Elemente de programare matematica liniara. Algoritmul SIMPLEX	1		
Calcul probabilistic 3.1. Fenomene aleatoare. Variabile aleatoare. Probabilitati. Functii de repartitie. Media si abaterea medie patratica	1		
4. Regresia-corelatia 4.1. Regresia matematica. Curbe de regresie. Regresia liniara. Coeficientul de corelatie	1		
5. Grafuri 5.1. Grafuri orientate. Retele 5.2. Drumuri in grafe. Drumul critic. Drumul hamiltonean.	2		
6. Sisteme de asteptare 6.1. Elemente de teoria asteptarii. Sisteme de asteptare. Parametrii sistemelor de asteptare	2		

7. Modelarea situatiilor conflictuale (teoria jocurilor) 7.1. Elemente de teoria jocurilor 7.2. Simularea functionarii sistemelor flexibile de fabricatie in concordanta cu teoria jocurilor	2		
8. Teoria deciziilor 8.1. Tipuri de decizii. 8.2. Metoda Electre	2		
9. Previziune-prognoza. 9.1. Extrapolarea seriilor dinamice	2		

Bibliografie

1. Abrudan, I., *Sisteme flexibile de fabricaţie. Concepte de proiectare şi management*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1996.
2. Abrudan, I. şi Cândea, D., - coordonatori, Lungu, F., ş.a. *Manual de inginerie economică. Ingineria şi managementul sistemelor de producţie*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.
3. Blaga L., Lupşa L., *Elemente de programare liniară*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2003
4. Blaga, L., Lupsa, L., *Cercetare operationala*, Ed. Mega, Ed. Argonaut, Cluj-Napoca, 2006
5. Cociu, N., *Optimizări în conceperea şi exploatarea sistemelor de producţie*, Ed. Eurobit, Timişoara, 1999
6. Dinescu, C., Săvulescu, B., *Decizii în probleme economice*, E.D.P., Bucureşti, 1978
7. Lee, A.M., *Teoria aşteptării cu aplicaţii*, Ed. Tehnică, Bucureşti, 1976
8. Lungu, F. (coordonator), ş.a., *Management şi inginerie în afaceri. Manualul calificării,* Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, 2010

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Probleme de programare matematica liniara; algoritmul SIMPLEX	6	Tablă albă, tablă interactivă, videoproiector, flip-chart, probleme, discutii, interactivitate	
Utilizarea teoriei utilitatilor in rezolvarea unor probleme manageriale: studiu de caz „Majorari salariale”	6		
Utilizarea teoriei jocurilor in economie	6		
Sisteme de asteptare - rezolvare problema dimensionare ghisee societate de asigurari	6		
Teoria deciziilor - decizii in conditii de risc si decizii in conditii de incertitudine - studii de caz	6		
Probleme de previziune-prognoza	6		
Utilizarea pachetelor STORM si SPSS pentru rezolvarea problemelor	6		

Bibliografie

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Strategia didactică alternează următoarele tipuri de metode didactice: conversaţia euristică, expunerea, metode interactive, problematizarea, metodele gîndirii critice, prezentări power-point.
Materiale de curs folosite: suport de curs, studii de caz, fişe bibliografice, site-uri pe Internet, programe de simulare.
Resurse folosite: tablă albă, tablă interactivă, retroproiector şi videoproiector, flip-chart.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Interactivitatea de la curs permite identificarea dobândirii de către studenţi	Notarea constă în verificarea cunoştinţelor	80%

	a abilităţilor şi competenţelor profesionale necesare.	(cunoaştere, înţelegere şi interpretare) printr-un test grila cu 18 intrebari; nota 5 se acorda pentru 9 raspunsuri corecte.	
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Lucrarile, prin metodele/formele de evaluare folosite (muncă în echipă, discuţii/dezbateri, teste, studii de caz), permit identificarea dobândirii de către studenţi a abilităţilor şi competenţelor transversale necesare.	Se acorda o nota pentru interactivitate si implicare	20%
10.6 Standard minim de performanţă Demonstrarea capacităţii de înţelegere şi aplicare a conceptelor si metodelor de modelare si simulare. Demonstrarea capacităţii de a lua decizii in conditii de certitudine, incertitudine, risc. Demonstrarea capacităţii de a transpune o problema reala intr-un model matematic.			

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
	Curs	Prof.dr.ing. Lungu Florin	
	Aplicații	Prof.dr.ing. Lungu Florin	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Lungu Florin
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management şi Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie şi Management
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	**Antreprenoriat**
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	11.30

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Management operaţional şi logistică**				
2.2 Titularul de curs	*Conf.dr.ing. Vlad Radu – Radu.Constantin.Vlad@mis.utcluj.ro*				
2.3 Titularul activităţilor de laborator	*Conf.dr.ing. Vlad Radu – Radu.Constantin.Vlad@mis.utcluj.ro*				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	C
2.7 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DA
	Opționalitate				DO

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar		3.3 Laborator	3	3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar		3.6 Laborator	42	3.6 Proiect	

3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:	
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	18
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	10
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	10
(d) Tutoriat	4
(e) Examinări	2
(f) Alte activităţi:	

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))	44
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Sală dotată cu tablă, calculator şi videoproiector
5.2. de desfăşurare a laboratorului	Sală dotată cu tablă, videoproiector şi calculatoare, câte un calculator pentru fiecare student

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	1. Capacitatea de a crea o întreprindere inovativă. 2. Capacitatea de a gestiona o întreprindere competitivă. 3. Formularea, implementarea şi controlul strategiei de afaceri.
Competenţe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea de competenţe şi abilităţi specifice unui manager de operaţiuni.
7.2 Obiectivele specifice	1. Cunoaşterea de concepte, metode şi modele care să fundamenteze deciziile care privesc organizarea, desfăşurarea, controlul activităţilor de producţie, a celor de aprovizionare şi de distribuire a produselor finite; 2. Dezvoltarea capacităţii de a formula modele matematice şi de a utiliza datele oferite de acestea în procesul de luare a deciziilor; 3. Dezvoltarea capacităţii de a inova.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Prezentarea obiectivelor cursului. Definirea managementului operaţiunilor. Identificarea activităţilor managerilor de operaţiuni. Identificarea ariilor de conţinut ale managementului operatiunilor. Evoluţia conceptelor din domeniu şi identificarea tendinţelor din practica curentă.	2	Prelegere. Prelegere-dezbatere. Conversaţie euristică. Studii de caz.	
2. Capacitatea de producţie şi gradul de utilizare a acesteia. Definiţii. Factorii care influenţeaza capacitatea de producţie şi gradul ei de utilizare. Capacitate teoretică, efectivă şi ieşire reală. Metode de determinare a capacităţii de producţie. Eficienţa capacităţii de producţie. Planificarea capacităţii de producţie şi echilibrul dintre capacitate şi cerere. Strategii de planificare a capacităţii de producţie. Optimizarea capacităţii de producţie.	2		
3. Amplasarea unităţilor de productie. Alegerea unei locaţii. Alegerea tipului de amplasament. Algoritmi de optimizare a localizării şi a amplasamentului.	2		
4. Planificarea agregată. Definiţii. Metode. Optimizare.	2		
5. Programarea producţiei. Definiţie. Programarea producţiei de unicate.	2		

6. Definirea şi prezentarea evoluţiei conceptului de logistică. Prezentarea principalelor procese din cadrul unui lanţ logistic.	2		
7. Strategia operaţiunilor	2		

Bibliografie

1. Notiţe de curs.
2. Cojocaru, C.M., Managementul operaţiunilor, Editura Universităţii din Bucureşti, 2015 (210 pag).
3. Slack, N., Brandon-Jones, A. , Operations Management, Pearson, NinthEdition, 2019 (776pag).
4. Fitzsimmons, J.A, Fitzsimmons, M.J., Bordoloi, S., Service Management. Operations, Strategy and Information Technology, Eighth Edition, New York Mc Graw Hill, 2014 (524p).

8.2 Laborator	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Rezolvarea de probleme privind capacitatea de producţie. Metode descriptive. Metode de optimizare.	4	Studii de caz. Rezolvare de probleme.	
2. Rezolvarea de probleme privind localizarea şi amplasarea unei unităţi de producţie.	2		
3. Rezolvarea de probleme privind planificarea agregată.	4		
4. Rezolvarea de probleme privind programarea productiei.	2		
5. Determinarea lotului optim de aprovizionare.	2		
6. Extensii ale modelului clasic simplu de determinare a lotului optim de aprovizionare.	6		
7. Determinarea stocului de siguranţă şi a punctului de comandă.	4		
8. Sisteme de gestiune a stocurilor.	2		
9. Determinarea valorii stocului optim. Problema băiatului de ziare.	2		
9. Probleme de transport. Determinarea drumului de lungime minimă.	2		
10. Probleme de transport. Problema comis voiajorului.	4		
11. Probleme de transport. Stabilirea rutelor vehiculelor în condiţiile existenţei ferestrelor de timp.	4		
13. Stabilirea locaţiei unităţilor de producţie/depozitelor. Metoda centrului de greutate, metoda acoperirii locaţiilor.	4		

Bibliografie

1. Slack, N., Brandon-Jones, A. , Operations Management 9th Edition with MyOMLab, Pearson, aug. 2019.
2. Brandon-Jones, A., Slack, N., Quantitative Analysis in Operations Management, Prentice Hall, 2008.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoaşterea noţiunilor, a conceptelor, a modelelor şi a metodelor prezentate	Exament scris – test grilă	40 %
10.5 Laborator	Capacitatea de aplicare a cunoştintelor la rezolvarea unor probleme	Rezolvarea a 2 probleme – probă scrisă	50 %
	Participarea activă la rezolvarea sarcinilor de la laborator	Evaluare în timpul orelor de laborator	10 %
10.6 Standard minim de performanţă: Minim nota 5 la fiecare din cele 2 probe scrise			

