

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	1.00

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management responsabil				
2.2 Aria de conținut	<i>Business (afaceri) și management</i>				
2.3 Titularul de curs	Conf.dr.ing. ec.Fenișer Cristina – <a href="mailto:Cristina.Feniser@mis.utcluj.ro">Cristina.Feniser@mis.utcluj.ro</a>				
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conf.dr.ing. ec.Fenișer Cristina – <a href="mailto:Cristina.Feniser@mis.utcluj.ro">Cristina.Feniser@mis.utcluj.ro</a>				
2.5 Anul de studiu	I	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	E
2.8 Regimul disciplinei	Categoría formativă				DA
	Opționalitate				DI

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	1	3.3 Proiect	-
3.4 Număr de ore pe semestru	42	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	14	3.6 Proiect	-
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										22
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										10
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										22
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										-
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))					58					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					100					
3.10 Numărul de credite					4.0					

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	-

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Capacitatea de a crea o întreprindere inovativă C2. Capacitatea de a gestiona o întreprindere competitivă
Competențe transversale	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea procesului managerial care sta la baza derularii afacerilor de succes, in contextul evolutiilor rapide de pe plan global</li> <li>• Construirea unei vederi integrative asupra functionarii unei intreprinderi in interactiunea sa cu partile interesate din mediul social si cel natural</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internalizarea cunostintelor specifice unui manager, privind identificarea oportunitatilor si transformarea acestora in afaceri viabile</li> <li>• Dobandirea deprinderilor de analiza si sinteza necesare luarii deciziilor specifice unui manager</li> <li>• Constientizarea interdependentei stranse dintre sustenabilitatea intreprinderii si dezvoltarea durabila a societatii si a mediului natural</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Lumea afacerilor azi. Fenomenul globalizării – tendințe actuale. Echilibru între globalizare și specificul local.	2	Expuneri, discutii, exercitii de grup	Cursurile se desfășoară pe platforma Teams
2. Economia de piață. Rolul central al clientului pentru performanța economică a întreprinderii. Crearea de valoare pentru client. Concepte moderne de co-creare de valoare.	2		
3. Organizația și managementul. Procesul de management. Managerul ca responsabilități și abilitați.	2		
4. Planificarea - de la strategie la execuție. Gândire strategică, planificare strategică. Planuri tactice și operaționale. Obiective SMART.	4		
5. Afacerea- unitate de baza a activitatii economice. Întreprinderea multifacere. Fuziuni și achiziții. Alianțe strategice.	4		
6. Organizarea- principii și relația cu decizia strategică. Principiile proiectării structurilor organizatorice.	2		
7. Munca cu oamenii. Conducerea personalului. Leadership și motivarea personalului.	2		
8. Evaluarea și controlul - proces și metode. Instrumente de monitorizare a execuției.	2		
9. Guvernanța corporativă	2		
10. Responsabilitatea socială corporativă	6		

Bibliografie: Slide-urile utilizate la curs			
1. Burdus E.- Tratat de management, Ed. Prollniversitaria, București, 2012			
2. Cândea, D. (coord.) - Inovare și bună guvernare organizational pentru sustenabilitate, Ed. UTPRES, Cluj-Napoca, 2008			
3. Cândea, D. (coord.) - Întreprinderea sustenabilă - studii si cercetări,Voi.2 Ed. UTPRES, Cluj-Napoca, 2007			
4. Cândea, D. (coord.) - , Întreprinderea sustenabilă - studii si cercetari,Vol.1, Ed. UTPRES, Cluj-Napoca, 2006			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Discuție pe probleme de servire a clientului și de co-creare de valoare.	2	Dezbateri, prezentari individuale si in grup	<b>Seminariile se desfasoara pe platforma Teams</b>
2. De la start-up-ul de succes la faliment. Studiu de caz: „J.Peterman Company”.	2		
3. Studiu de caz - Etica în afaceri. Planul de afaceri (Descrierea afacerii).	2		
4. Studiu de caz - Responsabilitatea socială corporativă. Planul de afaceri ( Alcătuirea planului de marketing).	2		
5. Exercițiu de organizare. Proiectarea și modificarea unei structuri organizatorice. Planul de afaceri (Organizarea și conducerea afacerii).	2		
6. Exercițiu de evaluare a activității firmei pe bază de rate financiare. Planul de afaceri (Alcătuirea planului de finanțare).	2		
7. Susținerea planurilor de afaceri elaborate de studenți.	2		
Bibliografie: Materiale de specialitate pentru diferitele tematici si ghiduri metodologice pentru partea aplicativa			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele dobândite sunt necesare întreprinzătorilor și celor care ocupa funcții manageriale, în mod deosebit celor de la nivelul de varf și de la nivelul mijlociu al întreprinderilor

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Calitatea răspunsurilor la 5-6 subiecte de examen prin care se evaluează internalizarea cunoștințelor și capacitatea de aplicare a acestora la cazuri concrete - Gradul de participare la discuțiile și exercitiile din clasă	- Proba scrisă – 2 ore - Pe parcursul semestrului se evaluează activitatea studentului în clasă	75%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	- Gradul de participare la studiile de caz, exercitii si prezentari	- Se urmărește și se notează gradul de participare	25%
10.6 Standard minim de performanță: Pentru promovare atât nota aferentă evaluării activității pentru curs cât și cea aferentă activității la aplicații trebuie să fie de minim 5.			

<b>Data completării:</b>	<b>Titulari</b>	<b>Titlu Prenume NUME</b>	<b>Semnătura</b>
	Curs	Conf.dr.ing. Cristina Fenișer	
	Aplicații	Conf.dr.ing. Cristina Fenișer	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Lungu Florin
Data aprobării în Consiliul Facultății Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției	Decan Prof.dr.ing. Barleanu Corina

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	2.00

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antreprenoriat		
2.2 Aria de conținut	<i>Antreprenoriat</i>		
2.3 Titularul de curs	<i>Conf.dr.jur. Cordos Roxana; roxana.cordos@mis.utcluj.ro</i>		
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	<i>Conf.dr.jur. Cordos Roxana; roxana.cordos@mis.utcluj.ro</i>		
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	1
		2.7 Tipul de evaluare	E
2.8 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DS
	Opționalitate		DI

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar		3.3 Laborator	2	3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar		3.6 Laborator	28	3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										10
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										10
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										18
(d) Tutoriat										4
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))					44					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					100					
3.10 Numărul de credite					4					

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Proiector, computer, Microsoft Teams (online)
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Proiector, computer, Microsoft Teams (online)

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Capacitatea de a crea o întreprindere inovativă
Competențe transversale	CT1. Capacitatea de a lua decizii manageriale în condiții de risc ridicat, găsirea de soluții creative pentru atenuarea conflictelor care apar în mediul organizațional și extern CT2. Formularea unor tehnici și proceduri adecvate pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicării și a muncii în echipă CT2. Formularea unor tehnici și proceduri adecvate pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicării și a muncii în echipă

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>- justificarea educației antreprenoriale în contextul economiei cunoașterii;</li> <li>- explicarea procesului decizional antreprenorial;</li> <li>- identificarea oportunităților și a pericolelor din mediul exterior.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- înțelegerea conceptului de antreprenor, antreprenoriat;</li> <li>- identificarea tipologiilor și a caracteristicilor specifice startării afacerilor;</li> <li>- cunoștințe în identificarea surselor de finanțare.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Antreprenoriatul. Antreprenorul	4	Metode moderne de predare, onsite/online	
Activitatea antreprenorială	2		
Abordări și scoli de gândire privind gândirea antreprenorială	2		
Profile de țară din perspectiva antreprenorială	2		
Tipologiile de antreprenori	4		
Demararea unei afaceri	4		
Forme juridice de organizare a afacerilor	4		
Antreprenoriatul și inovativitate	2		
Antreprenoriat feminin	2		
Antreprenoriat social	2		
<b>Bibliografie</b>			
Bacali, L. Coord, Antreprenoriat. Manualul calificării, Ed. UT Press, Cluj-Napoca, 2010			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Evaluarea competențelor antreprenoriale ca premisă a dezvoltării afacerilor și a mediului acestora	6	Metode moderne de predare, onsite/online	
România, un mediu din ce în ce mai dificil de a face afaceri	6		
Exemple de surse de inovații	6		
Antreprenoriat feminin, tânăr, social, verde	10		
<b>Bibliografie</b>			
I. Abrudan, I. & Lobontiu, M. [2003], <i>IMM-urile și managementul lor specific</i> , Ed. Dacia, Cluj-Napoca;			
II. Avasilcai, S. și alții, [2009], <i>Antreprenoriat. Cercetări aplicative</i> , Ed. Todesco, Cluj-Napoca;			
III. Bacali, L. & Luca, G. [2003], <i>Managementul marketingului ecologic</i> , Ed. Gheorghe Asachi, Iași;			
IV. Cordos, R.C., Bacali, L. și alții [2008], <i>Antreprenoriat</i> , Ed. Todesco, Cluj-Napoca;			
V. Marian Liviu, <i>Curs de antreprenoriat</i> , Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș.			
VI. Nicolescu, O [2007], <i>Managementul IMM-urilor</i> , Editura Economică, București.			
VII. ANIMMC, <i>Ce este antreprenoriatul?</i> , 2006;			
VIII. The Gallup Organization Romania SRL pentru Ascendis Consulting SRL în cadrul proiectului „Antreprenoriat strategic și creștere în întreprinderile mici și mijlocii” cofinanțat prin Fondul Social European – FSE și selectat în cadrul Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Studentii vor avea posibilitatea de a învăța cum să pună în practică o idee de afacere în domeniul specializării studiate.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	examen	Examen scris	60%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	<b>prezentare</b>	Referate	40%
10.6 Standard minim de performanță Minim nota 5.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Conf.dr.jur. Cordos Roxana	
	Aplicații	Conf.dr.jur. Cordos Roxana	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE

Director Departament MIE  
Prof.dr.ing. Florin Lungu

Data aprobării în Consiliul Facultății Inginerie industrială,  
Robotica și Managementul Producției

Decan  
Prof.dr.ing. prof.dr.ing. Corina Birleanu

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	3.00

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Gestiunea financiară a afacerilor		
2.2 Titularul de curs	Sef lucr. Dr. Ec. Bogdan Monica / monica.bogdan@mis.utcluj.ro		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Sef lucr. Dr. Ec. Bogdan Monica / monica.bogdan@mis.utcluj.ro		
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1
2.6 Tipul de evaluare			C
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DA
	Opționalitate		DI

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar		3.3 Laborator	1	3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	42	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar		3.6 Laborator	14	3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										20
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										20
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										14
(d) Tutoriat										
(e) Examinări										4
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))							58			
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)							100			
3.10 Numărul de credite							4			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Elemente de finanțe și contabilitate
4.2 de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector, acces la Internet
	Sală de curs cu videoproiector, acces la Internet
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului /	



proiectului	
-------------	--

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C2. Capacitatea de a gestiona o întreprindere competitivă C5. Formularea de proiecte de finanțare și monitorizarea implementării acestora
Competențe transversale	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Să cunoască din punct de vedere științific conceptul specific finanțelor precum: capitalul întreprinderii, modul de alocare a capitalului, decizia de investire etc specifice contabilității precum: situații financiare, patrimoniul întreprinderii, standarde de contabilitate, metode de amortizare</p> <p>Prezentarea rezultatelor întreprinderii precum și măsurarea acestora.</p> <p>Descrierea modalităților de finanțare a activității unei întreprinderi.</p> <p>Evidențierea structurii și analiza capitalurilor întreprinderii, a deciziei de investiții și evaluarea patrimoniului firmei.</p> <p>Abordarea managementului financiar prin prisma principiilor esențiale.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Să înțeleagă modul de formare al capitalului unei întreprinderi, criteriile care stau la baza deciziei de investiții, surse de finanțare a acestora, modalități de calcul a capitalului utilizat</p> <p>Să analizeze situațiile financiare ale întreprinderii și să ia decizii pe baza lor</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Elementele patrimoniale ale firmei	2	metode interactive și participative de antrenare a studenților pentru conceptualizarea și vizualizarea practică a noțiunilor predate	Predare online platforma Teams
2. Situațiile financiare patrimoniale	4		
3. Echilibrul financiar al firmei	2		
4. Decizia de investiții. Definiții, criterii de analiză a investițiilor în mediu cert și în mediu incert	4		
5. Decizia de finanțare. Surse de finanțare interne	4		
6. Decizia de finanțare. Surse de finanțare externe clasice și moderne	6		
7. Costul capitalului	2		
8. Structura optimă a capitalului	2		
9. Evaluarea afacerii. Metode de evaluare	2		

#### Bibliografie

1. Brealey R., Myers S., Allen F., *Principles of Corporate Finance*, 8/e, Ed. McGraw Hill, 2006.
2. Brezeanu, P., *Finanțe corporative*, Editura C.H.Beck, București, 2008.
3. Pânteia P.I., Pop At. (coordonatori), *Contabilitatea financiară a întreprinderii*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2006.
4. Vintilă, G., *Gestiunea financiară a întreprinderii*, Editura didactică și pedagogică R.A. București, 2006
5. Harvey S. Rosen (2005), *Public Finance - seventh edition*.New York:McGraw Hill International Edition
6. Stancu I. (2007), *Finanțe – ediția a patra*. București: Editura Economică

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Analiza bilanțului contabil	14	Studii de caz Discutii participative	
2. Cash-flow-ul întreprinderii			
3. Echilibrul financiar al întreprinderii			
4. Studiu de caz VAN, RIR, TR			
5. Studiu de caz majorare capital prin emisiune de acțiuni, încorporare rezerve			
6. Analiza finanțării prin credit bancar, obligatar, leasing			
7. Evaluarea unei afaceri			

#### Bibliografie

1. Brealey R., Myers S., Allen F., *Principles of Corporate Finance*, 8/e, Ed. McGraw Hill, 2006.
2. Brezeanu, P., *Finanțe corporative*, Editura C.H.Beck, București, 2008.
4. Vintilă, G., *Gestiunea financiară a întreprinderii*, Editura didactică și pedagogică R.A. București, 2006
5. Harvey S. Rosen (2005), *Public Finance - seventh edition*.New York:McGraw Hill International Edition
6. Stancu I. (2007), *Finanțe – ediția a patra*. București: Editura Economică

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Studiul disciplinei *Gestiunea financiară a afacerilor* oferă absolvenților programului de master competența de a lua decizii fundamentate economic.

De asemenea studiul acestei discipline deschide calea spre o carieră în domeniul financiar, precum și competențe transversale legate de dezvoltarea unor aptitudini sociale de cooperare în echipă, atitudine pozitivă, respect față de colegi și asumarea rolului de lider.