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
	Curs	*Conf.dr.ing. Radu VLAD*	
	Aplicații	*Conf.dr.ing. Radu VLAD*	

Data avizării în Consiliul Departamentului	Director Departament Prof.dr.ing. Florin LUNGU
Data aprobării în Consiliul Facultății F	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	11.40

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Lean manufacturing				
2.2 Aria de conţinut	Managementul intreprinderilor mici si mijlocii				
2.3 Titularul de curs	*Ucenic Camelia Ioana, cameliaucenic@gmail.com*				
2.4 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect	*Ucenic Camelia Ioana, cameliaucenic@gmail.com*				
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	C
2.8 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DA
	Opționalitate				DO

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	Curs	1	Seminar		3 Laborator	3	Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	Curs	14	Seminar		Laborator	42	Proiect	
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										16
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										10
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										10
(d) Tutoriat										3
(e) Examinări										3
(f) Alte activităţi:										2

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)…3.7(f)))	44
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	-
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	-

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C1.Capacitatea de a crea o intreprindere inovativa
Competenţe transversale	**CT1.Capacitatea de a lua decizii manageriale in conditii de risc ridicat, gasirea de solutii creative pentru atenuarea conflictelor care apar in mediul organizational si extern**

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competente care sa permita operarea cu excelenta in sisteme de productie
7.2 Obiectivele specifice	1. Asimilarea cunostintelor teoretice privind sistemele de productie lean 2. Obtinerea deprinderilor pentru dezvoltarea fluxurilor de productie lean

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1.Introducere in lean manufacturing	2	Expunere, discutii, studii de caz	
2.Valoare pentru client si analiza valorii	2		
3.Tipuri de pierderi in lean	2		
4.Gindirea lean versus Muda	2		
5.Poka yoke	2		
6. Lean index	2		
7. Evaluarea performanta in lean manufacturing	2		

Bibliografie

Konecka, S. (2010). Lean and Agile Supply Chain Management Concepts in the Aspect of Risks Management. *Electronic Scientific Journal of Logistics*, 6(4), 24-31.

Parry, C.E. Turner, Production Planning & Control, **17(1)**, 77–86. (2006)

Parthipan, R., Anto, J. & Nirmalkannan, V. (2015). Reliability of Lean Tools. *International Journal of Innovative Research in Science*, Engineering and Technology, 4(2), 91-94.

Perez,M.P.,Sanchez, A.M., (2000),*Lean production and supplier relations: a survey of practices in the Aragonese automotive industry*, Technovation, Elsevier, Vol. 20.

Shah, R. & Ward, P. T. (2007). Defining and developing measures of lean production. *Journal of Operations Management*, 25(4), 785-05.

Womack, D.T. Jones, *Lean Thinking*: *Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation,* New York: Simon & Schuster. (1996)

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Valoare pentru client si analiza valorii	3	Expunere, discutii, studii de caz	
Tipuri de pierderi in lean	3		

Poka yoke	3		
Indici lean corelati cu strategiile de productie	3		
Sisteme Kanban	3		
SMED	3		
TAKT time	3		
Model lean de productie	3		
Lean index	3		
Metode de reducere a cycle time	3		
Digital lean	3		
Masurarea performantei lean	3		
Modele de implementare lean	3		
Sisteme de productie push / pull	3		

Bibliografie

Goldsby, J. T., Friffis, S. E. & Roath, A. S. (2006). Modeling Lean, Agile and Leagile Supply Chain Strategies. *Journal of Business Logistics*, 27(1), 57-80.

Herron. C, Braidenb p. (2006), *A methodology for developing sustainable quantifiable productivity improvement in manufacturing companies.* International journal of Production Economics, Elsevier publisher, Vol.104

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competentele dobindite vor fi necesare angajatilor care isi desfasoara activitatea in cadrul organizatiilor inovative, pe diferite nivele ierarhice dar şi celor care lucrează în departamente care colaborează cu acesta

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris/oral	Proba scrisa – durata evaluarii 1,5 ore/ Proba orala – durata evaluarii 1,5 ore	80%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Rezolvarea unei probleme / Analiza unui studiu de caz		20%
10.6 Standard minim de performanţă			

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
	Curs	Ucenic Camelia Ioana	
	Aplicații	Ucenic Camelia Ioana	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	12.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practica profesionala 2				
2.2 Titularul de curs	-				
2.3 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect	*Conf.dr.jur. Roxana Cordos, Roxana.Cordos@mis.utcluj.ro*				
2.4 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	V
2.5 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DS
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	14	din care:	3.2 Curs		3.3 Seminar		3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	196	din care:	3.5 Curs		3.6 Seminar		3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										50
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										2
(f) Alte activităţi:										

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))	54
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	250
3.10 Numărul de credite	10

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C2. **Capacitatea de a gestiona o intreprindere competitive** C4. **Formularea, implementarea si controlul strategiei de afaceri**
Competenţe transversale	CT3. **Dezvoltarea continua a competentelor antreprenoriale**

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să inteleaga cunostintele de managementul proiectelor, de managementul marketingului, de informatica economica, legislatie, etc. dobandite, in dezvoltarea/gestionarea ideii de produs nou/afacere, sub forma unui proiect de produs/afacere noua/dezvoltata.
7.2 Obiectivele specifice	Sa aplice cunostintele de managementul proiectelor, de managementul marketingului, de informatica economica, legislatie, etc. dobandite, in dezvoltarea/gestionarea ideii de produs nou/afacere

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Bibliografie			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Gestiunea ciclului de viata a proiectelor.	36		
Managementul proiectului folosind metota planificarii in retea.	40		
Metodologia de evaluare a proiectelor.	40		
Intocmirea propunerii de proiect.	40		
Programe ale Uniunii Europene in Romania.	40		

Bibliografie

1. Ciobanu, R.M. Managementul proiectelor. Editura „Gh. Asachi”, Iasi, 2002.
2. Danet, A. Managementul proiectelor. Editura Disz Tipo, Brasov, 2001.
3. Lock, D. Managementul proiectelor. Editura Codecs, Bucuresti, 2000.
4. Mocanu, M., Schuster Managementul proiectelor. Editura All Beck, Bucuresti, 2004.
5. Postavaru, N. Managementul proiectelor. Matrix Rom, Bucuresti, 2002.
6. Prostean, G. Management prin proiect. Editura Orizonturi universitare, Timisoara, 2001
7. Bacali, L. (coord.), Antreprenoriat – manualul calificarii, Ed. UTPRESS, ISBN: 978-973-662-582-4, 2010.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor avea posibilitatea de a invata cum sa puna in practica o idee de afacere in domeniul specializarii studiate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	**Verificare**	Examenul constă din verificarea cunoştinţelor dobandite, prin sustinerea proiectului de practica, si raspunsurile furnizate la intrebarile deschise adresate, oral, legate de proiect.	100%
10.6 Standard minim de performanţă Minim nota 5.			

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
	Curs		
	Aplicații	Conf.dr.jur. Roxana Cordos	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	13

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Design				
2.2 Aria de conţinut	*Managementul întreprinderilor mici si mijlocii*				
2.3 Titularul de curs	*conf. dr. ing. Leordean Vasile Dănuț – dan.leordean@tcm.utcluj.ro*				
2.4 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect	*Conf. dr. ing. Leordean Vasile Dănuț – dan.leordean@tcm.utcluj.ro*				
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	E
2.8 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DA
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	2	3.3 Proiect	-
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	28	3.6 Proiect	-
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										10
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										14
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										14
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										2
(f) Alte activităţi:										2

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)…3.7(f)))	44
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	Întocmirea desenelor tehnice, alegerea corectă a materialelor, cunoașterea principalelor organe de mașini și a proceselor tehnologice de fabricație

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Cluj Napoca, UTCN; Amfiteatru cu facilități multimedia
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Cluj Napoca, UTCN; Laborator dotat cu tehnică de calcul și soft adecvat designului/proiectării precum și facilități multimedia

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	• Capacitatea de a crea o întreprindere inovativa;
Competenţe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competenţe în domeniul proiectării industriale
7.2 Obiectivele specifice	Însușirea etapelor de proiectare; Analizarea, documentarea și realizarea unor variante constructive în vederea proiectării unui nou produs; Codificarea și întocmirea documentației tehnologice; Cunoașterea metodologiilor de proiectare a diferitelor tipuri de componente.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Etapele necesare proiectării. Primirea și analizarea temei de proiectare. Documentarea în vederea proiectării unui produs nou;	4	Se bazează pe utilizarea mijloacelor clasice și multimedia, atât în procesul de transmitere a cunoştinţelor cât şi în cazul studiilor de caz. Se face apel în repetate rânduri la participarea activă a studenţilor în generarea de idei şi soluţionarea problemelor concrete.	40% predare teoretică (multimedia și clasic); 40% exemple (studii de caz); 20% discuții libere asupra problemelor abordate
Întocmirea și prezentarea variantelor constructive;	4		
Calcule preliminare utilizate în proiectarea elementelor active. Alegerea semifabricatelor;	4		
Alegerea variantei constructive, împărțirea pe grupe și subgrupe. Alegerea proceselor tehnologice de fabricație;	4		
Codificarea și denumirea grupelor, subgrupelor și a part-urilor;	4		
Studiu de caz – exemplu de codificare și denumire a elementelor componente ale unui produs;	4		
Studiu de caz – întocmirea documentației. Desene de ansamblu. Desene de execuție.	4		

Bibliografie

[1] Leordean D., Bâlc N., Proiectare Industrială. Aplicații PTC Creo Parametric, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2013

[2] D. Leordean, Proiectarea Produselor I, Suport de curs, ISBN968-606-737-364-6, Editura UTPRESS, 2019

[3] D. Leordean, Proiectarea Produselor II, Suport de curs, ISBN968-606-737-365-3, Editura UTPRESS, 2019

[4] D. Leordean, – Proiectare Produselor. Aplicații, Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, ISBN978-606-737-323-3, 2018

[5] Blebea, I., Dobocan, C. Proiectarea produselor. De la teorie-la practică, UT Press, Cluj-Napoca, 2007

[6] Baxter, M. Product Design, A practical Guide to systematic methods of new product development. Chapman & Hall, 1995

[7] Wright, I. C. Design Methods in Engineering and Product Design. The McGraw – Hill Companies, 1998

[8] Lewis, W.& A. Samuel. Fundamentals of Engineering Design. New York: Prentice Hall, 1989
[9] Karl, T. U., Steven D. E., Product Design and Development, Second Edition. Irwin McGraw – Hill, 2000
[10] Pahl, G. Beitz, W. Engineering Design, Spriger Verlag, 2001
[11] Wucius, W. Principles of Form and Design. Jhon Wiley Sons Inc. 2000
[12] Andreasen, M.M.& L. Hein. Integrated Product Development. Berlin Springer, 1987

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Prezentarea temei de proiectare	2	Se bazează pe implicarea totală a fiecărui student în procesul de documentare, proiectare, inovare și întocmire a documentației tehnologice pentru produsul ce face obiectul studiului de caz	În echipe de câte 2-3 studenți se va parcurge toate etapele de proiectare până la finalizarea documentației tehnologice a uni produs propus ca studiu de caz
Documentarea – studiul produselor existente pe piață. Comparații. Discuții.	4		
Realizarea și prezentarea variantelor constructive	6		
Alegerea variantei finale. Împărțirea pe grupe și subgrupe.	2		
Întocmirea desenelor de ansamblu	6		
Întocmirea desenelor de execuție	6		
Prezentarea documentației finale	2		
Bibliografie Idem curs			

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoștințele asimilate sunt necesare atât pentru a facilita integrarea într-o întreprindere constructoare de mașini cât și pentru a crea o întreprindere inovativa.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare la final de semestru prin examinare scrisă şi/sau orală	40% rezolvarea unor aplicaţii cu grad mediu de dificultate; 40% rezolvarea unor aplicaţii cu grad sporit de dificultate; 20% răspuns la întrebări de sinteză;	50% (nota E)
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Evaluare la finele fiecărei lucrări de laborator	34% creativitate; 33% contribuții, implicare; 33% realizarea documentației.	50% (nota L)
10.6 Standard minim de performanţă N = (E+L)/2, cu condiția ca: E ≥ 5; L ≥ 5			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Conf. dr. ing. Dan Leordean	
	Aplicații	Conf. dr. ing. Dan Leordean	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	14

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Proiectarea tehnologică a produselor				
2.2 Aria de conţinut	*Managementul întreprinderilor mici si mijlocii*				
2.3 Titularul de curs	*conf. dr. ing. Leordean Vasile Dănuț – dan.leordean@tcm.utcluj.ro*				
2.4 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect	*conf. dr. ing. Leordean Vasile Dănuț – dan.leordean@tcm.utcluj.ro*				
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	E
2.8 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DA
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	1
3.4 Număr de ore pe semestru	42	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	14
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										14
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										14
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										12
(d) Tutoriat										10
(e) Examinări										4
(f) Alte activități:										2

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)…3.7(f)))	58
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Întocmirea desenelor tehnice și cunoașterea principalelor procese tehnologice de fabricație

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Cluj Napoca, UTCN; Amfiteatru cu facilități multimedia
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Cluj Napoca, UTCN; Laborator dotat cu tehnică de calcul și soft adecvat designului/proiectării precum și facilități multimedia

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	• Capacitatea de a crea o întreprindere inovativa;
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competențe în domeniul proiectării tehnologice
7.2 Obiectivele specifice	Analizarea, documentarea și realizarea unor variante constructive în vederea proiectării unui nou produs; Cunoașterea metodologiilor de proiectare tehnologică a reperelor sudate, îndoite și a celor de legătură; Cunoașterea, alegerea și utilizarea organelor de mașini pentru acționare și transmisii; Cunoașterea principalelor elemente de automatizare.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Proiectarea tehnologică a elementelor sudate. Exemple de piese sudate;	4	Se bazează pe utilizarea mijloacelor clasice și multimedia, atât în procesul de transmitere a cunoștințelor cât şi în cazul studiilor de caz. Se face apel în repetate rânduri la participarea activă a studenților în generarea de idei şi soluționarea problemelor concrete.	40% predare teoretică (multimedia și clasic); 40% exemple (studii de caz); 20% discuții libere asupra problemelor abordate
Proiectarea tehnologică a elementelor îndoite. Exemple de piese îndoite;	4		
Aspecte tehnologice privind alegerea și utilizarea organelor de mașini utilizate în asamblările filetate, lăgăruiri, translații și articulații;	4		
Aspecte tehnologice privind alegerea și utilizarea organelor de mașini pentru acționare și transmisii;	4		
Proiectarea tehnologică a elementelor de legătură și a celor auxiliare ale unui produs;	4		
Automatizarea produsului. Alegerea senzorilor și a elementelor de acționare. Întocmirea schemei de funcționare. Studiu de caz;	4		
Elaborarea desenelor de execuție și de ansamblu. Documentarea elementelor comerciale. Ordonarea desenelor.	4		

Bibliografie

[1] Leordean D., Bâlc N., Proiectare Industrială. Aplicații PTC Creo Parametric, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2013

[2] D. Leordean, Proiectarea Produselor I, Suport de curs, ISBN968-606-737-364-6, Editura UTPRESS, 2019

[3] D. Leordean, Proiectarea Produselor II, Suport de curs, ISBN968-606-737-365-3, Editura UTPRESS, 2019

[4] D. Leordean, – Proiectare Produselor. Aplicații, Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, ISBN978-606-737-323-3, 2018

[5] Blebea, I., Dobocan, C. Proiectarea produselor. De la teorie-la practică, UT Press, Cluj-Napoca, 2007

[6] Baxter, M. Product Design, A practical Guide to systematic methods of new product development.

Chapman & Hall, 1995
[7] Wright, I. C. Design Methods in Engineering and Product Design. The McGraw – Hill Companies, 1998
[8] Lewis, W.& A. Samuel. Fundamentals of Engineering Design. New York: Prentice Hall, 1989
[9] Karl, T. U., Steven D. E., Product Design and Development, Second Edition. Irwin McGraw – Hill, 2000
[10] Pahl, G. Beitz, W. Engineering Design, Spriger Verlag, 2001
[11] Wucius, W. Principles of Form and Design. Jhon Wiley Sons Inc. 2000
[12] Andreasen, M.M.& L. Hein. Integrated Product Development. Berlin Springer, 1987

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Alegerea și documentarea unui produs (bun de larg consum). Identificarea și prezentarea părților componente (grupele principale);	2	Se bazează pe implicarea totală a fiecărui student în procesul de documentare, proiectare, inovare și întocmire a documentației tehnologice pentru produsul ce face obiectul studiului de caz	În echipe de câte 2-3 studenți se va parcurge toate etapele de proiectare până la finalizarea documentației tehnologice a uni produs propus ca studiu de caz
Alegerea unei grupe și identificarea elementelor componente;	2		
Identificarea și documentarea organelor de mașini din cadrul grupei alese;	2		
Alegerea unei piese și identificarea caracteristicilor tehnologice (caracteristici fizice – semifabricat/material și constructive – formă, rol funcțional, procese de obținere);	2		
Identificarea și justificarea unui alt proces tehnologic de fabricație pentru piesa aleasă;	3		
Întocmirea desenului de execuție a piesei alese pentru noul proces de fabricație;	2		
Propuneri de îmbunătățire a caracteristicilor tehnice și tehnologice ale produsului ales.	1		
Bibliografie Idem curs			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoștințele asimilate sunt necesare atât pentru a facilita integrarea într-o întreprindere constructoare de mașini cât și pentru a crea o întreprindere inovativa.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare la final de semestru prin examinare scrisă şi/sau orală	40% rezolvarea unor aplicaţii cu grad mediu de dificultate; 40% rezolvarea unor aplicaţii cu grad sporit de dificultate; 20% răspuns la întrebări de sinteză;	50% (nota E)
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Evaluare la finele fiecărei lucrări de laborator	34% creativitate; 33% contribuții, implicare; 33% realizarea documentației.	50% (nota L)
10.6 Standard minim de performanță N = (E+L)/2, cu condiția ca: E ≥ 5; L ≥ 5			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Conf. dr. ing. Dan Leordean	
	Aplicații	Conf. dr. ing. Dan Leordean	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	15.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketing strategic				
2.2 Aria de conţinut	*Marketing*				
2.3Titularul de curs	*Conf.dr.ing.,ec. Sava Adriana Mirela – adriana.sava@mis.utcluj.ro*				
2.4 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect	*Conf.dr.ing.,ec. Sava Adriana Mirela – adriana.sava@mis.utcluj.ro*				
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	Examen
2.8 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DS
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	1
3.4 Număr de ore pe semestru	42	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	14
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										16
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										14
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										22
(d) Tutoriat										
(e) Examinări										6
(f) Alte activităţi:										

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))	58
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Managementul marketingului
4.2 de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Prezenţa infrastructurii multimedia
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Prezenţa infrastructurii multimedia Termenul de predare a planurilor de marketing este stabilit de comun acord cu studenţii. Vor fi acceptate şi evaluate doar planurile susţinute public în faţa grupei şi a titularului disciplinei.