Conținutul disciplinei este adaptat cerințelor specifice de pe piața muncii

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Interactivitate, cunostinte dobandite	Test grila	40%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Participare studii de caz, proiect de grup	Prezentare plan afaceri	60%
10.6 Standard minim de performanță			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Sef lucr. Dr. ec. Bogdan Monica	
	Aplicații	Sef lucr. Dr. ec. Bogdan Monica	

<p data-bbox="150 555 702 586">Data avizării în Consiliul Departamentului MIE</p> <hr data-bbox="150 613 488 622"/>	<p data-bbox="928 555 1248 586">Director Departament MIE</p> <p data-bbox="928 591 1232 622">Prof.dr.ing. LUNGU Florin</p>
<p data-bbox="150 792 829 860">Data aprobării în Consiliul Facultății Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției</p> <hr data-bbox="150 990 488 999"/>	<p data-bbox="928 792 1005 824">Decan</p> <p data-bbox="928 828 1254 860">Prof.dr.ing. Birleanu Corina</p>

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	4.00

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Calculația și managementul costurilor		
2.2 Titularul de curs	Șef lucrări Jucan Daniela – daniela.jucan@mis.utcluj.ro		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Șef lucrări Jucan Daniela – daniela.jucan@mis.utcluj.ro		
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1
2.6 Tipul de evaluare			Ex
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DA
	Opționalitate		DI

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	1	3.3 Proiect	-
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	14	3.6 Proiect	-
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										15
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										15
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										30
(d) Tutoriat										5
(e) Examinări										3
(f) Alte activități:										4
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))										72
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)										100
3.10 Numărul de credite										4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Prealabil acestui modul, cursanții trebuie să fi parcurs un curs de „Inițiere în contabilitate”. În caz contrar, în cadrul disciplinei trebuie realizată o omogenizare a cunoștințelor în ceea ce privește situațiile financiare ale unei firme.
4.2 de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C2 – capacitatea de a gestiona o întreprindere competitivă C5 – formularea de proiecte de finanțare și monitorizarea implementării acestora
Competențe transversale	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursanții trebuie să cunoască rolul și importanța contabilității de gestiune în cadrul procesului managerial, în special în ceea ce privește interesul și limitele documentelor pe care ea le furnizează. Astfel, ei trebuie să-și însușească cunoștințele specializate necesare cu privire la: gestiunea analitică a stocurilor; caracteristicile diferitelor sisteme de calculație costurilor (cu avantajele și dezavantajele comparative ale fiecărui astfel de sistem); modul de determinare al rezultatelor analitice și legătura acestora cu rezultatul global; întocmirea documentelor previzionale pentru planificarea afacerilor (cunoștințe legate în special de previzionarea cheltuielilor și veniturilor în scopul întocmirii și folosirii rețelei interne de bugete); controlul costurilor și bugetelor prin intermediul abaterilor.
7.2 Obiectivele specifice	

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
De la contabilitatea managerială la contabilitatea de gestiune. Obiective și principii fundamentale ale contabilității de gestiune. Mize, responsabilități și limite în sistemul contabilității de gestiune. Ce este calculația și managementul costurilor?	1	Prelegerea, discursul, dezbateră, expunerea	
Drumul cheltuielilor către costuri. Delimitări între cheltuieli, costuri și prețuri. Cheltuieli încorporabile în costuri.	2		
Sisteme ale costurilor complete. Cheltuieli directe și cheltuieli indirecte. Locuri de costuri și centre de responsabilitate. Delimitarea și stabilirea centrelor de analiză. Căi de repartizare a cheltuielilor indirecte. Formule clasice de calculație a costurilor și rezultatelor. Prestații și decontări interne. Problematika producției în curs.	2		
Sisteme ale costurilor parțiale. Cheltuieli fixe și cheltuieli variabile. Procedee de separare a costurilor în fixe și variabile. Noțiunea de contribuție. Structura standard a costurilor și rezultatelor parțiale. Pragul de rentabilitate. Metoda costurilor variabile (direct costing). Studii de caz. Costuri complete sau costuri parțiale?	2		
Costuri efective și costuri predeterminate. Sisteme predeterminate de calculație a costurilor. Analiza abaterilor dintre costurile efective și cele prestabilite.	2		

Problematika bugetării activităților de producție și comercializare. Procesul bugetar. Bugetul de venituri și cheltuieli. Metoda „procent din vânzări”.	2		
Noi sisteme de calculație a costurilor. Condiții de apariție a noilor sisteme de calculație. Calculul costurilor pe baza activităților (ABC). Metoda costurilor obiectiv (Target Costing)	2		
Sistemul de control intern. Delimitări și responsabilități. Auditul intern. Discuție și reflecție.	1		
<b>Bibliografie</b> 1. Ebbeken K., ș.a., <i>Calculația și managementul costurilor</i> , Teora, București 2001 2. Chadwik L., <i>Contabilitatea de gestiune</i> , Teora, București 1998 3. H.Saval și V.Zardet, <i>Maîtriser les couts cachés</i> , Economica, Paris 1991 4. Fărcaș D., <i>Calculația și managementul costurilor</i> , U.T.Pres, Cluj Napoca 2004 5. Fărcaș D., <i>Calculația și managementul costurilor – teorie și studii de caz</i> , Ed. Porți Deschise, Cluj-Napoca 2016 (suport curs online) 6. Horngren, C.T, Datar S.M, Foster G, <i>Contabilitatea costurilor – o abordare managerială</i> , Editura Arc, 2006			
<b>8.2 Seminar / laborator / proiect</b>	<b>Nr. ore</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Studiu de caz introductiv: să luăm decizii pe baza costurilor?!	1	Studii de caz	
Studiu de caz: înlănțuirea costurilor la Mobila SRL.	2		
Costuri directe și costuri indirecte la S.C.Mecanica SA	2		
Prestații și decontări interne la firma Suport SRL	1		
Metoda Direct Costing aplicată de firma Tricotajul	2		
Studiu de caz: bugetarea activităților	2		
Calculația costurilor standard la firma Topmodel	2		
Studiu de caz: metoda ABC	2		
<b>Bibliografie</b> 1. Fărcaș D., <i>Calculația și managementul costurilor</i> , U.T.Pres, Cluj Napoca 2004 2. Fărcaș D., <i>Calculația și managementul costurilor – teorie și studii de caz</i> , Ed. Porți Deschise, Cluj-Napoca 2016 (suport curs online)			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

După parcurgerea disciplinei studenții vor putea fi capabili să colaboreze în mod eficace cu serviciile de control de gestiune și cu cele financiar-contabile din întreprinderi, putând chiar să se integreze în cadrul acestor servicii. Ei vor ști să proiecteze și să utilizeze eficient diferite instrumente ale controlului de gestiune la nivelul unei organizații, deținând deprinderi de planificator, controlor și auditor.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Evaluare scrisă finală	60%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Rezolvarea corectă a aplicațiilor	- observarea și analiza activității practice - teste și probe de cunoștințe	40%
10.6 Standard minim de performanță Studenții trebuie să cunoască și să fie capabili să pună în practică principalele tehnici și instrumente ale analizei și calculației costurilor, precum și pe cele ale bugetării activităților unei organizații economice.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Şef lucrări Jucan Daniela	
	Aplicații	Şef lucrări Jucan Daniela	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției	Decan Prof.dr.ing. Corina Bîrleanu

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	5.00

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Competențe manageriale				
2.2 Aria de conținut	Afaceri și management				
2.3 Titularul de curs	Conf. Dr. ing.ec. Cristina Feniser <a href="mailto:Cristina.Feniser@mis.utcluj.ro">Cristina.Feniser@mis.utcluj.ro</a>				
2.4 Titularul activităților de laborator	Conf. Dr. ing.ec. Cristina Feniser <a href="mailto:Cristina.Feniser@mis.utcluj.ro">Cristina.Feniser@mis.utcluj.ro</a>				
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	E
2.8 Regimul disciplinei	Categorizația formativă				DA
	Opționalitate				DI

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	1	3.3 Proiect	-
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	14	3.6 Proiect	-
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										25
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										30
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										15
(d) Tutoriat										-
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										-
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))					72					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					100					
3.10 Numărul de credite					4					

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	-

### 6. Competențele specifice acumulate



Competențe profesionale	C1. Capacitatea de a crea o întreprindere inovativă C6. Competențe pentru dezvoltarea IMM-urilor competitive pe piață
Competențe transversale	CT 2. Formularea unor tehnici și proceduri adecvate pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicării și a muncii în echipă CT 3. Dezvoltarea continuă a competențelor antreprenoriale

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competențelor managerului în lucrul cu oamenii în vederea conducerii cu succes de grupuri / proiecte.
7.2 Obiectivele specifice	Însușirea de cunoștințe și tehnici specifice obținerii de performanțe prin oameni Autoevaluarea și dezvoltarea deprinderilor personale și interpersonale Constientizarea impactului comportamentului managerului asupra performanțelor angajaților

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Managementul, managerul și angajatul de azi și de mâine: roluri și responsabilități la nivel de individ și organizație. Învățare organizațională.	2	Expunere Discuții Exemplificări video Studii de caz	<b>Cursurile se desfășoară pe platforma Teams</b>
2. Analiza și rezolvarea problemelor: definirea problemei, cauza vs simptome și efecte, stabilirea criteriilor de evaluare a soluțiilor, generarea soluțiilor.	2		
3. Procesul decizional: stil personal, stiluri în funcție de context (informație, timp, grad de maturitate, nivel de acord și de aderare la obiectivele organizației). Etica managerială.	2		
4. Delegarea: ce, cui, când, de ce și cum se delegă. Rolurile delegării. De ce există tendința de a nu delega sau de a delega ireponsabil. Responsabilitate și răspundere.	2		
5. Influențarea comportamentelor și procesul de motivare; modele de motivare; sisteme de motivare intrinsecă și extrinsecă; cauze ale demotivării. Rolul managementului resurselor umane.	2		
6. Pregătirea, planificarea, organizarea și conducerea unui proces de schimbare organizațională. Etape în evoluția procesului de schimbare și cai de „înghețare a noii stări”. Evaluarea procesului pe tot parcursul și în final.	2		
7. Conflictul ca motor al progresului. Rezolvarea conflictelor: stil propriu/ potrivit de abordare a stărilor conflictuale. Analiza sursei și focarului conflictului. Evoluția stării conflictuale în timp. Elementele de facilitare și negociere.	2		
<b>Bibliografie</b> 1. Note de curs 2. Competențele emoționale și succesul în management - R.M.Cândeș, D.Cândeș, Ed. Economica București, 2005 3. Comunicarea managerială aplicată - R.M.Cândeș, D.Cândeș, Ed. Expert București, 1998 4. Managementul structurilor multiculturale - Hofstede G., Ed. Economică București, 1996 5. Bibliografia suplimentară/sau facultativă indicată la fiecare curs			

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Autoevaluarea competentelor si elaborarea unui plan de dezvoltare individuala. Instrumente: definirea Obiectivelor, Planul de actiune, Graficul Gantt	2	Testari si concluzii. Discutii individuale si in grup. Problematizare, Invatare interactiva in grup. Intocmirea unui Jurnal de dezvoltare personala.	<b>Seminariile se desfasoara pe platforma Teams</b>
2. Roluri manageriale de indeplinit intr-o organizatie: concept, autoevaluare, analiza. Elaborarea unei strategii de dezvoltare individuala.	2		
3. Identificarea stilului personal de abordare a schimbarii. Autoevaluare si analiza deschiderii spre schimbare. Elaborarea unei strategii de adaptare.	2		
4. Managementul timpului si delegarea. Concepte, autoevaluare, analiza. Exersarea pasilor delegarii.	2		
5. Identificarea stilului personal de abordare a situatiilor conflictuale (testul Thomas-Kilmann) – strategie de adaptare.	2		
6. Stilul personal de decizie si stilul de conducere. Corelatii. Identificarea stilului personal de decizie – strategie de adaptare.	2		
7. Feedback si Coaching – instrumente manageriale. Identificarea orientarii personale spre feedback. Exersare acordare feedback.	2		
Bibliografie: Cea mentionata mai sus Articole si studii de caz de actualitate, relevante pentru problemele discutate si solicitate de studenti			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Competențele dobândite sunt necesare oricaror manageri, lideri sau coordonatori de grupuri, manageri de proiect, în exercitarea rolurilor, atribuțiilor și funcțiilor lor.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Calitatea raspunsurilor la examen prin care se evalueaza internalizarea cunostintelor si capacitatea de aplicare a acestora la cazuri concrete	- Proba scrisa - Pe parcursul semestrului se urmareste participarea la discutiile din clasa - Gradul de participare la discutiile si exercitiile din clasa	60
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Gradul si calitatea implicarii la studiile de caz, exercitii teme si prezentari	Calitatea proiectului "Jurnal de dezvoltare personala". Implicarea in discutiile la laboratoare.	40
10.6 Standard minim de performanță: Pentru promovare atat nota aferenta evaluarii activitatii la curs cat si cea aferenta activitatii la aplicatii trebuie sa fie de minim 5.			

<b>Data completării:</b>	<b>Titulari</b>	<b>Titlu Prenume NUME</b>	<b>Semnătura</b>
	Curs	Conf. Dr. ing. ec. Cristina FENISER	
	Aplicații	Conf. Dr.ing.ec. Cristina FENISER	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Lungu Florin
Data aprobării în Consiliul Facultății Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției	Decan Prof.dr.ing. Barleanu Corina

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenariat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	6.00

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practica profesională 1		
2.2 Aria de conținut	<i>Antreprenariat</i>		
2.3 Titularul de curs	-		
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	<i>Conf.dr.jur. Roxana Cordos, Roxana.Cordos@mis.utcluj.ro</i>		
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	1
		2.7 Tipul de evaluare	V
2.8 Regimul disciplinei	Categorie formativă		DS
	Opționalitate		DI

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	14	din care:	3.2 Curs		3.3 Seminar		3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	196	din care:	3.5 Curs		3.6 Seminar		3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										50
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))							54			
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)							250			
3.10 Numărul de credite							10			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Capacitatea de a crea o întreprindere inovativă C3. Capacitatea de comunicare-promovare a afacerii
Competențe transversale	CT3. Dezvoltarea continuă a competențelor antreprenoriale.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Sa stie sa creeze o intreprindere. Sa stie modalitatile de comunicare-promovare a afacerii. Să înțeleagă importanța și conținutul și să aplice cunoștințele manageriale, financiare, etc. dobândite, în proiectarea/gestionarea activității antreprenoriale, sub forma unui proiect de produs/afacere nouă/dezvoltată
7.2 Obiectivele specifice	Capacitatea de a crea o întreprindere inovativă.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Bibliografie			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Antreprenoriatul. Antreprenorul	36		
Activitatea antreprenorială	40		
Forme juridice de organizare a afacerilor	40		
Antreprenoriatul și inovația	40		
Demararea unei afaceri	40		
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abrudan, I. &amp; Lobontiu, M. [2003], IMM-urile și managementul lor specific, Ed. Dacia, Cluj-Napoca;</li> <li>2. Avasilcai, S. și alții, [2009], Antreprenoriatul. Cercetări aplicative, Ed. Todesco, Cluj-Napoca;</li> <li>3. Bacali, L. &amp; Luca, G. [2003], Managementul marketingului ecologic, Ed. Gheorghe Asachi, Iasi;</li> <li>4. Cordos, R.C., Bacali, L. și alții [2008], Antreprenoriatul, Ed. Todesco, Cluj-Napoca;</li> <li>5. Marian Liviu, Curs de antreprenoriat, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș.</li> <li>6. Nicolescu, O [2007], Managementul IMM-urilor, Editura Economică, București.</li> <li>7. ANIMMC, Ce este antreprenoriatul ?, 2006 ;</li> <li>8. Bacali, L. (coord.), Antreprenoriatul – manualul calificării, Ed. UTPRESS, ISBN: 978-973-662-582-4, 2010.</li> </ol>			

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor avea posibilitatea de a învăța cum să pună în practică o idee de afacere în domeniul specializării studiate.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	<b>Verificare</b>	Examenul constă din verificarea cunoștințelor dobândite, prin susținerea proiectului de practica, si raspunsurile furnizate la intrebarile deschise adresate, oral, legate de proiect.	100%
10.6 Standard minim de performanță Minim nota 5.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs		
	Aplicații	Conf.dr.jur. Roxana Cordos	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății Inginerie industrială, Robotica si Managementul Productiei	Decan Prof.dr.ing. Corina Birleanu

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenariat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	7.00

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul resurselor umane		
2.2 Aria de conținut	<i>Afaceri și management</i>		
2.3 Titularul de curs	Conf. dr.ing. Firescu Violeta Maria – violeta.firescu@mis.utcluj.ro		
2.4 Titularul activităților de laborator	Conf. dr.ing. Firescu Violeta Maria – violeta.firescu@mis.utcluj.ro		
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	2
		2.7 Tipul de evaluare	E
2.8 Regimul disciplinei	Categoriza formativă		DA
	Opționalitate		DI

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	1	3.3 Proiect	-
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	14	3.6 Proiect	-
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										25
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										35
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										10
(d) Tutoriat										-
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										-
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))								72		
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)								100		
3.10 Numărul de credite								4		

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	-

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C2. Capacitatea de a gestiona o întreprindere competitivă
Competențe transversale	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Constientizarea si punerea in practica a atributiilor manageriale privind asigurarea organizatiei cu resursa umana performanta
7.2 Obiectivele specifice	Insusirea de cunostinte si tehnici specifice managementului resurselor umane, relevante pentru functia de manager Dezvoltarea mentalitatii angajati=capital uman si a deprinderilor necesare realizarii responsabilitatilor privind dezvoltarea si conducerea angajatilor Constientizarea relatiei intre management si compartimentul MRU

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Schimbări în modul de a gândi despre angajați, organizație și managementul resurselor umane. Activități strategice.	2	Expunere Discutii Exemplificări video Studii de caz	
2. Intrarea în sistem: Activități de recrutare și selecție. Interviu de intrarea în sistem. Interviu ca tranzacție. Orientarea angajaților: inductia și integrarea. Contractul psihologic.	2		
3. În sistem: Managementul performanței. Activități de evaluare și recompensare a performanțelor. Abordarea angajaților din diferite generații	2		
4. Activități de dezvoltare a angajaților; motivarea și automotivarea; învățarea pe tot parcursul vieții	2		
5. Emoțiile la locul de muncă și corelarea cu performanțele angajaților. Dezvoltarea competențelor emotionale în relaționare și lucru în echipă.	2		
6. Climatului de muncă. Influențarea culturii organizaționale prin transmiterea de noi norme de MRU. Influența culturii naționale în grupurile multinaționale. Echipele virtuale.	2		
7. Drepturile și obligațiile angajaților. Echitatea. Documente: RI, ROF, Fișele posturilor. Interviu la ieșirea din sistem.	2		
Bibliografie			
1. Note de curs			
2. Bibliografia suplimentară, obligatorie și facultativă, indicată pentru fiecare curs			
3. Ion-Ovidiu Panisoara, Georgeta Panisoara -Managementul resurselor umane (Polirom, 2016)			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Funcțiunea de MRU – partener strategic al organizației. Studiu de caz	2	Studii de caz. Exerciții pe echipe.	