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C4. Formularea, implementarea şi controlul strategiei de afaceri C5. Formularea de proiecte de finanţare şi monitorizarea implementării acestora C6. Consiliere pentru dezvoltarea IMM-urilor competitive pe piaţă
Competenţe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să înţeleagă importanţa şi conţinutul planificării strategice şi operaţionale de marketing şi să aplice procesul strategic de marketing în activitatea antreprenorială.
7.2 Obiectivele specifice	După parcurgerea disciplinei, studenţii vor fi capabili: ▪ Să elaboreze planul strategic de marketing la nivelul afacerii ▪ Să elaboreze planuri anuale de marketing ▪ Să realizeze controlul planurilor de marketing

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Analiza necesităţii şi evoluţiei planificării strategice de marketing	4	Prelegere interactivă, exemplificare, discuţii	Mijloace multimedia
2. Nivelurile la care se realizează planificarea strategică de marketing. Procesul planificării strategice de marketing la nivelul întreprinderii	4		
3. Metode de analiză a portofoliului	4		
4. Procesul planificării strategice de marketing la nivelul afacerii	4		
5. Planul strategic de marketing al afacerii	6		
6. Planul anual de marketing al afacerii	4		
7. Controlul planurilor de marketing	2		

Bibliografie

1. McDonald, M., Marketing plans: how to prepare them, how to use them, 4th ed., Butterworth-Heinemann, 1999.
2. McDonald, M., Frow, P. şi Payne, A., Marketing plans for services: a complete guide, John Wiley and Sons, Chichester, 2011.
3. McDonald, M., Planificarea de marketing prin exemple, Editura C.H. Beck, Bucureşti, 2010.
4. Calkins, T., Breakthrough marketing plans: how to stop wasting time and start driving growth, Palgrave MacMillan, 2008.
5. Kotler, P. şi Keller, K.L., Marketing Management, 14th edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2012.
6. Kotler, P. şi Armstrong, G., Principles of Marketing, 14th edition, Pearson Prentice Hall, 2012.
7. Bacali, L. (coord.), Antreprenoriat: manualul calificării, Editura U.T.Press, Cluj-Napoca, 2010.
8. Bacali, L. (coord.), Marketing: probleme, cazuri, teste, Editura U.T.Press, Cluj-Napoca, 2010.
9. Perreault, W.D., Cannon, J.P. si McCarthy, E.J., Essentials of marketing: a marketing strategy planning approach, 13th ed., McGraw-Hill/Irwin, New York, 2012.
10. Sava, Adriana, Importanţa măsurării performanţei de marketing, Editura U.T.Press, Cluj-Napoca,

2018.
11. Reviste/Periodice: Harvard Business Review, Journal of Marketing, Journal of Strategic Marketing
12. Site-uri web: www.capital.ro, www.zf.ro, www.forbes.ro, www.businessmagazin.ro, www.revistabiz.ro etc.

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Analiza viziunii, misiunii, obiectivelor de marketing strategic ale afacerii	2	Expunere, studii de caz, discuţii, prezentări proiecte	Mijloace multimedia
2. Proiectarea şi administrarea grilei de audit de marketing intern şi extern	2		
3. Analize de portofoliu, analize de micromediu, analize ale concurenţei	2		
4. Strategii de piaţă	2		
5. Strategii ale mixului de marketing	2		
6. Proiectarea bugetului	2		
7. Finalizarea planului de marketing strategic	2		

Bibliografie

1. McDonald, M., Marketing plans: how to prepare them, how to use them, 4th ed., Butterworth-Heinemann, 1999.
2. McDonald, M., Frow, P. şi Payne, A., Marketing plans for services: a complete guide, John Wiley and Sons, Chichester, 2011.
3. McDonald, M., Planificarea de marketing prin exemple, Editura C.H. Beck, Bucureşti, 2010.
4. Calkins, T., Breakthrough marketing plans: how to stop wasting time and start driving growth, Palgrave MacMillan, 2008.
5. Kotler, P. şi Keller, K.L., Marketing Management, 14th edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2012.
6. Kotler, P. şi Armstrong, G., Principles of Marketing, 14th edition, Pearson Prentice Hall, 2012.
7. Bacali, L. (coord.), Antreprenoriat: manualul calificării, Editura U.T.Press, Cluj-Napoca, 2010.
8. Bacali, L. (coord.), Marketing: probleme, cazuri, teste, Editura U.T.Press, Cluj-Napoca, 2010.
9. Perreault, W.D., Cannon, J.P. si McCarthy, E.J., Essentials of marketing: a marketing strategy planning approach, 13th ed., McGraw-Hill/Irwin, New York, 2012.
10. Sava, Adriana, Importanţa măsurării performanţei de marketing, Editura U.T.Press, Cluj-Napoca, 2018.
11. Reviste/Periodice: Harvard Business Review, Journal of Marketing, Journal of Strategic Marketing
12. Site-uri web: www.capital.ro, www.zf.ro, www.forbes.ro, www.businessmagazin.ro, www.revistabiz.ro etc.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

În stabilirea conţinutului disciplinei, s-a ţinut cont de conţinutul unor discipline similare desfăşurate în cadrul unor specializări de la alte universităţi, atât din ţară, cât şi din străinătate.
Competenţele deprinse şi abilităţile dobândite în domeniul planificării strategice, respectiv operaţionale, de marketing sunt necesare antreprenorilor pentru gestionarea afacerilor, permiţându-le o mai bună adaptare la situaţiile reale din viaţa economică.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Verificarea cunoştinţelor prin atribuire de subiecte care se tratează în scris (întrebări deschise, grile,	Probă scrisă – durata evaluării 2 ore	50%

	afirmaţii cu identificarea variantei de răspuns, probleme etc.)		
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Elaborarea unui plan de marketing strategic şi a unui plan de marketing operaţional pentru o afacere. Implicarea şi prezenţa la activităţile didactice	Prezentarea planurilor de marketing elaborate. Se va ţine cont şi de prezenţa la activităţile didactice desfăşurate şi de participarea activă la dezbateri şi la rezvolvarea studiilor de caz, consemnate pe parcursul semestrului.	50%
10.6 Standard minim de performanţă Cunoaşterea şi înţelegerea noţiunilor teoretice predate şi aplicarea acestora pentru analiza diferitelor situaţii specifice marketingului strategic. Îndeplinirea obligaţiilor de proiect, inclusiv elaborarea şi prezentarea planurilor de marketing la un nivel acceptabil. E≥5, P≥5, N=0.5*E + 0.5*P, N≥5, unde N – nota finală, E – nota examen scris, P – nota proiect.			

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
	Curs	Conf.dr.ing.,ec. Adriana Mirela SAVA	
	Aplicații	Conf.dr.ing.,ec. Adriana Mirela SAVA	

Data avizării în Consiliul Departamentului Management şi Inginerie Economică	Director Departament Management şi Inginerie Economică Prof.dr.ing. Florin LUNGU
Data aprobării în Consiliul Facultății Construcţii de Maşini	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	16.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			Management strategic		
2.2 Titularul de curs			Conf.dr.ing., ec.Cristina Feniser		
2.3 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect			Conf.dr.ing. ec. Cristina Feniser		
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DS
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar	0	3.3 Laborator	1	3.3 Proiect	0
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar	0	3.6 Laborator	14	3.6 Proiect	0
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										21
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										21
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										28
(d) Tutoriat										0
(e) Examinări										2
(f) Alte activităţi:										0

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))	72
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	-
5.2. de desfăşurare a laboratorului	-

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C4. Formularea, implementarea și controlul strategiei de afaceri. C6. Consiliere pentru dezvoltarea IMM-urilor competitive pe piață.
Competenţe transversale	CT1. Capacitatea de a lua decizii manageriale în condiții de risc ridicat, găsirea de soluții creative pentru atenuarea conflictelor care apar în mediul organizațional și extern.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să ofere studenților vederea de ansamblu asupra contextului de afaceri în care ei, ca antreprenori, vor lua decizii de natură tehnică, tehnologică și managerială destinate atingerii obiectivelor întreprinderii
7.2 Obiectivele specifice	• Dobândirea unor deprinderi de analiză și sinteză specifice unui manager, necesare luării unor decizii care să contribuie la creșterea competitivității întreprinderii • Internalizarea importanței orientării spre client în economia de piață • Dezvoltarea capacității de a face distincție între deciziile de natură operațională si cele strategice necesare asigurării competitivității întreprinderii si de a înțelege corelațiile dintre ele

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Conceptul de strategie. Definiții. Formarea strategiei. Formularea strategiei. Procesul de management strategic.	2	Predare interactivă susținută de mijloace multimedia	
Analiza mediului intern. Analiza SWOT. Competențe cheie (esențiale). Lanțul creării de valoare. Analiza mediului extern. Analiza PEST. Analiza industriei folosind modelul celor 5 forte ale competiției. Analiza SWOT. Factori critici de succes.	2		
Viziune, misiune, valori. Intenție strategică.	2		
Strategii la nivel de afacere. Matricile lui Igor Ansoff si Michael Porter.	2		
Strategii la nivel de corporație. Strategii de creștere, menținere și restrângere.	2		
Fuziuni, achiziții și alianțe strategice.	2		
Implementarea strategiei. Aspecte organizaționale ale implementării. Strategii la nivel de funcțiune. Modelul celor 7S. Relația strategie-structură organizatorică.	2		

Bibliografie:
1. Băcanu, B. – Tehnici de analiză în managementul strategic, Ed. Polirom, Iaşi, 2007
2. Popa, H.L., (coord.), Management strategic – Manual de Inginerie Economică, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002. ISBN 973-35-1524-8.
3. Șuteu, S., – Management strategic, Suport de curs în format electronic.

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Strategii eșuate. Studiu de caz: Covtex SA.	2	Predare interactivă susținută de	
Analiza SWOT. Studiu de caz: Tatrekrystall	2		

Analiza PEST. Studiu de caz: 12 țări.	2	mijloace multimedia	
Strategii la nivel de afacere: Calitate sau cantitate.	2		
Strategii la nivel de corporație: Steiger tractor.	2		
Fuziuni. Studiu de caz: Wil-Mor Technologies.	2		
Strategii funcționale. Studiu de caz:	2		
Bibliografie: Studii de caz și materiale didactice, în format electronic și listat, puse la dispoziție de cadrul didactic.			

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele dobândite sunt necesare inginerilor în general și a celor cu funcții manageriale în special, în contextul în care întreprinderile se așteaptă ca aceștia să contribuie, în deplină cunoștinta de cauză, la creșterea avantajului competitiv al firmei într-o lume globalizată și în condițiile intensificării concurenței. Disciplina pune la dispoziția studenților competențe care le vor servi evoluției viitoare în ierarhia managerială.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințele acumulate	Examen (E = nota de la examen)	2/3
10.5 Laborator	Participarea, implicarea activă și contibuțiile aduse studiile de caz.	Apreciere cadru didactic (L = nota de la lucrări)	1/3
10.6 Standard minim de performanţă $E \geq 5$, $L \geq 5$ Nota finala: $N = 2/3 * E + 1/3 * L$			

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
	Curs	Conf.dr.ing.ec Cristina Feniser	
	Aplicații	Conf.dr.ing. ec. Cristina Feniser	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE, Prof.dr.ing. Florin LUNGU
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan, Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	17.10

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management si marketing international				
2.2 Aria de conţinut	Managementul intreprinderilor mici si mijlocii				
2.3 Titularul de curs	*Ucenic Camelia Ioana, cameliaucenic@gmail.com*				
2.4 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect	*Ucenic Camelia Ioana, cameliaucenic@gmail.com*				
2.5 Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	C
2.8 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DS
	Opționalitate				DO

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	Curs	1	Seminar		Laborator	1	Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	Curs	14	Seminar		Laborator	14	Proiect	
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										20
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										20
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										25
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										3
(f) Alte activităţi:										2

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))	72
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	-
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	-

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C2.Capacitatea de a gestiona o intreprindere competitiva
Competenţe transversale	CT2.Formularea unor tehnici si proceduri adecvate pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicarii si a muncii in echipa CT1.Capacitatea de a lua decizii manageriale in conditii de risc ridicat, gasirea de solutii creative pentru atenuarea conflictelor care apar in mediul organizational si extern

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competente in domeniul managementului si marketingului international
7.2 Obiectivele specifice	1. Asimilarea cunostintelor teoretice privind activitatea de management si marketing international 2. Obtinerea deprinderilor pentru dezvoltarea cercetarilor de piata, a planului de marketing, a unei analize BCG, SWOT pe piete internationale

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Concepte de baza in marketingul international	2	Expunere, discutii, studii de caz	
2. Elementele procesului de globalizare: etape, participanti, consecinte	2		
3. Analiza macromediului (PEST)	2		
4.Segmentare si pozitionare pe piete internationale	2		
5.Marketing mix international	2		
6. Strategii pe piete internationale	2		
7. Controlul activitatii de marketing international	2		

Bibliografie

1. Alan M. Rugman, Richard M. Hodgetts, - *International Business,* Prentice Hall, Third edition 2003
2. Cateora Ph., Graham J. - International marketing, McGraw Hill, 2002
   John D. Daniels et all. - *International Business,* Prentice Hall, 2004
3. Ucenic C. (2007) - "New Management and Marketing Patterns Concerning the Investigation of Business Environment Evolution, Case Study: A Comparative Analysis Romania - Greece for the Food Sector, Non-metallic Minerals and Basic Metals Sector", Cluj Napoca, Todesco, ISBN 978-973-7695-24-6
4. Warren, J., Mark, C. Green, - *Global Marketing*, Pearson PrenticeHall, 2005
5. *** - Review of Management Marketing

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Piete globale – Coca Cola	2	Expunere, discutii, studii de caz	
Syngenta – importanta schimbarilor tehnologice pe pietele mondiale	2		
Nivea – segmentarea pietelor internatinale	2		

Kellogs – ciclul de viata a produselor pe piete internationale Corus – lansarea produselor inovative pe piata	2		
Anglo-american – responsabilitate sociala	2		
Analiza e-business – exercitiu individual	2		
Analiza individuala a unui articol de specialitate la alegere	2		

Bibliografie

1. Alan M. Rugman, Richard M. Hodgetts, - *International Business,* Prentice Hall, Third edition 2003
2. Cateora Ph., Graham J. - International marketing, McGraw Hill, 2002
   John D. Daniels et all. - *International Business,* Prentice Hall, 2004
3. Ucenic C. (2007) - "New Management and Marketing Patterns Concerning the Investigation of Business Environment Evolution, Case Study: A Comparative Analysis Romania - Greece for the Food Sector, Non-metallic Minerals and Basic Metals Sector", Cluj Napoca, Todesco, ISBN 978-973-7695-24-6
4. Warren, J., Mark, C. Green, - *Global Marketing*, Pearson PrenticeHall, 2005
5. *** - Review of Management Marketing

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Promovarea raţionamentului logic, convergent şi divergent, a aplicabilităţii practice, a evaluării şi autoevaluării în luarea deciziilor specifice activitatii de management si marketing international

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris/oral	Proba scrisa – durata evaluarii 1 ore/ Proba orala – durata evaluarii 2 ore	80%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Rezolvarea unei probleme / Analiza unui studiu de caz		20%
10.6 Standard minim de performanţă			

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
	Curs	Ucenic Camelia Ioana	
	Aplicații	Ucenic Camelia Ioana	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	17.20

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			Comportamentul consumatorului		
2.2 Titularul de curs			*Ucenic Camelia Ioana, cameliaucenic@gmail.com*		
2.3 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect			*Ucenic Camelia Ioana, cameliaucenic@gmail.com*		
2.4 Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	C
2.5 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DS
	Opționalitate				DO

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	1 Curs		Seminar		1 Laborator		Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	14 Curs		Seminar		14 Laborator		Proiect	

3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:	
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	20
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	20
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	25
(d) Tutoriat	2
(e) Examinări	3
(f) Alte activităţi:	2

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)…3.7(f)))	72
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	-
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	-

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	- Capacitatea de a crea o intreprindere competitiva
Competenţe transversale	Formularea unor tehnici si proceduri adecvate pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicarii si a muncii in echipa Capacitatea de a lua decizii manageriale in conditii de risc ridicat, gasirea de solutii creative pentru atenuarea conflictelor care apar in mediul organizational si extern

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competente in domeniul managementului si marketingului international
7.2 Obiectivele specifice	1. Asimilarea cunostintelor teoretice privind activitatea de management si marketing international 2. Obtinerea deprinderilor pentru dezvoltarea cercetarilor de piata, a planului de marketing, a unei analize BCG, SWOT pe piete internationale

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Introducere. Concepte de baza in comportamentul consumatorului	2	Expunere, discutii, studii de caz	
2. Segmentare si pozitionare	2		
3. Analiza modificarilor din mediul demografic si socio-cultural si impactul lor in comportamentul consumatorului	2		
4. Analiza modificarilor din mediul economic si impactul lor in comportamentul consumatorului	2		
5. Nevoi, motivatii, atitudini	2		
6. Modificari in comportamentul consumatorului pe piata din Romania	2		
7. Rolul si impactul pietelor virtuale in comportamentul consumatorului	2		

Bibliografie

1. Kotler Ph. – Management Marketing, Editia Milenium, 2000
2. Canei R. – Effective Retail Sales Techniques, Ohio Distributive Education Materials Laboratory, The Ohio State University, 1885 Neil Avenue, 115 Townshend Hall, Columbus, Ohio 43210
3. *** - Revista Management Marketing
4. *** -Journal of International Consumer Marketing
5. *** - Journal of Consumer Behaviour
6. *** - *Journal of Consumer Culture*
7. ***- *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction, and Complaining Behavior*
8. Warren, J., Mark,C. Green, - *Global Marketing*, Pearson PrenticeHall, 2005

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Nivea – segmentare si pozitionare	2	Expunere, discutii, studii de caz	
2. Influenta grupului asupra comportamentului consumatorului	2		
3. Familia si procesul de decizie in familie	2		
4. Fast Food	2		
5. Piata virtuala ca mediu de promovare si publicitate	2		
6. Studiu de caz 1 – analiza comportamentului consumatorului – exercitiu individual	2		

7. Studiu de caz 2 – analiza individuala a unui articol de specialitate la alegere	2		

Bibliografie

1. Kotler Ph. – Management Marketing, Editia Milenium, 2000
2. Canei R. – Effective Retail Sales Techniques, Ohio Distributive Education Materials Laboratory, The Ohio State University, 1885 Neil Avenue, 115 Townshend Hall, Columbus, Ohio 43210
3. *** - Revista Management Marketing
4. *** -Journal of International Consumer Marketing
5. *** - Journal of Consumer Behaviour
6. *** - *Journal of Consumer Culture*
7. ***- *Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction, and Complaining Behavior*
8. Warren, J., Mark,C. Green, - *Global Marketing*, Pearson PrenticeHall, 2005