2. Procesele de inducție și integrare: rol, importanța. Intocmirea unui plan de inducție și integrare - exercițiu	2	Problematizare, Invatare interactiva in grup.	
3. Contractul psihologic, evaluarea și managementul performanțelor – studiu de caz	2		
4. Instrumente de MRU: Fisa postului. Definierea postului și intocmirea fisei	2		
5. Codul muncii și aspecte legislative SSM	2		
6. Influențarea culturii organizationale – studiu de caz	2		
7. Codul de etică și codul de conduită: importanța și conținut. Analiza și discuții pe coduri reale, din organizații.	2		
Bibliografie: 1. Menționată la laborator 2. Articole și studii de caz de actualitate, relevante pentru problemele discutate și /sau solicitate de studenți			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Competențele dobândite sunt necesare atât specialiștilor din departamentul de MRU cât și managerilor din alte departamente, de pe toate nivelurile ierarhice.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Calitatea răspunsurilor la examen, prin care se evaluează internalizarea cunoștințelor și capacitatea de aplicare a acestora	- Proba scrisă (test grilă și întrebări deschise) - Pe parcursul semestrului se urmărește participarea la discuții	60
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Gradul și calitatea implicării la studiile de caz, exerciții teme și prezentări	- Gradul de participare la discuțiile și exercițiile de laborator	40
10.6 Standard minim de performanță Nota 5 la toate la evaluările efectuate. Pentru absente mai multe de 50% se dau întrebări suplimentare la Curs iar Laboratoarele trebuie recuperate.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	S.I. dr.ing. Violeta FIRESCU	
	Aplicații	S.I. dr.ing. Violeta FIRESCU	

Data avizării în Consiliul Departamentului M.I.E.

Director Departament M.I.E.  
Prof.dr.ing. Florin LUNGU

Data aprobării în Consiliul Facultății Inginerie industrială,  
Robotica și Managementul Producției

Decan  
Prof.dr.ing. Corina BÂRLEANU

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenariat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	8.00

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul Proiectelor				
2.2 Aria de conținut	<i>Managementul proiectelor</i>				
2.3 Titularul de curs	Conf. Dr. ing. Filip Daniel – daniel.filip@mis.utcluj.ro				
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conf. Dr. ing. Filip Daniel – daniel.filip@mis.utcluj.ro				
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	E
2.8 Regimul disciplinei	Categoría formativă			DA	
	Opționalitate			DI	

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	1	3.3 Proiect	-
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	14	3.6 Proiect	-
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									50	
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									20	
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri									2	
(d) Tutoriat									-	
(e) Examinări									-	
(f) Alte activități:									-	
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))					72					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					100					
3.10 Numărul de credite					4					

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoștințe de: management operațional, aprovizionare, desfacere, resurse umane, comunicare, finanțe, legislație.
4.2 de competențe	Utilizarea calculatorului

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	N/A
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Prezența obligatorie.

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C4. Formularea, implementarea și controlul strategiei de afaceri; C5. Formularea de proiecte de finanțare și monitorizarea implementării acestora.
Competențe transversale	CT2. Formularea unor tehnici și proceduri adecvate pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicării și a muncii în echipa; CT3. Dezvoltarea continuă a competențelor antreprenoriale.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea modului în care se dimensionează și gestionează activitățile dintr-un proiect
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și aplicarea conceptelor de bază din domeniul managementului de proiect.</li> <li>• Cunoașterea și înțelegerea etapelor ciclului de viață ale unui proiect.</li> <li>• Demonstrarea capacității de folosire în managementul proiectelor a modelării matematice.</li> <li>• Cunoașterea metodelor de evaluare a proiectelor.</li> <li>• Capacitatea de a întocmi o propunere de proiect.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Elemente întâlnite în managementul proiectelor;	2	<b>Online</b>	<b>TEAMS</b>
Metode, tehnici și instrumente pentru proiecte;	2		
Gestionarea timpului în proiecte;	2		
Managementul calității în proiecte;	2		
Gestionarea calității în proiecte;	2		
Managementul resurselor umane în proiecte;	2		
Managementul riscului în proiect;	2		
Bibliografie: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Filip D., <i>Managementul proiectelor. Metode, tehnici și instrumente pentru gestionarea proiectelor</i>, UTPRESS, Cluj - Napoca, 2019, ISBN 978-606-737-360-8, pp. 178;</li> <li>2. Radu Vlad, Autori: Filip D, s.a. <i>Managementul sistemelor logistice – Manualul Calificării - Capitolul: Planificarea resurselor întreprinderii</i>, Editura UTPRESS, ISBN:978-973-662-578-7 Cluj Napoca 2010.</li> <li>3. Radu Vlad, Autori: Filip D, s.a. <i>Managementul sistemelor logistice – Manualul Calificării - Managementul proiectelor</i>, Editura UTPRESS, ISBN:978-973-662-578-7 Cluj Napoca 2010.</li> <li>4. PMBOK Guide, – Project Management Body of Knowledge, 2013, <a href="https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/pmbok">https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/pmbok</a></li> </ol>			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Prezentarea instrumentului Microsoft Project;	2	<b>Onsite</b>	
Definirea proiectului și a obiectivelor;	2		
Identificarea activităților în proiect necesare;	2		
Identificarea resurselor necesare în proiect;	2		

Dimensionarea activităților și a bugetelor;	2		
Identificarea și evaluarea riscurilor dintr-un proiect;	2		
Realizarea raportărilor necesare dintr-un proiect.	2		
Bibliografie:			
1. Filip D., <i>Managementul proiectelor. Metode, tehnici și instrumente pentru gestionarea proiectelor</i> , UTPRESS, Cluj - Napoca, 2019, ISBN 978-606-737-360-8, pp. 178;			
2. Filip D., <i>Îndrumător de laborator - Simularea Activității Întreprinderii</i> - UTPRESS, 2019, ISBN 978-606-737-383-7;			
3. PMBOK Guide, – Project Management Body of Knowledge, 2013, <a href="https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/pmbok">https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/pmbok</a>			
4. <a href="http://www.microsoft.com/office/project">www.microsoft.com/office/project</a>			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Simularea activităților se face în conformitate cu activitățile dintr-o întreprindere reală.
--

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Test pentru evaluarea cunoștințelor	Proba scrisă	50%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Evaluare Proiect	Proiect	50%
10.6 Standard minim de performanță			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Conf. dr. ing. Daniel Filip	
	Aplicații	Conf. dr. ing. Daniel Filip	

Data aprobarii in consiliul Dep. MIE

Director Departament MIE  
Prof.dr.ing. Florin Lungu

Data aprobării în Consiliul Facultății Inginerie industrială,  
Robotica și Managementul Producției

Decan  
Prof.dr.ing. Corina Birleanu

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	9.00

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul marketingului		
2.2 Titularul de curs	<i>Conf.dr.ingCarmen Muresan</i>		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	<i>Conf.dr.ing.,Carmen Muresan</i>		
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2
2.6 Tipul de evaluare			Examen
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DA
	Opționalitate		DI

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	2
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	28
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										22
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										10
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										8
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))										44
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)										100
3.10 Numărul de credite										4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	În regim onsite, cursul se va desfășura într-o sală de curs dotată cu infrastructură multimedia. În regim online, cursul se va desfășura prin intermediul platformei Microsoft Teams.
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului /	În regim onsite, activitatea de proiect se va desfășura într-o sală dotată cu infrastructură multimedia.

proiectului	În regim online, activitatea de proiect se va desfășura prin intermediul platformei Microsoft Teams.
-------------	--

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Capacitatea de a crea o întreprindere inovativă C3. Capacitatea de comunicare-promovare a afacerii C6. Consiliere pentru dezvoltarea IMM-urilor competitive pe piață
Competențe transversale	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Asimilarea conceptelor privind procesul luării deciziilor în legătură cu mixul de marketing, cu organizarea și controlul activității de marketing.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Asimilarea conceptelor și stabilirea strategiilor de produs</li> <li>▪ Asimilarea conceptelor și stabilirea strategiilor de preț</li> <li>▪ Asimilarea conceptelor și stabilirea strategiilor de distribuție</li> <li>▪ Asimilarea conceptelor și stabilirea strategiilor de comunicare-promovare</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Concepte de bază în noul marketing	4	Prelegere interactivă, discuții, studii de caz	Mijloace multimedia
2. Specializările marketingului	2		
3. Politica de produs	4		
4. Dezvoltarea de produse noi	2		
5. Prețurile produselor	4		
6. Distribuția produselor	4		
7. Comunicare-promovare în marketing	4		
8. Organizarea activității de marketing	2		
9. Controlul activității de marketing	2		
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bacali, L. (coord.), <i>Antreprenariat – manualul calificării</i>, Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, 2010.</li> <li>2. Bacali, L. (coord.), <i>Marketing: probleme, cazuri, teste</i>, Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, 2010.</li> <li>3. Bacali L., <i>Manual de inginerie economică: marketing</i>, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.</li> <li>4. Kotler, P. și Keller, K.L., <i>Managementul marketingului ed.a 5-a</i>, Editura Teora, 2008.</li> <li>5. Kotler, P. și Armstrong, G., <i>Principiile marketingului ed. a 4-a</i>, Editura Teora, 2008.</li> <li>6. Armstrong, G., Kotler, P. și Opresnik, M.O., <i>Marketing: an introduction</i>, 13th edition, Pearson, 2017.</li> <li>7. Davis, J.A., <i>Measuring marketing: 110+ key metrics every marketer needs to know</i>, John Wiley and Sons, 2013.</li> <li>8. Kotler, P., Hessekiel, D. și Lee, Nancy, R., <i>Good works!: marketing and corporate initiatives that build a better world... and the bottom line</i>, John Wiley and Sons, 2012.</li> <li>9. Kotler, P., Kartajaya, H. și Setiawan, I., <i>Marketing 4.0: Moving from traditional to digital</i>, John</li> </ol>			



Wiley and Sons, 2017.

10. Bacali, L., *Promovarea marketingului în managementul românesc*, Editura Economică, București, 1999.
11. Bacali, L., *Elemente de marketing*, Editura UTCN, Cluj-Napoca, 1997.
12. Diverse periodice și jurnale din domeniu

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Strategii de produs	6	Expunere, discuții, studii de caz, rezolvare de aplicații	Mijloace multimedia
2. Strategii de preț	6		
3. Strategii de distribuție	4		
4. Strategii de comunicare-promovare	8		
5. Forme de organizare și control a activității de marketing	4		
<b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bacali, L. (coord.), <i>Antreprenoriat – manualul calificării</i>, Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, 2010.</li><li>2. Bacali, L. (coord.), <i>Marketing: probleme, cazuri, teste</i>, Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, 2010.</li><li>3. Bacali L., <i>Manual de inginerie economică: marketing</i>, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.</li><li>4. Kotler, P. și Keller, K.L., <i>Managementul marketingului ed.a 5-a</i>, Editura Teora, 2008.</li><li>5. Kotler, P. și Armstrong, G., <i>Principiile marketingului ed. a 4-a</i>, Editura Teora, 2008.</li><li>6. Armstrong, G., Kotler, P. și Opresnik, M.O., <i>Marketing: an introduction</i>, 13th edition, Pearson, 2017.</li><li>7. Davis, J.A., <i>Measuring marketing: 110+ key metrics every marketer needs to know</i>, John Wiley and Sons, 2013.</li><li>8. Kotler, P., Hessekiel, D. și Lee, Nancy, R., <i>Good works!: marketing and corporate initiatives that build a better world... and the bottom line</i>, John Wiley and Sons, 2012.</li><li>9. Kotler, P., Kartajaya, H. și Setiawan, I., <i>Marketing 4.0: Moving from traditional to digital</i>, John Wiley and Sons, 2017.</li><li>10. Bacali, L., <i>Promovarea marketingului în managementul românesc</i>, Editura Economică, București, 1999.</li><li>11. Bacali, L., <i>Elemente de marketing</i>, Editura UTCN, Cluj-Napoca, 1997.</li><li>12. Diverse periodice și jurnale din domeniu</li></ol>			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținut corelat cu nevoile pieței muncii

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Verificarea cunoștințelor prin atribuirea de subiecte care se tratează în scris (test grilă, subiecte de teorie, rezolvare de aplicații)	Probă scrisă	50%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Realizarea unui proiect privind analiza strategiilor mixului de marketing. Implicarea și prezența la orele de proiect	Prezentarea proiectului (durata unei prezentări 10 minute). Prezența la proiect și participarea activă la dezbateri și rezolvarea de	50%

		aplicații, consemnate pe parcursul semestrului	
<p>10.6 Standard minim de performanță</p> <p>Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor teoretice predate și aplicarea acestora pentru analiza diferitelor situații din sfera managementului marketingului, la nivelul ideilor esențiale.</p> <p>Îndeplinirea obligațiilor de proiect.</p> <p><math>E \geq 5</math>, <math>P \geq 5</math>, <math>N = 0.5 * E + 0.5 * P</math>, <math>N \geq 5</math>, unde N – nota finală, E – nota examen scris, P – nota proiect.</p>			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Conf.dr.ingCarmen Muresan	
	Aplicații	Conf.dr.ing. Carmen Muresan	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin LUNGU
Data aprobării în Consiliul Facultății Inginerie industrială, Robotica și Managementul Productiei	Decan Prof.dr.ing. Corina BÎRLEANU

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	10.10

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Dreptul operațiilor comerciale și etica în afaceri		
2.2 Aria de conținut	<i>drept</i>		
2.3 Titularul de curs	Dr. Bogdan Blaga, bogdanblaga@yahoo.com		
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Dr. Bogdan Blaga, bogdanblaga@yahoo.com		
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	2
		2.7 Tipul de evaluare	E
2.8 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DA
	Opționalitate		DO

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar	1	3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar	14	3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									20	
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									20	
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri									20	
(d) Tutoriat									10	
(e) Examinări									2	
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))						72				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)						100				
3.10 Numărul de credite						4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Proiector, computer, tabla, Microsoft Teams
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Proiector, computer, tabla, Microsoft Teams

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Capacitatea de a crea o întreprindere inovativă C5. Formularea de proiecte de finanțare și monitorizarea implementării acestora
Competențe transversale	CT1. Capacitatea de a lua decizii manageriale în condiții de risc ridicat, găsirea de soluții creative pentru atenuarea conflictelor care apar în mediul organizațional și extern