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Promovarea raţionamentului logic, convergent şi divergent, a aplicabilităţii practice, a evaluării şi autoevaluării în luarea deciziilor specifice activitatii de analiza a comportamentului consumatorilor

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris/oral	Proba scrisa – durata evaluarii 1 ore/ Proba orala – durata evaluarii 2 ore	80%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Rezolvarea unei probleme / Analiza unui studiu de caz		20%
10.6 Standard minim de performanţă			

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
	Curs	Ucenic Camelia Ioana	
	Aplicații	Ucenic Camelia Ioana	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	17.30

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			Tehnici de finanţare a afacerilor industriale		
2.2 Titularul de curs			*Sef lucr. Dr. Ec. Bogdan Monica / monica.bogdan@mis.utcluj.ro*		
2.3 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect			*Sef lucr. Dr. Ec. Bogdan Monica / monica.bogdan@mis.utcluj.ro*		
2.4 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	C
2.5 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DS
	Opționalitate				DO

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar		3.3 Laborator	1	3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar		3.6 Laborator	14	3.6 Proiect	
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										24
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										24
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										20
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										2
(f) Alte activităţi:										

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))	72
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Elemente de finante
4.2 de competenţe	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector, acces la Internet
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sală de curs cu videoproiector, acces la Internet

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C2. **Capacitatea de a gestiona o intreprindere competitiva**
Competenţe transversale	**CT2. Capacitatea de a lua decizii manageriale in condiţii de risc ridicat, găsirea de soluţii creative pentru atenuarea conflitctelor care apar în mediul organizaţional extern**

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să cunoască din punct de vedere ştiinţific conceptul specifice finantelor precum: capitalul intreprinderii, modul de alocare a capitalului, decizia de investire, sursele de finanţare a afacerilor etc Prezentarea rezultatelor întreprinderii precum si măsurarea acestora. Descrierea modalităţilor de finanţare a activităţii unei întreprinderi. Evidenţierea structurii si analiza capitalurilor întreprinderii Abordarea managementului financiar prin prisma principiilor esenţiale.
7.2 Obiectivele specifice	Să înteleagă modul de formare al capitalului unei intreprinderi, criteriile care stau la baza alegerii surselor de finantare a acestora, modalitati de calcul a sureselor de finanţare Sa analizeze situatiile financiare ale intreprinderii si sa ia decizii pe baza lor

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Decizia de finanţare în cadrul deciziilor firmei	2	metode interactive si participative de antrenare a studenţilor pentru conceptualizarea si vizualizarea practică a noţiunilor predate	
2. Clasificarea surselor de finanţare ale afacerilor industriale	2		
3. Tehnici de finanţare a afacerilor din surse proprii. Autofinanţarea şi aporturile noi la capital			
3. Tehnica de creditare a afacerilor industriale. Tipologia creditelor	2		
4. Tehnica finanţarii afacerilor pe baza fondurilor nerambursabile	2		
5. Leasingul, metodă modernă de finanţare a afacerilor	2		
6. Factoring, forfetare şi franciză	2		
7. Costul surselor de finanţare ale afacerilor	2		

Bibliografie

1. Brealey R., Myers S., Allen F., *Principles of Corporate Finance*, 8/e, Ed. McGraw Hill, 2006.
2. Brezeanu, P., *Finanţe corporative*, Editura C.H.Beck, Bucureşti, 2008.
4. Vintilă, G., Gestiunea financiară a întreprinderii, Editura didactică şi pedagogică R.A. Bucureşti, 2006
5. Harvey S. Rosen (2005), Public Finance - seventh edition.New York:McGraw Hill International Edition
6. Stancu I. (2007), Finanţe – ediţia a patra. Bucureşti: Editura Economică

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Analiza majorării capitalului social al afacerilor	2	Studiu de caz, discuţii participative	
2. Studiu de caz soldurile intermediare de gestiune	2		

3. Studiu de caz: Analiza cererii de creditare a unei societăţi	2		
4. Studiu de caz: Finantarea pe baza fondurilor nerambursabile	2		
5. Studiu de caz Leasing versus credit	2		
6. Analiza finanţarii prin factoring sau scontare	2		
7. Costul surselor de finantare. Metode de calcul	2		

Bibliografie

1. Brealey R., Myers S., Allen F., *Principles of Corporate Finance*, 8/e, Ed. McGraw Hill, 2006.
2. Brezeanu, P., *Finanţe corporative*, Editura C.H.Beck, Bucureşti, 2008.

Vintilă, G.

3. Gestiunea financiară a întreprinderii, Editura didactică şi pedagogică R.A. Bucureşti, 2006
4. Stancu I. (2007), Finanţe – ediţia a patra. Bucureşti: Editura Economică

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Studiul disciplinei *Tehnici de finanţare a afacerilor industriale* oferă absolvenților programului de master competența de a lua decizii fundamentate economic.

De asemenea studiul acestei discipline deschide calea spre o carieră în domeniul financiar.

precum și competențe transversale legate de dezvoltarea unor aptitudini sociale de cooperare în echipă, atitudine pozitivă, respect faţă de colegi şi asumarea rolului de lider.

Conţinutul disciplinei este adaptat cerinţelor specifice de pe piaţa muncii

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Interactivitate, cunostiinte dobandite	Evaluare in timpul orelor de curs+examen grila	60%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Participare studii de caz	Prezentare	40%
10.6 Standard minim de performanţă 50% raspunsuri corecte la examenul grila şi prezentarea unui plan de afaceri			

Data completãrii:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnãtura**
	Curs	Sef lucr dr. Ec. Monica BOGDAN	
	Aplicații	Sef lucr dr. Ec. Monica BOGDAN	

Data avizării în Consiliul Departamentului Management şi Inginerie Economică	Director Departament Management şi Inginerie Economica Prof.dr.ing. Lungu Florin
Data aprobării în Consiliul Facultății Constructii de Maşini	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	17.40

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Ingineria calitatii				
2.2 Aria de conţinut	*Managementul IMM-urilor*				
2.3 Titularul de curs	*Prof.dr.ing. Mihai Dragomir*				
2.4 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect	*Prof.dr.ing. Mihai Dragomir*				
2.5 Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	C
2.8 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DS
	Opționalitate				DO

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar		3.3 Laborator	1	3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar		3.6 Laborator	14	3.6 Proiect	
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										56
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										4
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										8
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										2
(f) Alte activităţi:										

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)…3.7(f)))	72
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	-
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Prezenta obligatorie

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C2. Capacitatea de a gestiona o întreprindere competitive
Competenţe transversale	CT1. Capacitatea de a lua decizii manageriale în condiţii de risc ridicat, găsirea de soluţii creative pentru atenuarea conflictelor care apar in mediul organizaţional si extern CT2. Formularea unor tehnici si proceduri adecvate pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicarii si a muncii in echipa

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Cursul are ca scop să transmită studenților competențe privind implementarea funcției calitate în organizații la nivel de produs, proces și sistem de management
7.2 Obiectivele specifice	• După parcurgerea disciplinei, studenții vor cunoaște conceptele de baza și modele de gândire privitoare la calitate, precum și tehnici, instrumentele și mijloacele tehnice de asigurare, control și îmbunătățire a calității produselor si proceselor; • După parcurgerea disciplinei studenții vor fi capabili să utilizeze concepte, modele și tehnici specifice domeniului calității în managementul organizației și proceselor sale.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Concepte de baza privind calitatea, ISO 9000:2015	2	Predare interactivă cu ajutorul video-proiectorului Stimularea discuțiilor și dezbaterii	
Modele pentru sistemele de management al calității: ISO 9001, EFQM, Lean Six Sigma	2		
Standardul ISO 9001:2015 Structura, Cerințe de bază I	2		
Standardul ISO 9001:2015 Structura, Cerințe de bază II	2		
Particularități si abordări specifice pentru sisteme Lean Six sigma I	2		
Particularități si abordări specifice pentru sisteme Lean Six sigma II	2		
Modalități de implementarea a funcției calitate în companii start-up	2		

Bibliografie

1. Dragomir, M., Popescu, S. Ingineria calității, Suport de curs, 2020
2. Dragomir, M., Popescu, S., Managementul calității în întreprinderile industriale. Curs universitar, Editura Mega, Cluj-Napoca, 2013.
3. Juran, J.M., De Feo, J.A., Juran's Quality Handbook: The Complete Guide to Performance Excellence, Sixth edition, McGraw-Hill, 2010.
4. ASRO, Standardele SR EN ISO 9000:2015, SR EN ISO 9001:2015.

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Identificarea proceselor și relațiilor dintre acestea	2	Exemple practice Studii de caz Exerciții și prezentări	
Descrierea proceselor - proceduri (Scheme bloc, Descriere tabelară)	2		
Instrumente numerice și grafice în monitorizarea și analiza proceselor	2		
Instrumente ale managementului calității ca suport pentru decizii	2		
Analiza riscurilor în cadrul proceselor organizaționale – FMEA	2		

Auditarea ca instrument specific în domeniul calității	2		
Instrumente pentru implementarea funcției calitate în start-up-uri	2		

Bibliografie

1. Dragomir, M., Popescu, S. Ingineria calității, Suport de curs, 2020
2. Dragomir, M., Popescu, S., Managementul calității în întreprinderile industriale. Curs universitar, Editura Mega, Cluj-Napoca, 2013.
3. Juran, J.M., De Feo, J.A., Juran's Quality Handbook: The Complete Guide to Performance Excellence, Sixth edition, McGraw-Hill, 2010.
4. ASRO, Standardele SR EN ISO 9000:2015, SR EN ISO 9001:2015.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina are un puternic caracter aplicativ, fiind orientată înspre furnizarea de cunoștințe, abilități și deprinderi inginerești și manageriale care sunt utile cursanților în condițiile demersului antreprenorial și al demarării de afaceri de tip start-up și IMM.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de utilizare a cunoștințelor dobândite în rezolvarea unor probleme și studii de caz	examen scris (C)	66,66%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Rezolvarea lucrărilor de laborator și prezentarea soluțiilor / rezultatelor	evaluare continuă (L)	33,33%
10.6 Standard minim de performanţă Note minimale pentru promovare: C≥5, L≥5; Cele două condiții trebuie îndeplinite cumulativ.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Prof.dr.ing. Mihai Dragomir	
	Aplicații	Prof..dr.ing. Mihai Dragomir	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	18.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Etică și integritate academică				
2.2 Aria de conţinut					
2.3 Titularul de curs	Conf. dr. Căpraru Angelica Angelica.Capraru@lang.utcluj.ro				
2.4 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect	-				
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	I	2.7 Tipul de evaluare	C
2.8 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DC
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	
3.4 Total ore din planul de învăţământ	14	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	14
Tutoriat	
Examinări	2
Alte activităţi.....	