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>- cunoașterea implicațiilor care rezultă din convențiile naționale și internaționale încheiate în domeniu;</li> <li>- cunoașterea operațiunilor comerciale;</li> <li>- însușirea legislației comerciale;</li> <li>- cunoașterea principiilor eticii în afaceri, a importanței codurilor etice în organizații.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea noțiunilor fundamentale de legislație și etică în domeniu și identificarea soluțiilor pentru diferite probleme ce pot să apară în cadrul unei astfel de afaceri.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. Ore	Metode de predare	Observații
Noțiuni introductive de legislație comercială	1	Metode moderne de predare, onsite/online	
Reguli speciale privind formarea și executarea obligațiilor comerciale	1		
Contracte comerciale	6		
Etică în afaceri – noțiuni introductive	1		
Teorii etice	1		
Valori și principii ale eticii în afaceri	1		
Relevanța globalizării pentru etică în afaceri	1		
Sustenabilitatea dezvoltării economice globale.	1		
Sustenabilitatea dezvoltării economice globale.	1		
<b>Bibliografie</b>			
1. Bacali, L. Coord, Antreprenoriat. Manualul calificării, Ed. UT Press, Cluj-Napoca, 2010			
2. Iamandi, I.E., Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale, București, 2012, <a href="http://www.ai.rei.ase.ro/ETICA%202012/Suport%20curs%20master%20-%20Etica%20si%20CSR_2012.pdf">http://www.ai.rei.ase.ro/ETICA%202012/Suport%20curs%20master%20-%20Etica%20si%20CSR_2012.pdf</a>			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. Ore	Metode de predare	Observații
Modele de contracte comerciale	4	Metode moderne de predare, onsite/online	
Elaborarea unui cod etic	4		
Probleme etice	4		
Dileme etice în afacerile internaționale	2		
<b>Bibliografie</b>			
1. Angheni, S., Volonciu, M., Stoica, C., <i>Drept comercial pentru învățământul economic</i> , Editura Universitaria, București, 2004;			
2. Blaga, B.L., teza de doctorat “Cercetări privind rolul eticii în afaceri în condițiile globalizării”, 2011			
3. Boatright, J. R. <i>Ethics and the Conduct of Business</i> , 3rd edition, New Jersey, Prentice Hall, Upper Saddle River, 2000;			
4. Cârpenaru, S.D., <i>Drept comercial român</i> , ediția a VII-a, Ed. Universul juridic, București, 2007;			
5. Craciun, D. <i>Etică în afaceri. O scurtă introducere</i> , Ed. ASE, București, 2005;			
6. Gheorghiu Gh., Tutuianu A., <i>Drept comercial român</i> , Editura Bibliotheca, Târgoviste, 2004;			
7. <b>Hartman, L., DesJardins, J.R., <i>Business Ethics: Decision-making for Personal Integrity and Social</i></b>			

**Responsibility, McGray-Hill International Edition, 2007;**

8. Meghisan, F. *Etica in afaceri*, Ed. Sitech, 2016

9. Popescu, D. *Cultura organizationala si etica in afaceri*, Ed. ASE, Bucuresti, 2006;

10. Turcu, I., *Operațiuni și contracte bancare*, Ed. Lumina Lex, Bucuresti, 2004.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Studentii vor avea posibilitatea de a învăța cum să pună în practică o idee de afacere în domeniul specializării studiate.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	examen	Examen scris	60%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	<b>prezentare</b>	Referat	40%
10.6 Standard minim de performanță Minim nota 5			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Dr. Bogdan Blaga	
	Aplicații	Dr. Bogdan Blaga	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE

Director Departament MIE  
Prof.dr.ing. Florin Lungu

Data aprobării în Consiliul Facultății Inginerie industrială,  
Robotica și Managementul Producției

Decan  
Prof.dr.ing. Corina Birleanu

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	10.20

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Drept industrial		
2.2 Titularul de curs	Conf.dr.jur. Roxana Cordos, roxana.cordos@mis.utcluj.ro		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conf.dr.jur. Roxana Cordos, roxana.cordos@mis.utcluj.ro		
2.4 Anul de studiu	2.6 Semestrul	2.7 Tipul de evaluare	
		E	
2.5 Regimul disciplinei	Categoriza formativă		DA
	Opționalitate		DO

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar	1	3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar	14	3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										20
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										20
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										20
(d) Tutoriat										10
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))						72				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)						100				
3.10 Numărul de credite						4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Proiector, computer, tabla
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Proiector, computer, tabla

### 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Capacitatea de a crea o întreprindere inovativă C5. Formularea de proiecte de finanțare și monitorizarea implementării acestora
Competențe transversale	CT1. Capacitatea de a lua decizii manageriale în condiții de risc ridicat, găsirea de soluții creative pentru atenuarea conflictelor care apar în mediul organizațional și extern

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea elementelor fundamentale ale dreptului industrial și identificarea legislației specifice
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea noțiunilor fundamentale de drept industrial, procedura de brevetare a invențiilor, marcurilor..

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Dreptul industrial – noțiuni, izvoare	2	Metode moderne de predare	
Contractul individual de muncă.	4		
Dreptul de autor	2		
Protecția desenelor și modelelor industriale	2		
Protecția juridică a invențiilor	2		
Protecția marcurilor	2		
Bibliografie Bacali, L. (coord.), Antreprenoriat – manualul calificării, Ed. UTPRESS, ISBN: 978-973-662-582-4, 2010.			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Procedura de înregistrare a desenelor, modelelor industriale, invențiilor	6	Metode moderne de predare	
Încetarea contractului individual de muncă	4		
Protecția mărcilor	4		
Bibliografie 1. Dimitriu, R., Romanian industrial relations law, Ed. Intersentia, Oxford, 2007 2. Catuna, L., Dreptul de autor și dreptul de proprietate industrială, Ed. C.H.Beck, București, 2008; 3. Bujorel, F., Dreptul proprietății intelectuale – Dreptul de proprietate industrială, Ed. Fundației România de mâine, 2007; 4. Ștefanescu, Tr. Tratat de dreptul muncii, Ed. Lumina Lex, București, 2003 5. Schmutzer, R., Proprietate intelectuală, Ed. Morosan, 2012 6. Dominte, NR, Drept de autor. Marci. Desene și modele. Brevete de invenție, Ed. C.H.Beck, 2017			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor avea posibilitatea de a învăța cum să pună în practică o idee de afacere în domeniul specializării studiate.
--

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Examen scris	60%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	<b>prezentare</b>	prezentare	40%
10.6 Standard minim de performanță Minim nota 5			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Conf.dr.jur. Roxana Cordos	
	Aplicații	Conf.dr.jur. Roxana Cordos	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Corina Birleanu



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	11.10

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Analiza datelor de marketing		
2.2 Titularul de curs	Conf.dr.ing., Carmen Muresan		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conf.dr.ing., Carmen Muresan		
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2
2.6 Tipul de evaluare			Colocviu
2.7 Regimul disciplinei	Categoriza formativă		DA
	Opționalitate		DO

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	3	3.3 Proiect	-
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	42	3.6 Proiect	-
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										18
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										12
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										6
(d) Tutoriat										4
(e) Examinări										4
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))								44		
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)								100		
3.10 Numărul de credite								4		

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	În regim onsite, cursul se va desfășura într-o sală de curs dotată cu videoproiector, computer, conexiune Internet și produsul software IBM SPSS Statistics. În regim online, cursul se va desfășura prin intermediul platformei Microsoft Teams.
--------------------------------	--

5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	În regim onsite, laboratorul se va desfășura într-o sală în care studenții au acces la produsul software IBM SPSS Statistics. În regim online, laboratorul se va desfășura prin intermediul platformei Microsoft Teams.
---	--

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Capacitatea de a crea o întreprindere inovativă
Competențe transversale	CT1. Capacitatea de a lua decizii manageriale în condiții de risc ridicat, găsirea unor soluții creative pentru atenuarea conflictelor ce apar în mediul organizațional intern și extern

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea principalelor caracteristici ale realității studiate de către marketing Înțelegerea caracteristicilor datelor de marketing
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificarea caracteristicilor datelor rezultate în urma cercetărilor de marketing</li> <li>▪ Înțelegerea, selecția și aplicarea metodelor adecvate de prelucrare a datelor de marketing</li> <li>▪ Interpretarea rezultatelor obținute în urma aplicării acestor metode</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni fundamentale ale statisticii	2	Prelegere interactivă, exemplificare, discuții, studii de caz	Mijloace multimedia
2. Date de marketing	2		
3. Principii și metode de cercetare cantitative și calitative	6		
4. Utilizarea SPSS pentru analiza datelor de marketing	4		
<b>Bibliografie</b>			
1. Bacali, L. (coord.), <i>Antreprenoriat – manualul calificării</i> , Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, 2010.			
2. Bacali, L. (coord.), <i>Marketing: probleme, cazuri, teste</i> , Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, 2010.			
3. Bacali L., <i>Manual de inginerie economică: marketing</i> , Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.			
4. Vasile, M., <i>Introducere în SPSS pentru cercetarea socială și de piață: o perspectivă aplicată</i> , Editura Polirom, Iași, 2014.			
5. Dăculescu, P., <i>Cercetarea practică de marketing</i> , Editura Brandbuilders Grup, București, 2012.			
6. Field, A., <i>Discovering statistics using SPSS, 3rd ed.</i> , Sage Publications, 2009.			
7. Harja, E. și Stangaciu, O.A., <i>Analiza datelor statistice utilizând SPSS</i> , Editura Alma Mater, Bacău, 2009.			
8. Howitt, D., Cramer, D., <i>Introducere în SPSS pentru psihologie</i> , Ediția a II-a, Editura Polirom, București, 2006.			
9. Jaba, E. și Grama, A., <i>Analiza statistică cu SPSS sub Windows</i> , Editura Polirom, Iași, 2004.			
10. Tatu, C.I., <i>Analiza datelor de marketing. Îndrumar pentru studenți și specialiști</i> , Editura ASE, 2018.			

11. Kotler, P. și Keller, K.L., <i>Managementul marketingului ed.a 5-a</i> , Editura Teora, 2008.			
12. Kotler, P. și Armstrong, G., <i>Principiile marketingului ed. a 4-a</i> , Editura Teora, 2008.			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Introducere în utilizarea SPSS	4	Expunere, discuții, exemplificare, studii de caz, rezolvare de aplicații Se va utiliza programul IBM SPSS Statistics	Mijloace multimedia
2. Transformarea datelor de marketing în variabile SPSS	6		
3. Analiza univariată	6		
4. Proceduri SPSS pentru analiza interdependențelor dintre variabile	6		
5. Proceduri SPSS pentru analiza factorială	4		
6. Proceduri SPSS pentru analiza cluster	4		
7. Proceduri SPSS pentru scalarea multidimensională	4		
8. Proceduri SPSS pentru analiza de corespondență	4		
9. Proceduri SPSS pentru analiza de omogenitate	4		
<b>Bibliografie</b>			
1. Bacali, L. (coord.), <i>Antreprenoriat – manualul calificării</i> , Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, 2010.			
2. Bacali, L. (coord.), <i>Marketing: probleme, cazuri, teste</i> , Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, 2010.			
3. Bacali L., <i>Manual de inginerie economică: marketing</i> , Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002.			
4. Vasile, M., <i>Introducere în SPSS pentru cercetarea socială și de piață: o perspectivă aplicată</i> , Editura Polirom, Iași, 2014.			
5. Dătculescu, P., <i>Cercetarea practică de marketing</i> , Editura Brandbuilders Grup, București, 2012.			
6. Field, A., <i>Discovering statistics using SPSS, 3rd ed.</i> , Sage Publications, 2009.			
7. Harja, E. și Stangaciu, O.A., <i>Analiza datelor statistice utilizând SPSS</i> , Editura Alma Mater, Bacău, 2009.			
8. Howitt, D., Cramer, D., <i>Introducere în SPSS pentru psihologie</i> , Ediția a II-a, Editura Polirom, București, 2006.			
9. Jaba, E. și Grama, A., <i>Analiza statistică cu SPSS sub Windows</i> , Editura Polirom, Iași, 2004.			
10. Tatu, C.I., <i>Analiza datelor de marketing. Îndrumar pentru studenți și specialiști</i> , Editura ASE, 2018.			
11. Kotler, P. și Keller, K.L., <i>Managementul marketingului ed.a 5-a</i> , Editura Teora, 2008.			
12. Kotler, P. și Armstrong, G., <i>Principiile marketingului ed. a 4-a</i> , Editura Teora, 2008.			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținut corelat cu nevoile pieței muncii
---

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Verificarea cunoștințelor prin atribuirea de subiecte care se tratează în scris (test grilă, subiecte de teorie, rezolvare de aplicații)	Probă scrisă	50%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Realizarea unui proiect în care să se utilizeze programul SPSS pentru analiza datelor de marketing. Implicarea și prezența la orele de laborator	Prezentarea proiectului (durata unei prezentări 10 minute). Prezența la laborator și participarea activă la	50%

		dezbateri și rezolvarea de aplicații, consemnate pe parcursul semestrului	
<p>10.6 Standard minim de performanță</p> <p>Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor teoretice predate și aplicarea acestora pentru analiza diferitelor situații specifice analizei datelor de marketing, la nivelul ideilor esențiale.</p> <p>Îndeplinirea obligațiilor de laborator, inclusiv realizarea și prezentarea lucrărilor de laborator și a proiectului la un nivel acceptabil.</p> <p><math>E \geq 5</math>, <math>L \geq 5</math>, <math>N = 0.5 * E + 0.5 * L</math>, <math>N \geq 5</math>, unde N – nota finală, E – nota examen scris, S – nota laborator.</p>			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Conf.dr.ingCarmen Muresan	
	Aplicații	Conf.dr.ingCarmen Muresan	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin LUNGU
Data aprobării în Consiliul Facultății IIRMP	Decan Prof.dr.ing. Corina BÎRLEANU

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenariat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	11.20

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Analiza cantitativă		
2.2 Aria de conținut	<i>Econometrie</i>		
2.3 Titularul de curs	<i>Prof.dr.ing. Lungu Florin, florin.lungu@mis.utcluj.ro</i>		
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	<i>Prof.dr.ing. Lungu Florin, florin.lungu@mis.utcluj.ro</i>		
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	2
		2.7 Tipul de evaluare	C
2.8 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DA
	Opționalitate		DO

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar		3.3 Laborator	3	3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar		3.6 Laborator	42	3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									10	
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									10	
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri									18	
(d) Tutoriat									2	
(e) Examinări									4	
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))					44					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					100					
3.10 Numărul de credite					4					

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Tabla, videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Videoproiector, calculatoare

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Capacitatea de a crea o întreprindere inovativă
Competențe transversale	CT1. Capacitatea de a lua decizii manageriale în condiții de risc ridicat, găsirea de soluții creative pentru atenuarea conflictelor care apar în mediul organizațional intern și extern

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursanții vor dobândi noțiunile de bază privind modelarea și optimizarea diferitelor procese întâlnite în mediul economico-managerial.
7.2 Obiectivele specifice	<p>După parcurgerea disciplinei cursanții vor fi capabili:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Să cunoască elemente de teoria probabilităților și statistică</li> <li>2. Să aplice metodele în rezolvarea problemelor</li> <li>3. Să cunoască modul de interpretare a rezultatelor unei analize statistice a datelor</li> <li>4. Să știe să reprezinte grafic și să interpreteze geometric mulțimea soluțiilor admisibile și soluția optimă a unei probleme de optimizare</li> <li>5. Să știe să utilizeze algoritmi și metode numerice de rezolvare a problemelor de optimizare</li> <li>6. Să modeleze un proces conflictual cu ajutorul teoriei matematice a jocurilor</li> <li>7. Să utilizeze metodele de previziune-prognoza</li> <li>8. Să utilizeze metoda Electre și arborele de decizie în luarea unor decizii</li> </ol>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Modelare - generalități 1.1. Modelare. Tipuri de modele. Modele matematice. 1.2. Simularea. 1.3. Optimizarea.	1	Tablă albă, tablă interactivă, videoproiector, flip-chart, probleme, discuții, interactivitate	
2. Programare matematică liniară 2.1. Elemente de programare matematică liniară. Algoritmul SIMPLEX	1		
Calcul probabilistic 3.1. Fenomene aleatoare. Variabile aleatoare. Probabilități. Funcții de repartiție. Media și abaterea medie pătratică	1		
4. Regresia-corelația 4.1. Regresia matematică. Curbe de regresie. Regresia liniară. Coeficientul de corelație	1		
5. Grafuri 5.1. Grafuri orientate. Rețele 5.2. Drumuri în grafe. Drumul critic. Drumul hamiltonian.	2		
6. Sisteme de așteptare 6.1. Elemente de teoria așteptării. Sisteme de așteptare. Parametrii sistemelor de așteptare	2		

7. Modelarea situatiilor conflictuale (teoria jocurilor) 7.1. Elemente de teoria jocurilor 7.2. Simularea functionarii sistemelor flexibile de fabricatie in concordanta cu teoria jocurilor	2		
8. Teoria deciziilor 8.1. Tipuri de decizii. 8.2. Metoda Electre	2		
9. Previziune-prognoza. 9.1. Extrapolarea seriilor dinamice	2		
<b>Bibliografie</b> 1. Abrudan, I., <i>Sisteme flexibile de fabricație. Concepte de proiectare și management</i> , Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1996. 2. Abrudan, I. și Câdea, D., - coordonatori, Lungu, F., ș.a. <i>Manual de inginerie economică. Ingineria și managementul sistemelor de producție</i> , Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002. 3. Blaga L., Lupșa L., <i>Elemente de programare liniară</i> , Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2003 4. Blaga, L., Lupsa, L., <i>Cercetare operationala</i> , Ed. Mega, Ed. Argonaut, Cluj-Napoca, 2006 5. Cociu, N., <i>Optimizări în conceperea și exploatarea sistemelor de producție</i> , Ed. Eurobit, Timișoara, 1999 6. Dinescu, C., Săvulescu, B., <i>Decizii în probleme economice</i> , E.D.P., București, 1978 7. Lee, A.M., <i>Teoria așteptării cu aplicații</i> , Ed. Tehnică, București, 1976 8. Lungu, F. (coordonator), ș.a., <i>Management și inginerie în afaceri. Manualul calificării</i> , Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, 2010			
<b>8.2 Seminar / laborator / proiect</b>	<b>Nr. ore</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Probleme de programare matematica liniara; algoritmul SIMPLEX	6	Tablă albă, tablă interactivă, videoprojector, flip-chart, probleme, discutii, interactivitate	
Utilizarea teoriei utilitatilor in rezolvarea unor probleme manageriale: studiu de caz „Majorari salariale”	6		
Utilizarea teoriei jocurilor in economie	6		
Sisteme de asteptare - rezolvare problema dimensionare ghisee societate de asigurari	6		
Teoria deciziilor - decizii in conditii de risc si decizii in conditii de incertitudine - studii de caz	6		
Probleme de previziune-prognoza	6		
Utilizarea pachetelor STORM si SPSS pentru rezolvarea problemelor	6		
<b>Bibliografie</b>			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Strategia didactică alternează următoarele tipuri de metode didactice: conversația euristică, expunerea, metode interactive, problematizarea, metodele gândirii critice, prezentări power-point.  
Materiale de curs folosite: suport de curs, studii de caz, fișe bibliografice, site-uri pe Internet, programe de simulare.  
Resurse folosite: tablă albă, tablă interactivă, retroproiector și videoproiector, flip-chart.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Interactivitatea de la curs permite identificarea dobândirii de către studenți	Notarea constă în verificarea cunoștințelor	80%

	a abilităților și competențelor profesionale necesare.	(cunoaștere, înțelegere și interpretare) printr-un test grila cu 18 întrebări; nota 5 se acorda pentru 9 raspunsuri corecte.	
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Lucrarile, prin metodele/formele de evaluare folosite (muncă în echipă, discuții/dezbateri, teste, studii de caz), permit identificarea dobândirii de către studenți a abilităților și competențelor transversale necesare.	Se acorda o nota pentru interactivitate si implicare	20%
<p>10.6 Standard minim de performanță</p> <p>Demonstrarea capacității de înțelegere și aplicare a conceptelor si metodelor de modelare si simulare.</p> <p>Demonstrarea capacității de a lua decizii in conditii de certitudine, incertitudine, risc.</p> <p>Demonstrarea capacității de a transpune o problema reala intr-un model matematic.</p>			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Prof.dr.ing. Lungu Florin	
	Aplicații	Prof.dr.ing. Lungu Florin	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Lungu Florin
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Corina Birleanu



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	<b>Antreprenoriat</b>
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	11.30

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Management operațional și logistică</b>		
2.2 Titularul de curs	Conf.dr.ing. Vlad Radu – Radu.Constantin.Vlad@mis.utcluj.ro		
2.3 Titularul activităților de laborator	Conf.dr.ing. Vlad Radu – Radu.Constantin.Vlad@mis.utcluj.ro		
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2
2.6 Tipul de evaluare			C
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DA
	Opționalitate		DO

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar		3.3 Laborator	3	3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar		3.6 Laborator	42	3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										18
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										10
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										10
(d) Tutoriat										4
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))					44					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					100					
3.10 Numărul de credite					4					

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală dotată cu tablă, calculator și videoproiector
5.2. de desfășurare a laboratorului	Sală dotată cu tablă, videoproiector și calculatoare, câte un calculator pentru fiecare student

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitatea de a crea o întreprindere inovativă.</li> <li>2. Capacitatea de a gestiona o întreprindere competitivă.</li> <li>3. Formularea, implementarea și controlul strategiei de afaceri.</li> </ol>
Competențe transversale	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea de competențe și abilități specifice unui manager de operațiuni.
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cunoașterea de concepte, metode și modele care să fundamenteze deciziile care privesc organizarea, desfășurarea, controlul activităților de producție, a celor de aprovizionare și de distribuire a produselor finite;</li> <li>2. Dezvoltarea capacității de a formula modele matematice și de a utiliza datele oferite de acestea în procesul de luare a deciziilor;</li> <li>3. Dezvoltarea capacității de a inova.</li> </ol>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea obiectivelor cursului. Definierea managementului operațiunilor. Identificarea activităților managerilor de operațiuni. Identificarea ariilor de conținut ale managementului operațiunilor. Evoluția conceptelor din domeniu și identificarea tendințelor din practica curentă.	2	Prelegere. Prelegere-dezbateri. Conversație euristică. Studii de caz.	
2. Capacitatea de producție și gradul de utilizare a acesteia. Definiții. Factorii care influențează capacitatea de producție și gradul ei de utilizare. Capacitate teoretică, efectivă și ieșire reală. Metode de determinare a capacității de producție. Eficiența capacității de producție. Planificarea capacității de producție și echilibrul dintre capacitate și cerere. Strategii de planificare a capacității de producție. Optimizarea capacității de producție.	2		
3. Amplasarea unităților de producție. Alegerea unei locații. Alegerea tipului de amplasament. Algoritmi de optimizare a localizării și a amplasamentului.	2		
4. Planificarea agregată. Definiții. Metode. Optimizare.	2		
5. Programarea producției. Definiție. Programarea producției de unicate.	2		

6. Definirea și prezentarea evoluției conceptului de logistică. Prezentarea principalelor procese din cadrul unui lanț logistic.	2		
7. Strategia operațiunilor	2		
Bibliografie 1. Notițe de curs. 2. Cojocaru, C.M., Managementul operațiunilor, Editura Universității din București, 2015 (210 pag). 3. Slack, N., Brandon-Jones, A. , Operations Management, Pearson, NinthEdition, 2019 (776pag). 4. Fitzsimmons, J.A, Fitzsimmons, M.J., Bordoloi, S., Service Management. Operations, Strategy and Information Technology, Eighth Edition, New York Mc Graw Hill, 2014 (524p).			
8.2 Laborator	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Rezolvarea de probleme privind capacitatea de producție. Metode descriptive. Metode de optimizare.	4	Studii de caz. Rezolvare de probleme.	
2. Rezolvarea de probleme privind localizarea și amplasarea unei unități de producție.	2		
3. Rezolvarea de probleme privind planificarea agregată.	4		
4. Rezolvarea de probleme privind programarea producției.	2		
5. Determinarea lotului optim de aprovizionare.	2		
6. Extensii ale modelului clasic simplu de determinare a lotului optim de aprovizionare.	6		
7. Determinarea stocului de siguranță și a punctului de comandă.	4		
8. Sisteme de gestiune a stocurilor.	2		
9. Determinarea valorii stocului optim. Problema băiatului de ziare.	2		
9. Probleme de transport. Determinarea drumului de lungime minimă.	2		
10. Probleme de transport. Problema comis voiajorului.	4		
11. Probleme de transport. Stabilirea rutelor vehiculelor în condițiile existenței ferestrelor de timp.	4		
13. Stabilirea locației unităților de producție/depozitelor. Metoda centrului de greutate, metoda acoperirii locațiilor.	4		
Bibliografie 1. Slack, N., Brandon-Jones, A. , Operations Management 9th Edition with MyOMLab, Pearson, aug. 2019. 2. Brandon-Jones, A., Slack, N., Quantitative Analysis in Operations Management, Prentice Hall, 2008.			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

--

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea noțiunilor, a conceptelor, a modelelor și a metodelor prezentate	Exament scris – test grilă	40 %
10.5 Laborator	Capacitatea de aplicare a cunoștințelor la rezolvarea unor probleme	Rezolvarea a 2 probleme – probă scrisă	50 %
	Participarea activă la rezolvarea sarcinilor de la laborator	Evaluare în timpul orelor de laborator	10 %
10.6 Standard minim de performanță: Minim nota 5 la fiecare din cele 2 probe scrise			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	<i>Conf.dr.ing. Radu VLAD</i>	
	Aplicații	<i>Conf.dr.ing. Radu VLAD</i>	

Data avizării în Consiliul Departamentului		Director Departament Prof.dr.ing. Florin LUNGU
Data aprobării în Consiliul Facultății	F	Decan Prof.dr.ing. Corina BÎRLEANU

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenariat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	11.40

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Lean manufacturing		
2.2 Aria de conținut	Managementul întreprinderilor mici și mijlocii		
2.3 Titularul de curs	<i>Ucenic Camelia Ioana, cameliaucenic@gmail.com</i>		
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	<i>Ucenic Camelia Ioana, cameliaucenic@gmail.com</i>		
2.5 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	2
		2.7 Tipul de evaluare	C
2.8 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DA
	Opționalitate		DO

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	Curs	1	Seminar		3	Laborator	3	Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	Curs	14	Seminar			Laborator	42	Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:											
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										16	
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										10	
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										10	
(d) Tutoriat										3	
(e) Examinări										3	
(f) Alte activități:										2	
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))					44						
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					100						
3.10 Numărul de credite					4						

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	-

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.Capacitatea de a crea o intreprindere inovativa
Competențe transversale	CT1.Capacitatea de a lua decizii manageriale in conditii de risc ridicat, gasirea de solutii creative pentru atenuarea conflictelor care apar in mediul organizational si extern

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competente care sa permita operarea cu excelenta in sisteme de productie
7.2 Obiectivele specifice	1.Asimilarea cunostintelor teoretice privind sistemele de productie lean 2. Obținerea deprinderilor pentru dezvoltarea fluxurilor de productie lean

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1.Introducere in lean manufacturing	2	Expunere, discutii, studii de caz	
2.Valoare pentru client si analiza valorii	2		
3.Tipuri de pierderi in lean	2		
4.Gindirea lean versus Muda	2		
5.Poka yoke	2		
6. Lean index	2		
7. Evaluarea performanta in lean manufacturing	2		
Bibliografie			
Konecka, S. (2010). Lean and Agile Supply Chain Management Concepts in the Aspect of Risks Management. <i>Electronic Scientific Journal of Logistics</i> , 6(4), 24-31.			
Parry, C.E. Turner, Production Planning & Control, <b>17(1)</b> , 77–86. (2006)			
Parthipan, R., Anto, J. & Nirmalkannan, V. (2015). Reliability of Lean Tools. <i>International Journal of Innovative Research in Science, Engineering and Technology</i> , 4(2), 91-94.			
Perez,M.P.,Sanchez, A.M., (2000), <i>Lean production and supplier relations: a survey of practices in the Aragonese automotive industry</i> , Technovation, Elsevier, Vol. 20.			
Shah, R. & Ward, P. T. (2007). Defining and developing measures of lean production. <i>Journal of Operations Management</i> , 25(4), 785-05.			
Womack, D.T. Jones, <i>Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation</i> , New York: Simon & Schuster. (1996)			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Valoare pentru client si analiza valorii	3	Expunere, discutii, studii de caz	
Tipuri de pierderi in lean	3		

Poka yoke	3		
Indici lean corelati cu strategiile de productie	3		
Sisteme Kanban	3		
SMED	3		
TAKT time	3		
Model lean de productie	3		
Lean index	3		
Metode de reducere a cycle time	3		
Digital lean	3		
Masurarea performantei lean	3		
Modele de implementare lean	3		
Sisteme de productie push / pull	3		
<b>Bibliografie</b>			
Goldsby, J. T., Friffis, S. E. & Roath, A. S. (2006). Modeling Lean, Agile and Leagile Supply Chain Strategies. <i>Journal of Business Logistics</i> , 27(1), 57-80.			
Herron. C, Braidenb p. (2006), <i>A methodology for developing sustainable quantifiable productivity improvement in manufacturing companies</i> . International journal of Production Economics, Elsevier publisher, Vol.104			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Competentele dobindite vor fi necesare angajatilor care isi desfasoara activitatea in cadrul organizatiilor inovative, pe diferite nivele ierarhice dar și celor care lucrează în departamente care colaborează cu acesta

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris/oral	Proba scrisa – durata evaluarii 1,5 ore/ Proba orală – durata evaluarii 1,5 ore	80%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Rezolvarea unei probleme / Analiza unui studiu de caz		20%
10.6 Standard minim de performanță			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Ucenic Camelia Ioana	
	Aplicații	Ucenic Camelia Ioana	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE

Director Departament MIE  
Prof.dr.ing. Florin Lungu

Data aprobării în Consiliul Facultății CM

Decan  
Prof.dr.ing. Corina Birleanu



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenariat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	12.00

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practica profesională 2		
2.2 Titularul de curs	-		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conf.dr.jur. Roxana Cordos, Roxana.Cordos@mis.utcluj.ro		
2.4 Anul de studiu	1	2.6 Semestrul	2
		2.7 Tipul de evaluare	V
2.5 Regimul disciplinei	Categorie formativă		DS
	Opționalitate		DI

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	14	din care:	3.2 Curs		3.3 Seminar		3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	196	din care:	3.5 Curs		3.6 Seminar		3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										50
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))					54					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					250					
3.10 Numărul de credite					10					

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	

### 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C2. Capacitatea de a gestiona o întreprindere competitivă C4. Formularea, implementarea și controlul strategiei de afaceri
Competențe transversale	CT3. Dezvoltarea continuă a competențelor antreprenoriale

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să înțeleagă cunoștințele de managementul proiectelor, de managementul marketingului, de informatica economică, legislație, etc. dobândite, în dezvoltarea/gestionarea ideii de produs nou/afacere, sub forma unui proiect de produs/afacere nouă/dezvoltată.
7.2 Obiectivele specifice	Să aplice cunoștințele de managementul proiectelor, de managementul marketingului, de informatica economică, legislație, etc. dobândite, în dezvoltarea/gestionarea ideii de produs nou/afacere

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Bibliografie			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Gestiunea ciclului de viață a proiectelor.	36		
Managementul proiectului folosind metoda planificării în rețea.	40		
Metodologia de evaluare a proiectelor.	40		
Intocmirea propunerii de proiect.	40		
Programe ale Uniunii Europene în România.	40		
Bibliografie			
1. Ciobanu, R.M. Managementul proiectelor. Editura „Gh. Asachi”, Iasi, 2002.			
2. Danet, A. Managementul proiectelor. Editura Disz Tipo, Brasov, 2001.			
3. Lock, D. Managementul proiectelor. Editura Codecs, Bucuresti, 2000.			
4. Mocanu, M., Schuster Managementul proiectelor. Editura All Beck, Bucuresti, 2004.			
5. Postavaru, N. Managementul proiectelor. Matrix Rom, Bucuresti, 2002.			
6. Prostean, G. Management prin proiect. Editura Orizonturi universitare, Timisoara, 2001			
7. Bacali, L. (coord.), Antreprenoriat – manualul calificării, Ed. UTPRESS, ISBN: 978-973-662-582-4, 2010.			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor avea posibilitatea de a invata cum sa puna in practica o idee de afacere in domeniul specializarii studiate.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	<b>Verificare</b>	Examenul constă din verificarea cunoștințelor dobândite, prin susținerea proiectului de practica, si raspunsurile furnizate la intrebarile deschise adresate, oral, legate de proiect.	100%
10.6 Standard minim de performanță Minim nota 5.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs		
	Aplicații	Conf.dr.jur. Roxana Cordos	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Corina Birleanu