3.7 Total ore studiu individual	36
3.8 Total ore pe semestru	50
3.9 Numărul de credite	2

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competenţe	Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Tablă albă interactivă

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	
Competenţe	CT1. Capacitatea de a lua decizii manageriale in conditii de risc ridicat, gasirea de solutii creative pentru atenuarea conflictelor care apar in mediul organizational si extern CT2. Formularea unor tehnici si proceduri adecvate pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicarii si a muncii in echipa

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune să analizeze problemele fundamentale, la nivel teoretic și aplicativ, legate de etica academică, în scopul dezvoltării competenței etice a studenţilor, formarea unui comportament integru din punct de vedere academic, care vor sta la baza unei cariere profesionale responsabile.
7.2 Obiectivele specifice	Dezvoltarea abilităților de identificare și soluționare a problemelor de natură etică; Dezvoltarea şi formarea deprinderilor de cercetare ştiinţifica în domeniul ingineriei; Cunoașterea şi asimilarea legislaţiei care reglementează conduita academică; Respectarea şi aplicarea cunoștințelor dobândite în activitatea academică;

8. Conţinuturi

8.1. Curs (programa analitica)		Metode de predare	Observaţii
1	Obiectul şi problematica eticii: delimitări conceptuale Abordări interdisciplinare *Definirea si interpretarea conceptelor de bază ale eticii academice. Glosar de termeni*	Prelegerea, expunerea Coversaţia euristică, dezbaterea	Videoproiector
2	Responsabilități și drepturi academice *Codul universitar al drepturilor și obligațiilor studentului din UTCN.* *Efecte sociale ale lipsei onestităţii academice* *Studii de caz*		
3	Etica cercetării ştiinţifice. Principii, probleme, soluţii *Standarde și reglementări ale mediului academic referitoare la buna conduită în cercetarea științifică*		

	Dreptul de autor şi drepturile conexe		
4	Bune practici în redactarea unei lucrări ştiinţifice *Reguli de citare* *Refuli de conduită corectă privind utilizarea datelor* *Criterii de stabilire a originalitatăţii în cercetare*		
5	Plagiat și autoplagiat *Tipuri de plagiat* *Procedee de plagiere. Mijloace electronice de identificare a plagiatului*		
6	Alte forme de lipsa de onestitate academică: consecințe și sancțiuni *Falsificarea de date, ghostwriting, autoratul de onoare etc.* *Comportamente şi atitudini contraproductive*		
7	Studii de caz: dileme şi probleme Temă de discuție: exemple de „rele practici” în cercetare		

Bibliografie

Papadima, L., Deontologie academică. Curricul-um cadru, Editura Universităţii din Bucureşti, 2017. Disponibil la: http://www.ecs-univ.ro/UserFiles/File/Microsoft%20PowerPoint%20-%202.4.pdf Accesat la data de 04 septembrie 2018.

Rughiniş, C., Plagiatul: metafore, confuzii și drame, 2015. Disponibil la http://www.contributors.ro/editorial/plagiatul-metafore-confuzii- %C8%99i-drame Accesat la data de 4 septembrie 2018.

Murgescu, Mijloace electronice de verificare a lucrărilor: avantaje, limite, aplicație practică, în Deontologie academică. Curriculum-cadru, Editura Universității din București, 2017.

Sercan, E., Deontologie academică: ghid practic, Editura Universităţii din Bucureşti, 2017. Disponibil la: http://www.ftcub.ro/doctorat/Ghid-Practic-Deontologie-Academica.pdf. Accesat la data de 27 septembrie 2018.

*** Carta Universităţii Tehnice (UTCN). Disponibil la https://www.utcluj.ro/media/page_document/245/Carta_UTCN_actualizata_24aprilie2015.pdf Accesat la data de 29 septembrie 2018.

*** Codul universitar al drepturilor și obligațiilor studentului din Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca.Disponibil la https://www.utcluj.ro/media/decisions/2013/03/12/Codul_drepturilor_si_obligatilor_studentului_din_UTCN..pdf Accesat la data de 4 septembrie 2018.

***Ghidul Harvard University Disponibil la : http://isites.harvard.edu/icb/icb.do?keyword=k70847&pageid=icb.page342054), În variant tradusă (http://www.criticatac.ro/17313/reguli-antiplagiat-harvard/ Accesat la data de 9 septembrie 2018.

*** Legea 206/2004 privind buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovare. Disponibil la https://lege5.ro/Gratuit/gu3donrv/legea-nr-206-2004-privind-buna-conduita-in-cercetarea-stiintifica-dezvoltarea-tehnologica-si-inovare Accesat la data de 5 septembrie 2018.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei răspunde ariilor tematice din domeniu abordate pe plan național și internațional la acest nivel de studii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finala	Test scris	100%
10.5 Seminar/Laborator			
10.6 Standard minim de performanţă: Obţinerea notei minime 5			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Conf. dr. Angelica Căpraru	
	Seminar		

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	19.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practica profesionala 3				
2.2 Titularul de curs	-				
2.3 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect	*Conf.dr.ing., ec. Cristina Feniser*				
2.4Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	V
2.5 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DS
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	13	din care:	3.2 Curs		3.3 Seminar		3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	182	din care:	3.5 Curs		3.6 Seminar		3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										14
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										2
(f) Alte activităţi:										

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)…3.7(f)))	18
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	200
3.10 Numărul de credite	8

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C3. Capacitatea de comunicare-promovare a afacerii C6. Consiliere pentru dezvoltarea IMM-urilor pe piata.
Competenţe transversale	CT3. **Dezvoltarea continua a competentelor antreprenoriale**

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să elaboreze o strategie de afaceri, sa inteleaga importanta ei in dezvoltarea unei afaceri.
7.2 Obiectivele specifice	Sa aplice cunostintele de management strategic, de marketing strategic, tehnici de finantare a afacerilor etc. dobandite, in dezvoltarea unei afaceri.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Bibliografie			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Condiţiile generale în afaceri azi	30		
Economia de piaţă şi strategia	30		
Analiza externă	30		
Strategiile corporative	30		
Analiza internă	30		
Strategiile la nivel de afacere	32		

Bibliografie

1. Porter, M. – Strategie concurenţială, Ed. Teora, Bucureşti, 2001
2. Porter, M. – Avantajul concurenţial, Ed. Teora, Bucureşti, 2001
3. Russu, C. – Management strategic, Ed. All Beck, Bucureşti, 1999
4. Băcanu, B. – Tehnici de analiză în managementul strategic, Ed. Polirom, Iaşi, 2007
5. Cândea, D. (coord.) – Inovare şi bună guvernare organizaţională pentru sustenabilitate, Ed. UTPRES, Cluj-Napoca, 2008.
6. Popa H. S.a., – Manual de inginerie economica, Marketing strategic, Editura Dacia, 2002
7. Bacali, L. (coord.), Antreprenoriat – manualul calificarii, Ed. UTPRESS, ISBN: 978-973-662-582-4, 2010.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor avea posibilitatea de a invata cum sa puna in practica o idee de afacere in domeniul specializarii studiate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	**Verificare**	Examenul constă din verificarea cunoştinţelor dobandite, prin sustinerea proiectului de practica, si raspunsurile furnizate la intrebarile deschise adresate, oral, legate de proiect.	100%
10.6 Standard minim de performanţă Minim nota 5.			