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenariat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	13

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Design		
2.2 Aria de conținut	<i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>		
2.3 Titularul de curs	conf. dr. ing. Leordean Vasile Dănuț – dan.leordean@tcm.utcluj.ro		
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conf. dr. ing. Leordean Vasile Dănuț – dan.leordean@tcm.utcluj.ro		
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	1
		2.7 Tipul de evaluare	E
2.8 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DA
	Opționalitate		DI

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	2	3.3 Proiect	-
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	28	3.6 Proiect	-
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe									10	
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren									14	
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri									14	
(d) Tutoriat									2	
(e) Examinări									2	
(f) Alte activități:									2	
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))					44					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					100					
3.10 Numărul de credite					4					

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Întocmirea desenelor tehnice, alegerea corectă a materialelor, cunoașterea principalelor organe de mașini și a proceselor tehnologice de fabricație

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Cluj Napoca, UTCN; Amfiteatru cu facilități multimedia
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Cluj Napoca, UTCN; Laborator dotat cu tehnică de calcul și soft adecvat designului/proiectării precum și facilități multimedia

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitatea de a crea o întreprindere inovativa;</li> </ul>
Competențe transversale	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competențe în domeniul proiectării industriale
7.2 Obiectivele specifice	<p>Înșușirea etapelor de proiectare;</p> <p>Analizarea, documentarea și realizarea unor variante constructive în vederea proiectării unui nou produs;</p> <p>Codificarea și întocmirea documentației tehnologice;</p> <p>Cunoașterea metodologiilor de proiectare a diferitelor tipuri de componente.</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Etapele necesare proiectării. Primirea și analizarea temei de proiectare. Documentarea în vederea proiectării unui produs nou;	4	Se bazează pe utilizarea mijloacelor clasice și multimedia, atât în procesul de transmitere a cunoștințelor cât și în cazul studiilor de caz.  Se face apel în repetate rânduri la participarea activă a studenților în generarea de idei și soluționarea problemelor concrete.	40% predare teoretică (multimedia și clasic);  40% exemple (studii de caz);  20% discuții libere asupra problemelor abordate
Întocmirea și prezentarea variantelor constructive;	4		
Calculare preliminară utilizate în proiectarea elementelor active. Alegerea semifabricatelor;	4		
Alegerea variantei constructive, împărțirea pe grupe și subgrupe. Alegerea proceselor tehnologice de fabricație;	4		
Codificarea și denumirea grupelor, subgrupelor și a part-urilor;	4		
Studiu de caz – exemplu de codificare și denumire a elementelor componente ale unui produs;	4		
Studiu de caz – întocmirea documentației. Desene de ansamblu. Desene de execuție.	4		
Bibliografie			
[1] Leordean D., Bâlc N., Proiectare Industrială. Aplicații PTC Creo Parametric, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2013			
[2] D. Leordean, Proiectarea Produselor I, Suport de curs, ISBN968-606-737-364-6, Editura UTPRESS, 2019			
[3] D. Leordean, Proiectarea Produselor II, Suport de curs, ISBN968-606-737-365-3, Editura UTPRESS, 2019			
[4] D. Leordean, – Proiectare Produselor. Aplicații, Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, ISBN978-606-737-323-3, 2018			
[5] Blebea, I., Dobocan, C. Proiectarea produselor. De la teorie-la practică, UT Press, Cluj-Napoca, 2007			
[6] Baxter, M. Product Design, A practical Guide to systematic methods of new product development. Chapman & Hall, 1995			
[7] Wright, I. C. Design Methods in Engineering and Product Design. The McGraw – Hill Companies, 1998			

[8] Lewis, W.& A. Samuel. Fundamentals of Engineering Design. New York: Prentice Hall, 1989 [9] Karl, T. U., Steven D. E., Product Design and Development, Second Edition. Irwin McGraw – Hill, 2000 [10] Pahl, G. Beitz, W. Engineering Design, Spriger Verlag, 2001 [11] Wucius, W. Principles of Form and Design. Jhon Wiley Sons Inc. 2000 [12] Andreasen, M.M.& L. Hein. Integrated Product Development. Berlin Springer, 1987			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Prezentarea temei de proiectare	2	Se bazează pe implicarea totală a fiecărui student în procesul de documentare, proiectare, inovare și întocmire a documentației tehnologice pentru produsul ce face obiectul studiului de caz	În echipe de câte 2-3 studenți se va parcurge toate etapele de proiectare până la finalizarea documentației tehnologice a unui produs propus ca studiu de caz
Documentarea – studiul produselor existente pe piață. Comparații. Discuții.	4		
Realizarea și prezentarea variantelor constructive	6		
Alegerea variantei finale. Împărțirea pe grupe și subgrupe.	2		
Întocmirea desenelor de ansamblu	6		
Întocmirea desenelor de execuție	6		
Prezentarea documentației finale	2		
Bibliografie Idem curs			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoștințele asimilate sunt necesare atât pentru a facilita integrarea într-o întreprindere constructoare de mașini cât și pentru a crea o întreprindere inovativă.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare la final de semestru prin examinare scrisă și/sau orală	40% rezolvarea unor aplicații cu grad mediu de dificultate; 40% rezolvarea unor aplicații cu grad sporit de dificultate; 20% răspuns la întrebări de sinteză;	50% (nota E)
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Evaluare la finele fiecărei lucrări de laborator	34% creativitate; 33% contribuții, implicare; 33% realizarea documentației.	50% (nota L)
10.6 Standard minim de performanță $N = (E+L)/2$ , cu condiția ca: $E \geq 5$ ; $L \geq 5$			

<b>Data completării:</b>	<b>Titulari</b>	<b>Titlu Prenume NUME</b>	<b>Semnătura</b>
	Curs	Conf. dr. ing. Dan Leordean	
	Aplicații	Conf. dr. ing. Dan Leordean	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Corina Birleanu

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenariat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	14

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Proiectarea tehnologică a produselor		
2.2 Aria de conținut	<i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>		
2.3 Titularul de curs	conf. dr. ing. Leordean Vasile Dănuț – dan.leordean@tcm.utcluj.ro		
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	conf. dr. ing. Leordean Vasile Dănuț – dan.leordean@tcm.utcluj.ro		
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	1
		2.7 Tipul de evaluare	E
2.8 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DA
	Opționalitate		DI

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	1
3.4 Număr de ore pe semestru	42	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	14
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										14
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										14
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										12
(d) Tutoriat										10
(e) Examinări										4
(f) Alte activități:										2
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))							58			
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)							100			
3.10 Numărul de credite							4			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Întocmirea desenelor tehnice și cunoașterea principalelor procese tehnologice de fabricație

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Cluj Napoca, UTCN; Amfiteatru cu facilități multimedia
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Cluj Napoca, UTCN; Laborator dotat cu tehnică de calcul și soft adecvat designului/proiectării precum și facilități multimedia



## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitatea de a crea o întreprindere inovativa;</li> </ul>
Competențe transversale	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competențe în domeniul proiectării tehnologice
7.2 Obiectivele specifice	<p>Analizarea, documentarea și realizarea unor variante constructive în vederea proiectării unui nou produs;</p> <p>Cunoașterea metodologiilor de proiectare tehnologică a reperelor sudate, îndoite și a celor de legătură;</p> <p>Cunoașterea, alegerea și utilizarea organelor de mașini pentru acționare și transmisii;</p> <p>Cunoașterea principalelor elemente de automatizare.</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Proiectarea tehnologică a elementelor sudate. Exemple de piese sudate;	4	Se bazează pe utilizarea mijloacelor clasice și multimedia, atât în procesul de transmitere a cunoștințelor cât și în cazul studiilor de caz.  Se face apel în repetate rânduri la participarea activă a studenților în generarea de idei și soluționarea problemelor concrete.	40% predare teoretică (multimedia și clasic);  40% exemple (studii de caz);  20% discuții libere asupra problemelor abordate
Proiectarea tehnologică a elementelor îndoite. Exemple de piese îndoite;	4		
Aspecte tehnologice privind alegerea și utilizarea organelor de mașini utilizate în asamblările filetate, lăgăruiri, translații și articulații;	4		
Aspecte tehnologice privind alegerea și utilizarea organelor de mașini pentru acționare și transmisii;	4		
Proiectarea tehnologică a elementelor de legătură și a celor auxiliare ale unui produs;	4		
Automatizarea produsului. Alegerea senzorilor și a elementelor de acționare. Întocmirea schemei de funcționare. Studiu de caz;	4		
Elaborarea desenelor de execuție și de ansamblu. Documentarea elementelor comerciale. Ordonarea desenelor.	4		
Bibliografie			
[1] Leordean D., Bâlc N., Proiectare Industrială. Aplicații PTC Creo Parametric, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2013			
[2] D. Leordean, Proiectarea Produselor I, Suport de curs, ISBN968-606-737-364-6, Editura UTPRESS, 2019			
[3] D. Leordean, Proiectarea Produselor II, Suport de curs, ISBN968-606-737-365-3, Editura UTPRESS, 2019			
[4] D. Leordean, – Proiectare Produselor. Aplicații, Editura UTPRESS, Cluj-Napoca, ISBN978-606-737-323-3, 2018			
[5] Blebea, I., Dobocan, C. Proiectarea produselor. De la teorie-la practică, UT Press, Cluj-Napoca, 2007			
[6] Baxter, M. Product Design, A practical Guide to systematic methods of new product development.			

Chapman & Hall, 1995

[7] Wright, I. C. Design Methods in Engineering and Product Design. The McGraw – Hill Companies, 1998

[8] Lewis, W.& A. Samuel. Fundamentals of Engineering Design. New York: Prentice Hall, 1989

[9] Karl, T. U., Steven D. E., Product Design and Development, Second Edition. Irwin McGraw – Hill, 2000

[10] Pahl, G. Beitz, W. Engineering Design, Spriger Verlag, 2001

[11] Wucius, W. Principles of Form and Design. Jhon Wiley Sons Inc. 2000

[12] Andreasen, M.M.& L. Hein. Integrated Product Development. Berlin Springer, 1987

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Alegerea și documentarea unui produs (bun de larg consum). Identificarea și prezentarea părților componente (grupele principale);	2	Se bazează pe implicarea totală a fiecărui student în procesul de documentare, proiectare, inovare și întocmire a documentației tehnologice pentru produsul ce face obiectul studiului de caz	În echipe de câte 2-3 studenți se va parcurge toate etapele de proiectare până la finalizarea documentației tehnologice a unui produs propus ca studiu de caz
Alegerea unei grupe și identificarea elementelor componente;	2		
Identificarea și documentarea organelor de mașini din cadrul grupei alese;	2		
Alegerea unei piese și identificarea caracteristicilor tehnologice (caracteristici fizice – semifabricat/material și constructive – formă, rol funcțional, procese de obținere);	2		
Identificarea și justificarea unui alt proces tehnologic de fabricație pentru piesa aleasă;	3		
Întocmirea desenului de execuție a piesei alese pentru noul proces de fabricație;	2		
Propuneri de îmbunătățire a caracteristicilor tehnice și tehnologice ale produsului ales.	1		
Bibliografie Idem curs			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Cunoștințele asimilate sunt necesare atât pentru a facilita integrarea într-o întreprindere constructoare de mașini cât și pentru a crea o întreprindere inovativă.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare la final de semestru prin examinare scrisă și/sau orală	40% rezolvarea unor aplicații cu grad mediu de dificultate; 40% rezolvarea unor aplicații cu grad sporit de dificultate; 20% răspuns la întrebări de sinteză;	50% (nota E)
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Evaluare la finele fiecărei lucrări de laborator	34% creativitate; 33% contribuții, implicare; 33% realizarea documentației.	50% (nota L)
10.6 Standard minim de performanță $N = (E+L)/2$ , cu condiția ca: $E \geq 5$ ; $L \geq 5$			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Conf. dr. ing. Dan Leordean	
	Aplicații	Conf. dr. ing. Dan Leordean	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Corina Birleanu

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	15.00

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketing strategic		
2.2 Aria de conținut	<i>Marketing</i>		
2.3 Titularul de curs	Conf.dr.ing.,ec. Sava Adriana Mirela – <a href="mailto:adriana.sava@mis.utcluj.ro">adriana.sava@mis.utcluj.ro</a>		
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conf.dr.ing.,ec. Sava Adriana Mirela – <a href="mailto:adriana.sava@mis.utcluj.ro">adriana.sava@mis.utcluj.ro</a>		
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	1
		2.7 Tipul de evaluare	Examen
2.8 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DS
	Opționalitate		DI

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	1
3.4 Număr de ore pe semestru	42	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	14
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										16
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										14
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										22
(d) Tutoriat										
(e) Examinări										6
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))							58			
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)							100			
3.10 Numărul de credite							4			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Managementul marketingului
4.2 de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Prezența infrastructurii multimedia
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului / proiectului	Prezența infrastructurii multimedia Termenul de predare a planurilor de marketing este stabilit de comun acord cu studenții. Vor fi acceptate și evaluate doar planurile susținute public în fața grupei și a titularului disciplinei.

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C4. Formularea, implementarea și controlul strategiei de afaceri C5. Formularea de proiecte de finanțare și monitorizarea implementării acestora C6. Consiliere pentru dezvoltarea IMM-urilor competitive pe piață
Competențe transversale	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să înțeleagă importanța și conținutul planificării strategice și operaționale de marketing și să aplice procesul strategic de marketing în activitatea antreprenorială.
7.2 Obiectivele specifice	După parcurgerea disciplinei, studenții vor fi capabili: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Să elaboreze planul strategic de marketing la nivelul afacerii</li> <li>▪ Să elaboreze planuri anuale de marketing</li> <li>▪ Să realizeze controlul planurilor de marketing</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Analiza necesității și evoluției planificării strategice de marketing	4	Prelegere interactivă, exemplificare, discuții	Mijloace multimedia
2. Nivelurile la care se realizează planificarea strategică de marketing. Procesul planificării strategice de marketing la nivelul întreprinderii	4		
3. Metode de analiză a portofoliului	4		
4. Procesul planificării strategice de marketing la nivelul afacerii	4		
5. Planul strategic de marketing al afacerii	6		
6. Planul anual de marketing al afacerii	4		
7. Controlul planurilor de marketing	2		
<b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. McDonald, M., Marketing plans: how to prepare them, how to use them, 4th ed., Butterworth-Heinemann, 1999.</li> <li>2. McDonald, M., Frow, P. și Payne, A., Marketing plans for services: a complete guide, John Wiley and Sons, Chichester, 2011.</li> <li>3. McDonald, M., Planificarea de marketing prin exemple, Editura C.H. Beck, București, 2010.</li> <li>4. Calkins, T., Breakthrough marketing plans: how to stop wasting time and start driving growth, Palgrave MacMillan, 2008.</li> <li>5. Kotler, P. și Keller, K.L., Marketing Management, 14th edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2012.</li> <li>6. Kotler, P. și Armstrong, G., Principles of Marketing, 14th edition, Pearson Prentice Hall, 2012.</li> <li>7. Bacali, L. (coord.), Antreprenoriat: manualul calificării, Editura U.T.Press, Cluj-Napoca, 2010.</li> <li>8. Bacali, L. (coord.), Marketing: probleme, cazuri, teste, Editura U.T.Press, Cluj-Napoca, 2010.</li> <li>9. Perreault, W.D., Cannon, J.P. și McCarthy, E.J., Essentials of marketing: a marketing strategy planning approach, 13th ed., McGraw-Hill/Irwin, New York, 2012.</li> <li>10. Sava, Adriana, Importanța măsurării performanței de marketing, Editura U.T.Press, Cluj-Napoca,</li> </ol>			

2018.

11. Reviste/Periodice: Harvard Business Review, Journal of Marketing, Journal of Strategic Marketing

12. Site-uri web: [www.capital.ro](http://www.capital.ro), [www.zf.ro](http://www.zf.ro), [www.forbes.ro](http://www.forbes.ro), [www.businessmagazin.ro](http://www.businessmagazin.ro), [www.revistabiz.ro](http://www.revistabiz.ro) etc.

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Analiza viziunii, misiunii, obiectivelor de marketing strategic ale afacerii	2	Expunere, studii de caz, discuții, prezentări proiecte	Mijloace multimedia
2. Proiectarea și administrarea grilei de audit de marketing intern și extern	2		
3. Analize de portofoliu, analize de micromediu, analize ale concurenței	2		
4. Strategii de piață	2		
5. Strategii ale mixului de marketing	2		
6. Proiectarea bugetului	2		
7. Finalizarea planului de marketing strategic	2		
<b>Bibliografie</b>			
1. McDonald, M., Marketing plans: how to prepare them, how to use them, 4th ed., Butterworth-Heinemann, 1999.			
2. McDonald, M., Frow, P. și Payne, A., Marketing plans for services: a complete guide, John Wiley and Sons, Chichester, 2011.			
3. McDonald, M., Planificarea de marketing prin exemple, Editura C.H. Beck, București, 2010.			
4. Calkins, T., Breakthrough marketing plans: how to stop wasting time and start driving growth, Palgrave MacMillan, 2008.			
5. Kotler, P. și Keller, K.L., Marketing Management, 14th edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2012.			
6. Kotler, P. și Armstrong, G., Principles of Marketing, 14th edition, Pearson Prentice Hall, 2012.			
7. Bacali, L. (coord.), Antreprenoriat: manualul calificării, Editura U.T.Press, Cluj-Napoca, 2010.			
8. Bacali, L. (coord.), Marketing: probleme, cazuri, teste, Editura U.T.Press, Cluj-Napoca, 2010.			
9. Perreault, W.D., Cannon, J.P. și McCarthy, E.J., Essentials of marketing: a marketing strategy planning approach, 13th ed., McGraw-Hill/Irwin, New York, 2012.			
10. Sava, Adriana, Importanța măsurării performanței de marketing, Editura U.T.Press, Cluj-Napoca, 2018.			
11. Reviste/Periodice: Harvard Business Review, Journal of Marketing, Journal of Strategic Marketing			
12. Site-uri web: <a href="http://www.capital.ro">www.capital.ro</a> , <a href="http://www.zf.ro">www.zf.ro</a> , <a href="http://www.forbes.ro">www.forbes.ro</a> , <a href="http://www.businessmagazin.ro">www.businessmagazin.ro</a> , <a href="http://www.revistabiz.ro">www.revistabiz.ro</a> etc.			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

În stabilirea conținutului disciplinei, s-a ținut cont de conținutul unor discipline similare desfășurate în cadrul unor specializări de la alte universități, atât din țară, cât și din străinătate.

Competențele deprinse și abilitățile dobândite în domeniul planificării strategice, respectiv operaționale, de marketing sunt necesare antreprenorilor pentru gestionarea afacerilor, permițându-le o mai bună adaptare la situațiile reale din viața economică.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Verificarea cunoștințelor prin atribuire de subiecte care se tratează în scris (întrebări deschise, grile,	Probă scrisă – durata evaluării 2 ore	50%

	afirmații cu identificarea variantei de răspuns, probleme etc.)		
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Elaborarea unui plan de marketing strategic și a unui plan de marketing operațional pentru o afacere. Implicarea și prezența la activitățile didactice	Prezentarea planurilor de marketing elaborate. Se va ține cont și de prezența la activitățile didactice desfășurate și de participarea activă la dezbateri și la rezolvarea studiilor de caz, consemnate pe parcursul semestrului.	50%
<p>10.6 Standard minim de performanță</p> <p>Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor teoretice predate și aplicarea acestora pentru analiza diferitelor situații specifice marketingului strategic.</p> <p>Îndeplinirea obligațiilor de proiect, inclusiv elaborarea și prezentarea planurilor de marketing la un nivel acceptabil.</p> <p><math>E \geq 5</math>, <math>P \geq 5</math>, <math>N = 0.5 * E + 0.5 * P</math>, <math>N \geq 5</math>, unde N – nota finală, E – nota examen scris, P – nota proiect.</p>			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Conf.dr.ing.,ec. Adriana Mirela SAVA	
	Aplicații	Conf.dr.ing.,ec. Adriana Mirela SAVA	

Data avizării în Consiliul Departamentului Management și Inginerie Economică	Director Departament Management și Inginerie Economică Prof.dr.ing. Florin LUNGU
Data aprobării în Consiliul Facultății Construcții de Mașini	Decan Prof.dr.ing. Corina Birleanu

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	16.00

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management strategic				
2.2 Titularul de curs	Conf.dr.ing., ec.Cristina Feniser				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conf.dr.ing. ec. Cristina Feniser				
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă				DS
	Opționalitate				DI

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar	0	3.3 Laborator	1	3.3 Proiect	0
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar	0	3.6 Laborator	14	3.6 Proiect	0
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										21
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										21
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										28
(d) Tutoriat										0
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										0
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))						72				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)						100				
3.10 Numărul de credite						4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a laboratorului	-

### 6. Competențele specifice acumulate



Competențe profesionale	C4. Formularea, implementarea și controlul strategiei de afaceri. C6. Consiliere pentru dezvoltarea IMM-urilor competitive pe piață.
Competențe transversale	CT1. Capacitatea de a lua decizii manageriale în condiții de risc ridicat, găsirea de soluții creative pentru atenuarea conflictelor care apar în mediul organizațional și extern.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să ofere studenților vederea de ansamblu asupra contextului de afaceri în care ei, ca antreprenori, vor lua decizii de natură tehnică, tehnologică și managerială destinate atingerii obiectivelor întreprinderii
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobândirea unor deprinderi de analiză și sinteză specifice unui manager, necesare luării unor decizii care să contribuie la creșterea competitivității întreprinderii</li> <li>• Internalizarea importanței orientării spre client în economia de piață</li> <li>• Dezvoltarea capacității de a face distincție între deciziile de natură operațională și cele strategice necesare asigurării competitivității întreprinderii și de a înțelege corelațiile dintre ele</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Conceptul de strategie. Definiții. Formarea strategiei. Formularea strategiei. Procesul de management strategic.	2	Predare interactivă susținută de mijloace multimedia	
Analiza mediului intern. Analiza SWOT. Competențe cheie (esențiale). Lanțul creării de valoare. Analiza mediului extern. Analiza PEST. Analiza industriei folosind modelul celor 5 forte ale competiției. Analiza SWOT. Factori critici de succes.	2		
Viziune, misiune, valori. Intenție strategică.	2		
Strategii la nivel de afacere. Matricile lui Igor Ansoff și Michael Porter.	2		
Strategii la nivel de corporație. Strategii de creștere, menținere și restrângere.	2		
Fuziuni, achiziții și alianțe strategice.	2		
Implementarea strategiei. Aspecte organizaționale ale implementării. Strategii la nivel de funcțiune. Modelul celor 7S. Relația strategie-structură organizatorică.	2		
Bibliografie:			
1. Băcanu, B. – Tehnici de analiză în managementul strategic, Ed. Polirom, Iași, 2007			
2. Popa, H.L., (coord.), Management strategic – Manual de Inginerie Economică, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2002. ISBN 973-35-1524-8.			
3. Șuteu, S., – Management strategic, Suport de curs în format electronic.			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Strategii eșuate. Studiu de caz: Covtex SA.	2	Predare interactivă susținută de	
Analiza SWOT. Studiu de caz: Tatrekrystall	2		

Analiza PEST. Studiu de caz: 12 țări.	2	mijloace multimedia	
Strategii la nivel de afacere: Calitate sau cantitate.	2		
Strategii la nivel de corporație: Steiger tractor.	2		
Fuziuni. Studiu de caz: Wil-Mor Technologies.	2		
Strategii funcționale. Studiu de caz:	2		
Bibliografie: Studii de caz și materiale didactice, în format electronic și listat, puse la dispoziție de cadrul didactic.			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele dobândite sunt necesare inginerilor în general și a celor cu funcții manageriale în special, în contextul în care întreprinderile se așteaptă ca aceștia să contribuie, în deplină cunoștință de cauză, la creșterea avantajului competitiv al firmei într-o lume globalizată și în condițiile intensificării concurenței. Disciplina pune la dispoziția studenților competențe care le vor servi evoluției viitoare în ierarhia managerială.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoștințele acumulate	Examen (E = nota de la examen)	2/3
10.5 Laborator	Participarea, implicarea activă și contribuțiile aduse studiile de caz.	Aprecieri cadru didactic (L = nota de la lucrări)	1/3
10.6 Standard minim de performanță $E \geq 5, L \geq 5$ Nota finala: $N = 2/3 * E + 1/3 * L$			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Conf.dr.ing.ec Cristina Feniser	
	Aplicații	Conf.dr.ing. ec. Cristina Feniser	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE, Prof.dr.ing. Florin LUNGU
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan, Prof.dr.ing. Corina BÎRLEANU

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenariat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	17.10

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management și marketing internațional				
2.2 Aria de conținut	Managementul întreprinderilor mici și mijlocii				
2.3 Titularul de curs	<i>Ucenic Camelia Ioana, cameliaucenic@gmail.com</i>				
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	<i>Ucenic Camelia Ioana, cameliaucenic@gmail.com</i>				
2.5 Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	C
2.8 Regimul disciplinei	Categoría formativă				DS
	Opționalitate				DO

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	Curs	1	Seminar		Laborator	1	Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	Curs	14	Seminar		Laborator	14	Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										20
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										20
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										25
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										3
(f) Alte activități:										2
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))					72					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					100					
3.10 Numărul de credite					4					

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	-

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C2.Capacitatea de a gestiona o întreprindere competitivă
Competențe transversale	CT2.Formularea unor tehnici și proceduri adecvate pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicării și a muncii în echipă CT1.Capacitatea de a lua decizii manageriale în condiții de risc ridicat, găsirea de soluții creative pentru atenuarea conflictelor care apar în mediul organizațional și extern

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competențe în domeniul managementului și marketingului internațional
7.2 Obiectivele specifice	1.Asimilarea cunoștințelor teoretice privind activitatea de management și marketing internațional 2. Obținerea deprinderilor pentru dezvoltarea cercetărilor de piață, a planului de marketing, a unei analize BCG, SWOT pe piețe internaționale

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Concepte de bază în marketingul internațional	2	Expunere, discuții, studii de caz	
2. Elementele procesului de globalizare: etape, participanți, consecințe	2		
3. Analiza macromediului (PEST)	2		
4.Segmentare și poziționare pe piețe internaționale	2		
5.Marketing mix internațional	2		
6. Strategii pe piețe internaționale	2		
7. Controlul activității de marketing internațional	2		
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> <li>Alan M. Rugman, Richard M. Hodgetts, - <i>International Business</i>, Prentice Hall, Third edition 2003</li> <li>Cateora Ph., Graham J. - <i>International marketing</i>, McGraw Hill, 2002</li> <li>John D. Daniels et al. - <i>International Business</i>, Prentice Hall, 2004</li> <li>Ucenic C. (2007) - "New Management and Marketing Patterns Concerning the Investigation of Business Environment Evolution, Case Study: A Comparative Analysis Romania - Greece for the Food Sector, Non-metallic Minerals and Basic Metals Sector", Cluj Napoca, Todesco, ISBN 978-973-7695-24-6</li> <li>Warren, J., Mark, C. Green, - <i>Global Marketing</i>, Pearson PrenticeHall, 2005</li> <li>*** - <i>Review of Management Marketing</i></li> </ol>			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Piețe globale – Coca Cola	2	Expunere, discuții, studii de caz	
Syngenta – importanța schimbărilor tehnologice pe piețele mondiale	2		
Nivea – segmentarea piețelor internaționale	2		

Kellogs – ciclul de viața a produselor pe piețe internaționale	2		
Corus – lansarea produselor inovative pe piața			
Anglo-american – responsabilitate socială	2		
Analiza e-business – exercițiu individual	2		
Analiza individuală a unui articol de specialitate la alegere	2		
<b>Bibliografie</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alan M. Rugman, Richard M. Hodgetts, - <i>International Business</i>, Prentice Hall, Third edition 2003</li> <li>2. Cateora Ph., Graham J. - <i>International marketing</i>, McGraw Hill, 2002 John D. Daniels et all. - <i>International Business</i>, Prentice Hall, 2004</li> <li>3. Ucenic C. (2007) - "New Management and Marketing Patterns Concerning the Investigation of Business Environment Evolution, Case Study: A Comparative Analysis Romania - Greece for the Food Sector, Non-metallic Minerals and Basic Metals Sector", Cluj Napoca, Todesk, ISBN 978-973-7695-24-6</li> <li>4. Warren, J., Mark, C. Green, - <i>Global Marketing</i>, Pearson PrenticeHall, 2005</li> <li>5. *** - Review of Management Marketing</li> </ol>			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Promovarea raționamentului logic, convergent și divergent, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor specifice activității de management și marketing internațional

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris/oral	Proba scrisă – durată evaluării 1 oră/ Proba orală – durată evaluării 2 ore	80%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Rezolvarea unei probleme / Analiza unui studiu de caz		20%
10.6 Standard minim de performanță			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Ucenic Camelia Ioana	
	Aplicații	Ucenic Camelia Ioana	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE

Director Departament MIE  
Prof.dr.ing. Florin Lungu

Data aprobării în Consiliul Facultății CM

Decan  
Prof.dr.ing. Corina Birleanu

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenariat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	17.20

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comportamentul consumatorului				
2.2 Titularul de curs	Ucenic Camelia Ioana, <a href="mailto:cameliaucenic@gmail.com">cameliaucenic@gmail.com</a>				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Ucenic Camelia Ioana, <a href="mailto:cameliaucenic@gmail.com">cameliaucenic@gmail.com</a>				
2.4 Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	1	2.7 Tipul de evaluare	C
2.5 Regimul disciplinei	Categorie formativă				DS
	Opționalitate				DO

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	1 Curs	Seminar	1 Laborator	Proiect
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	14 Curs	Seminar	14 Laborator	Proiect
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:						
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						20
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren						20
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						25
(d) Tutoriat						2
(e) Examinări						3
(f) Alte activități:						2
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))						72
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)						100
3.10 Numărul de credite						4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	-

### 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	- Capacitatea de a crea o întreprindere competitivă
Competențe transversale	Formularea unor tehnici și proceduri adecvate pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicării și a muncii în echipă Capacitatea de a lua decizii manageriale în condiții de risc ridicat, găsirea de soluții creative pentru atenuarea conflictelor care apar în mediul organizațional și extern

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea de competențe în domeniul managementului și marketingului internațional
7.2 Obiectivele specifice	1. Asimilarea cunoștințelor teoretice privind activitatea de management și marketing internațional 2. Obținerea deprinderilor pentru dezvoltarea cercetărilor de piață, a planului de marketing, a unei analize BCG, SWOT pe piețe internaționale

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Introducere. Concepte de bază în comportamentul consumatorului	2	Expunere, discuții, studii de caz	
2. Segmentare și poziționare	2		
3. Analiza modificărilor din mediul demografic și socio-cultural și impactul lor în comportamentul consumatorului	2		
4. Analiza modificărilor din mediul economic și impactul lor în comportamentul consumatorului	2		
5. Nevoi, motivații, atitudini	2		
6. Modificări în comportamentul consumatorului pe piața din România	2		
7. Rolul și impactul piețelor virtuale în comportamentul consumatorului	2		
<b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kotler Ph. – Management Marketing, Editia Milenium, 2000</li> <li>Canei R. – Effective Retail Sales Techniques, Ohio Distributive Education Materials Laboratory, The Ohio State University, 1885 Neil Avenue, 115 Townshend Hall, Columbus, Ohio 43210</li> <li>*** - Revista Management Marketing</li> <li>*** -Journal of International Consumer Marketing</li> <li>*** - Journal of Consumer Behaviour</li> <li>*** - <i>Journal of Consumer Culture</i></li> <li>***- <i>Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction, and Complaining Behavior</i></li> <li>Warren, J., Mark, C. Green, - <i>Global Marketing</i>, Pearson PrenticeHall, 2005</li> </ol>			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Nivea – segmentare și poziționare	2	Expunere, discuții, studii de caz	
2. Influența grupului asupra comportamentului consumatorului	2		
3. Familia și procesul de decizie în familie	2		
4. Fast Food	2		
5. Piața virtuală ca mediu de promovare și publicitate	2		
6. Studiu de caz 1 – analiza comportamentului consumatorului – exercițiu individual	2		