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
	Curs		
	Aplicații	Conf.dr.ing., ec. Cristina Feniser	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	20.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practica pentru elaborarea lucrarii de disertatie				
2.2 Aria de conţinut					
2.3 Titularul de curs (Responsabil de practica)	Conf.dr.ing. ec.Fenişer Cristina – Cristina.Feniser@mis.utcluj.ro				
2.4 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect					
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	V
2.8 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DS
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	7	din care:	3.2 Curs	-	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	7
3.4 Număr de ore pe semestru	98	din care:	3.5 Curs	-	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	98
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										52
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										40
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										52
(d) Tutoriat										4
(e) Examinări										4
(f) Alte activităţi:										-

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))	152
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	250
3.10 Numărul de credite	10.0

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	-
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	-

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C2. Capacitatea de a gestiona o întreprindere competitivă C3. Capacitatea de comunicare-promovare a afacerii C4. Formularea, implementarea și controlul strategiei de afaceri C5. Formularea de proiecte de finanțare și monitorizarea implementării acestora C6. Consiliere pentru dezvoltarea IMM-urilor competitive pe piață
Competenţe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Obiectivul general al disciplinei este de a familiariza studentul cu activitatile de cercetare, pe de o parte, si de a-l pune in contact cu industria, ajutandu-l sa cunoasca mediul in care va activa dupa absolvire
7.2 Obiectivele specifice	Obiectivele specifice vizeaza completarea cunostintelor practice, realizarea conexiunilor cu notiunile teoretice acumulate si, acolo unde este posibil, rezolvarea unor probleme specifice mediului industrial prin practica corelata cu elaborarea lucrarii de disertatie

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
8.2 Seminar / laborator / proiect Elaborarea lucrarii de disertatie in concordanta cu tema abordata si tehnoredactarea acesteia in conformitate cu Ghidul pentru elaborarea, redactarea, sustinerea si aprecierea lucrarilor de disertatie	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Bibliografie			

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Sa aiba cunostintele teoretice si practice dobandite in cadrul masteratului la toate disciplinele.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	**Prezentarea lucrarii de disertatie** **Cunostinte Fundamentale (pe baza lucrarii de fiecare student in parte)**	Prezentare Power Point Intrebari – Cunostinte Fundamentale	50% 50%
10.6 Standard minim de performanţă: Nota minim 5			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Responsabil de practica	Conf.dr.ing. Cristina Fenișer	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Lungu Florin
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	21.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practica profesionala 4				
2.2 Aria de conţinut	*Managementul intreprinderilor mici si mijlocii*				
2.3 Titularul de curs	-				
2.4 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect	*Conf.dr.ing. Cristina Feniser, Cristina.Feniser@mis.utcluj.ro*				
2.5 Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	V
2.8 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DS
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	14	din care:	3.2 Curs		3.3 Seminar		3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	196	din care:	3.5 Curs		3.6 Seminar		3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										50
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										2
(f) Alte activităţi:										

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)…3.7(f)))	54
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	250
3.10 Numărul de credite	10

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C2. Capacitatea de a gestiona o intreprindere competitiva C3. Capacitatea de comunicare-promovare a afacerii C4. Formularea, implementarea si controlul strategiei de afaceri C5. Formularea de proiecte de finantare si monitorizarea implementarii acestora C6. Consiliere pentru dezvoltarea IMM-urilor pe piata.
Competenţe transversale	CT3. **Dezvoltarea continua a competentelor antreprenoriale**

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să cunoasca cum se elaboreaza o propunere de proiect de finantare pentru infiintarea/dezvoltarea unei afaceri.
7.2 Obiectivele specifice	Să elaboreze o propunere de proiect de finantare pentru infiintarea/dezvoltarea unei afaceri.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Bibliografie			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Aspecte generale privind accesarea fondurilor nerambursabile	28		
Programele de finanţare ale Uniunii Europene	28		
Fonduri structurale pentru Romania. Programul operational regional 3.1. Axa 1: Sprijinirea dezvoltarii durabile a oraşelor - potenţiali poli de crestere 3.2. Axa 4: Sprijinirea dezvoltarii mediului de afaceri regional si local	28		
Fonduri structurale pentru Romania. Programul operational sectorial "cresterea competitivitatii economice" 4.1. Axa 1: Un sistem de productie inovativ si ecoeficient 4.2. Axa 2: Cresterea competitivitatii economice prin cercetare - dezvoltare si inovare 4.2. Axa 3: Tehnologia informatiilor si comunicatiilor pentru sectoarele privat si public	28		
Fonduri structurale pentru Romania. Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane – POSDRU 5.1. Axa 1:Educaţia si formarea profesională în sprijinul cresterii economice si dezvoltării societăţii bazate pe cunoastere 5.2. Axa 2: Corelarea învăţării pe tot parcursul vieţii cu	28		

piaţa muncii			
Programe guvernamentale de finanţare. Programul naţional pentru cercetare dezvoltare	28		
Elaborare proiect in vederea accesarii unei finantari pentru o afacere	28		

Bibliografie

1. Bârgăoanu Alina, Managementul Proiectelor. Curs, ed. Comunicare, Bucureşti 2006.
2. Covrig Mircea; Opran Constantin ; 2001; Managementul proiectelor ; Agenţia Managerială pentru Cercetare Ştiinţifică Inovare şi Transfer Tehnologic -POLITEHNICA; Editura Pritech 2000; Bucureşti.
3. Dennis Look ; 2000; Management de proiect; Editura Codecs; Bucureşti, Romania
4. Turner J. Rodney; 2001; The Handbook of Project -Based management, Improwing the processes for achieving strategic objectives; Mc Graw Hill; New York, USA.
5. Planul National de Dezvoltare pentru IMM-uri
6. Planul National de Cercetare Dezvoltare 2007-2013
7. Adrian Curaj, Practica managementului proiectelor, Editura Economica, Bucureşti, 2003
8. Bacali, L. (coord.), Antreprenoriat – manualul calificarii, Ed. UTPRESS, ISBN: 978-973-662-582-4, 2010.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor avea posibilitatea de a invata cum sa puna in practica o idee de afacere in domeniul specializarii studiate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	**Verificare**	Examenul constă din verificarea cunoştinţelor dobandite, prin sustinerea proiectului de practica, si raspunsurile furnizate la intrebarile deschise adresate, oral, legate de proiect.	100%
10.6 Standard minim de performanţă Minim nota 5.			

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
	Curs		
	Aplicații	Conf.dr.ing. Cristina Feniser	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	22.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Elaborare lucrare de disertatie				
2.2 Aria de conţinut					
2.3 Titularul de curs (Responsabil de practica)	Conf.dr.ing. ec.Fenișer Cristina – Cristina.Feniser@mis.utcluj.ro				
2.4 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect					
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	V
2.8 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DS
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	7	din care:	3.2 Curs	-	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	7
3.4 Număr de ore pe semestru	98	din care:	3.5 Curs	-	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	98
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										52
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										40
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										52
(d) Tutoriat										4
(e) Examinări										4
(f) Alte activităţi:										-

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))	152
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	250
3.10 Numărul de credite	10.0

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	-
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	-

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C2. Capacitatea de a gestiona o întreprindere competitivă C3. Capacitatea de comunicare-promovare a afacerii C4. Formularea, implementarea și controlul strategiei de afaceri C5. Formularea de proiecte de finanțare și monitorizarea implementării acestora C6. Consiliere pentru dezvoltarea IMM-urilor competitive pe piață
Competenţe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Obiectivul general al disciplinei este de a familiariza studentul cu activitatile de cercetare, pe de o parte, si de a-l pune in contact cu industria, ajutandu-l sa cunoasca mediul in care va activa dupa absolvire
7.2 Obiectivele specifice	Obiectivele specifice vizeaza completarea cunostintelor practice, realizarea conexiunilor cu notiunile teoretice acumulate si, acolo unde este posibil, rezolvarea unor probleme specifice mediului industrial prin practica corelata cu elaborarea lucrarii de disertatie

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
8.2 Seminar / laborator / proiect Elaborarea lucrarii de disertatie in concordanta cu tema abordata si tehnoredactarea acesteia in conformitate cu Ghidul pentru elaborarea, redactarea, sustinerea si aprecierea lucrarilor de disertatie	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Bibliografie			

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Sa aiba cunostintele teoretice si practice dobandite in cadrul masteratului la toate disciplinele.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	**Prezentarea lucrarii de disertatie** **Cunostinte Fundamentale (pe baza lucrarii de fiecare student in parte)**	Prezentare Power Point Intrebari – Cunostinte Fundamentale	50% 50%
10.6 Standard minim de performanţă: N $\geqslant$ 6			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Responsabil de practica	Conf.dr.ing. Cristina Fenișer	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Lungu Florin
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industriala, Robotica si Managementul Productiei
1.3 Departamentul	Management si Inginerie Economica
1.4 Domeniul de studii	Inginerie si Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	23.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Sustinere lucrare de disertatie			
2.2 Aria de conţinut					
2.3 Titularul de curs (Responsabil de practica)					
2.4 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect					
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	E
2.8 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DS
	Opționalitate				DI

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care:	3.2 Curs	-	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru		din care:	3.5 Curs	-	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										
(d) Tutoriat										
(e) Examinări										
(f) Alte activităţi:										

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))	
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	
3.10 Numărul de credite	10.0

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	-

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	-
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	-

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C2. Capacitatea de a gestiona o întreprindere competitivă C3. Capacitatea de comunicare-promovare a afacerii C4. Formularea, implementarea și controlul strategiei de afaceri C5. Formularea de proiecte de finanțare și monitorizarea implementării acestora C6. Consiliere pentru dezvoltarea IMM-urilor competitive pe piață
Competenţe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Obiectivul general al disciplinei este de a familiariza studentul cu activitatile de cercetare, pe de o parte, si de a-l pune in contact cu industria, ajutandu-l sa cunoasca mediul in care va activa dupa absolvire
7.2 Obiectivele specifice	Obiectivele specifice vizeaza completarea cunostintelor practice, realizarea conexiunilor cu notiunile teoretice acumulate si, acolo unde este posibil, rezolvarea unor probleme specifice mediului industrial prin practica corelata cu elaborarea lucrarii de disertatie

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
8.2 Seminar / laborator / proiect Elaborarea lucrarii de disertatie in concordanta cu tema abordata si tehnoredactarea acesteia in conformitate cu Ghidul pentru elaborarea, redactarea, sustinerea si aprecierea lucrarilor de disertatie	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Bibliografie			

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Sa aiba cunostintele teoretice si practice dobandite in cadrul masteratului la toate disciplinele.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	**Prezentarea lucrarii de disertatie** **Cunostinte Fundamentale (pe baza lucrarii de fiecare student in parte)**	Prezentare Power Point Intrebari – Cunostinte Fundamentale	50% 50%
10.6 Standard minim de performanţă: N $\geqslant$ 6			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Responsabil		

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Lungu Florin
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Stelian BRAD