7. Studiu de caz 2 – analiza individuala a unui articol de specialitate la alegere	2		
<b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kotler Ph. – Management Marketing, Editia Milenium, 2000</li> <li>2. Canei R. – Effective Retail Sales Techniques, Ohio Distributive Education Materials Laboratory, The Ohio State University, 1885 Neil Avenue, 115 Townshend Hall, Columbus, Ohio 43210</li> <li>3. *** - Revista Management Marketing</li> <li>4. *** -Journal of International Consumer Marketing</li> <li>5. *** - Journal of Consumer Behaviour</li> <li>6. *** - <i>Journal of Consumer Culture</i></li> <li>7. ***- <i>Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction, and Complaining Behavior</i></li> <li>8. Warren, J., Mark,C. Green, - <i>Global Marketing</i>, Pearson PrenticeHall, 2005</li> </ol>			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Promovarea raționamentului logic, convergent și divergent, a aplicabilității practice, a evaluării și autoevaluării în luarea deciziilor specifice activității de analiza a comportamentului consumatorilor

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris/oral	Proba scrisa – durata evaluarii 1 ore/ Proba orala – durata evaluarii 2 ore	80%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Rezolvarea unei probleme / Analiza unui studiu de caz		20%
10.6 Standard minim de performanță			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Ucenic Camelia Ioana	
	Aplicații	Ucenic Camelia Ioana	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Corina Birleanu

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenariat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	17.30

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnici de finanțare a afacerilor industriale		
2.2 Titularul de curs	Sef lucr. Dr. Ec. Bogdan Monica / monica.bogdan@mis.utcluj.ro		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Sef lucr. Dr. Ec. Bogdan Monica / monica.bogdan@mis.utcluj.ro		
2.4 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	1
		2.7 Tipul de evaluare	C
2.5 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DS
	Opționalitate		DO

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar		3.3 Laborator	1	3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar		3.6 Laborator	14	3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										24
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										24
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										20
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))					72					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					100					
3.10 Numărul de credite					4					

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Elemente de finanțe
4.2 de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs cu videoproiector, acces la Internet
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sală de curs cu videoproiector, acces la Internet

### 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C2. Capacitatea de a gestiona o întreprindere competitivă
Competențe transversale	CT2. Capacitatea de a lua decizii manageriale în condiții de risc ridicat, găsirea de soluții creative pentru atenuarea conflictelor care apar în mediul organizațional extern

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Să cunoască din punct de vedere științific conceptul specifice finanțelor precum: capitalul întreprinderii, modul de alocare a capitalului, decizia de investire, sursele de finanțare a afacerilor etc</p> <p>Prezentarea rezultatelor întreprinderii precum și măsurarea acestora.</p> <p>Descrierea modalităților de finanțare a activității unei întreprinderi.</p> <p>Evidențierea structurii și analiza capitalurilor întreprinderii</p> <p>Abordarea managementului financiar prin prisma principiilor esențiale.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Să înțeleagă modul de formare al capitalului unei întreprinderi, criteriile care stau la baza alegerii surselor de finanțare a acestora, modalități de calcul a surselor de finanțare</p> <p>Să analizeze situațiile financiare ale întreprinderii și să ia decizii pe baza lor</p>

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Decizia de finanțare în cadrul deciziilor firmei	2	metode interactive și participative de antrenare a studenților pentru conceptualizarea și vizualizarea practică a noțiunilor predate	
2. Clasificarea surselor de finanțare ale afacerilor industriale	2		
3. Tehnici de finanțare a afacerilor din surse proprii. Autofinanțarea și aporturile noi la capital			
3. Tehnica de creditare a afacerilor industriale. Tipologia creditelor	2		
4. Tehnica finanțării afacerilor pe baza fondurilor nerambursabile	2		
5. Leasingul, metodă modernă de finanțare a afacerilor	2		
6. Factoring, forfetare și franciză	2		
7. Costul surselor de finanțare ale afacerilor	2		
Bibliografie			
1. Brealey R., Myers S., Allen F., <i>Principles of Corporate Finance</i> , 8/e, Ed. McGraw Hill, 2006.			
2. Brezeanu, P., <i>Finanțe corporative</i> , Editura C.H.Beck, București, 2008.			
4. Vintilă, G., <i>Gestiunea financiară a întreprinderii</i> , Editura didactică și pedagogică R.A. București, 2006			
5. Harvey S. Rosen (2005), <i>Public Finance - seventh edition</i> . New York: McGraw Hill International Edition			
6. Stancu I. (2007), <i>Finanțe – ediția a patra</i> . București: Editura Economică			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Analiza majorării capitalului social al afacerilor	2	Studiu de caz,	
2. Studiu de caz soldurile intermediare de gestiune	2	discuții participative	

3. Studiu de caz: Analiza cererii de creditare a unei societăți	2		
4. Studiu de caz: Finantarea pe baza fondurilor nerambursabile	2		
5. Studiu de caz Leasing versus credit	2		
6. Analiza finanțării prin factoring sau scontare	2		
7. Costul surselor de finanțare. Metode de calcul	2		
<b>Bibliografie</b>			
1. Brealey R., Myers S., Allen F., <i>Principles of Corporate Finance</i> , 8/e, Ed. McGraw Hill, 2006.			
2. Brezeanu, P., <i>Finanțe corporative</i> , Editura C.H.Beck, București, 2008.			
Vintilă, G.			
3. Gestiunea financiară a întreprinderii, Editura didactică și pedagogică R.A. București, 2006			
4. Stancu I. (2007), <i>Finanțe – ediția a patra</i> . București: Editura Economică			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Studiul disciplinei *Tehnici de finanțare a afacerilor industriale* oferă absolvenților programului de master competența de a lua decizii fundamentate economic.

De asemenea studiul acestei discipline deschide calea spre o carieră în domeniul financiar, precum și competențe transversale legate de dezvoltarea unor aptitudini sociale de cooperare în echipă, atitudine pozitivă, respect față de colegi și asumarea rolului de lider.

Conținutul disciplinei este adaptat cerințelor specifice de pe piața muncii

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Interactivitate, cunostiinte dobandite	Evaluare in timpul orelor de curs+examen grila	60%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Participare studii de caz	Prezentare	40%
10.6 Standard minim de performanță			
50% raspunsuri corecte la examenul grila și prezentarea unui plan de afaceri			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Sef lucr dr. Ec. Monica BOGDAN	
	Aplicații	Sef lucr dr. Ec. Monica BOGDAN	

Data avizării în Consiliul Departamentului Management și  
Inginerie Economică

Director Departament Management și  
Inginerie Economica  
Prof.dr.ing. Lungu Florin

Data aprobării în Consiliul Facultății Constructii de Mașini

Decan  
Prof.dr.ing. Corina Birleanu

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenariat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	17.40

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Ingineria calitatii		
2.2 Aria de conținut	<i>Managementul IMM-urilor</i>		
2.3 Titularul de curs	<i>Prof.dr.ing. Mihai Dragomir</i>		
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	<i>Prof.dr.ing. Mihai Dragomir</i>		
2.5 Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	1
		2.7 Tipul de evaluare	C
2.8 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DS
	Opționalitate		DO

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar		3.3 Laborator	1	3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar		3.6 Laborator	14	3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										56
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										4
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										8
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))					72					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					100					
3.10 Numărul de credite					4					

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Prezenta obligatorie

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C2. Capacitatea de a gestiona o întreprindere competitivă
Competențe transversale	CT1. Capacitatea de a lua decizii manageriale în condiții de risc ridicat, găsirea de soluții creative pentru atenuarea conflictelor care apar în mediul organizațional și extern CT2. Formularea unor tehnici și proceduri adecvate pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicării și a muncii în echipă

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursul are ca scop să transmită studenților competențe privind implementarea funcției calitate în organizații la nivel de produs, proces și sistem de management</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>După parcurgerea disciplinei, studenții vor cunoaște conceptele de bază și modele de gândire privitoare la calitate, precum și tehnici, instrumentele și mijloacele tehnice de asigurare, control și îmbunătățire a calității produselor și proceselor;</li> <li>După parcurgerea disciplinei studenții vor fi capabili să utilizeze concepte, modele și tehnici specifice domeniului calității în managementul organizației și proceselor sale.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Concepte de baza privind calitatea, ISO 9000:2015	2	Predare interactivă cu ajutorul video-proiectorului Stimularea discuțiilor și dezbaterii	
Modele pentru sistemele de management al calității: ISO 9001, EFQM, Lean Six Sigma	2		
Standardul ISO 9001:2015 Structura, Cerințe de bază I	2		
Standardul ISO 9001:2015 Structura, Cerințe de bază II	2		
Particularități și abordări specifice pentru sisteme Lean Six sigma I	2		
Particularități și abordări specifice pentru sisteme Lean Six sigma II	2		
Modalități de implementarea a funcției calitate în companii start-up	2		
<b>Bibliografie</b> 1. Dragomir, M., Popescu, S. Ingineria calității, Suport de curs, 2020 2. Dragomir, M., Popescu, S., Managementul calității în întreprinderile industriale. Curs universitar, Editura Mega, Cluj-Napoca, 2013. 3. Juran, J.M., De Feo, J.A., Juran's Quality Handbook: The Complete Guide to Performance Excellence, Sixth edition, McGraw-Hill, 2010. 4. ASRO, Standardele SR EN ISO 9000:2015, SR EN ISO 9001:2015.			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Identificarea proceselor și relațiilor dintre acestea	2	Exemple practice Studii de caz Exerciții și prezentări	
Descrierea proceselor - proceduri (Scheme bloc, Descriere tabelară)	2		
Instrumente numerice și grafice în monitorizarea și analiza proceselor	2		
Instrumente ale managementului calității ca suport pentru decizii	2		
Analiza riscurilor în cadrul proceselor organizaționale – FMEA	2		

Auditarea ca instrument specific în domeniul calității	2		
Instrumente pentru implementarea funcției calitate în start-up-uri	2		
<b>Bibliografie</b> 1. Dragomir, M., Popescu, S. Ingineria calității, Suport de curs, 2020 2. Dragomir, M., Popescu, S., Managementul calității în întreprinderile industriale. Curs universitar, Editura Mega, Cluj-Napoca, 2013. 3. Juran, J.M., De Feo, J.A., Juran's Quality Handbook: The Complete Guide to Performance Excellence, Sixth edition, McGraw-Hill, 2010. 4. ASRO, Standardele SR EN ISO 9000:2015, SR EN ISO 9001:2015.			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Disciplina are un puternic caracter aplicativ, fiind orientată înspre furnizarea de cunoștințe, abilități și deprinderi ingineresti și manageriale care sunt utile cursanților în condițiile demersului antreprenorial și al demarării de afaceri de tip start-up și IMM.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de utilizare a cunoștințelor dobândite în rezolvarea unor probleme și studii de caz	examen scris (C)	66,66%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Rezolvarea lucrărilor de laborator și prezentarea soluțiilor / rezultatelor	evaluare continuă (L)	33,33%
10.6 Standard minim de performanță Note minimale pentru promovare: C≥5, L≥5; Cele două condiții trebuie îndeplinite cumulativ.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Prof.dr.ing. Mihai Dragomir	
	Aplicații	Prof..dr.ing. Mihai Dragomir	



Data avizării în Consiliul Departamentului MIE

Director Departament MIE  
Prof.dr.ing. Florin Lungu

Data aprobării în Consiliul Facultății CM

Decan  
Prof.dr.ing. Corina Birleanu

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenoriat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	18.00

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Etică și integritate academică		
2.2 Aria de conținut			
2.3 Titularul de curs	Conf. dr. Căpraru Angelica <a href="mailto:Angelica.Capraru@lang.utcluj.ro">Angelica.Capraru@lang.utcluj.ro</a>		
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	-		
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	I
		2.7 Tipul de evaluare	C
2.8 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DC
	Opționalitate		DI

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar / laborator	
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar / laborator	
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	36				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Tablă albă interactivă

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	
Competențe	<p>CT1. Capacitatea de a lua decizii manageriale in conditii de risc ridicat, gasirea de solutii creative pentru atenuarea conflictelor care apar in mediul organizational si extern</p> <p>CT2. Formularea unor tehnici si proceduri adecvate pentru evaluarea resursei umane, stimularea comunicarii si a muncii in echipa</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul își propune să analizeze problemele fundamentale, la nivel teoretic și aplicativ, legate de etica academică, în scopul dezvoltării competenței etice a studenților, formarea unui comportament integru din punct de vedere academic, care vor sta la baza unei cariere profesionale responsabile.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Dezvoltarea abilităților de identificare și soluționare a problemelor de natură etică;</p> <p>Dezvoltarea și formarea deprinderilor de cercetare științifică în domeniul ingineriei;</p> <p>Cunoașterea și asimilarea legislației care reglementează conduita academică;</p> <p>Respectarea și aplicarea cunoștințelor dobândite în activitatea academică;</p>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs (programa analitica)		Metode de predare	Observații
1	<p>Obiectul și problematica eticii: delimitări conceptuale</p> <p>Abordări interdisciplinare</p> <p><i>Definirea si interpretarea conceptelor de bază ale eticii academice. Glosar de termeni</i></p>	<p>Prelegerea, expunerea</p> <p>Coversația euristică, dezbateră</p>	<p>Videoprojector</p>
2	<p>Responsabilități și drepturi academice</p> <p><i>Codul universitar al drepturilor și obligațiilor studentului din UTCN.</i></p> <p><i>Efecte sociale ale lipsei onestității academice</i></p> <p><i>Studii de caz</i></p>		
3	<p>Etica cercetării științifice. Principii, probleme, soluții</p> <p><i>Standarde și reglementări ale mediului academic referitoare la buna conduită în cercetarea științifică</i></p>		

	<i>Dreptul de autor și drepturile conexe</i>		
4	Bune practici în redactarea unei lucrări științifice <i>Reguli de citare</i> <i>Refuli de conduită corectă privind utilizarea datelor</i> <i>Criterii de stabilire a originalității în cercetare</i>		
5	Plagiat și autoplagiat <i>Tipuri de plagiat</i> <i>Procedee de plagiere. Mijloace electronice de identificare a plagiatului</i>		
6	Alte forme de lipsa de onestitate academică: consecințe și sancțiuni <i>Falsificarea de date, ghostwriting, autoratul de onoare etc.</i> <i>Comportamente și atitudini contraproductive</i>		
7	Studii de caz: dileme și probleme Temă de discuție: exemple de „rele practici” în cercetare		

### **Bibliografie**

Papadima, L., Deontologie academică. Curriculum-cadru, Editura Universității din București, 2017. Disponibil la: <http://www.ecs-univ.ro/UserFiles/File/Microsoft%20PowerPoint%20-%20202.4.pdf> Accesat la data de 04 septembrie 2018.

Rughiniș, C., Plagiatul: metafore, confuzii și drame, 2015. Disponibil la <http://www.contributors.ro/editorial/plagiatul-metafore-confuzii-%C8%99i-drame> Accesat la data de 4 septembrie 2018.

Murgescu, Mijloace electronice de verificare a lucrărilor: avantaje, limite, aplicație practică, în Deontologie academică. Curriculum-cadru, Editura Universității din București, 2017.

Sercan, E., Deontologie academică: ghid practic, Editura Universității din București, 2017. Disponibil la: <http://www.ftcub.ro/doctorat/Ghid-Practic-Deontologie-Academica.pdf>. Accesat la data de 27 septembrie 2018.

\*\*\* Carta Universității Tehnice (UTCN). Disponibil la [https://www.utcluj.ro/media/page\\_document/245/Carta UTCN actualizata 24aprilie2015.pdf](https://www.utcluj.ro/media/page_document/245/Carta UTCN actualizata 24aprilie2015.pdf) Accesat la data de 29 septembrie 2018.

\*\*\* Codul universitar al drepturilor și obligațiilor studentului din Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca. Disponibil la [https://www.utcluj.ro/media/decisions/2013/03/12/Codul\\_drepturilor\\_si\\_obligatiilor\\_studentului\\_din.UTCN..pdf](https://www.utcluj.ro/media/decisions/2013/03/12/Codul_drepturilor_si_obligatiilor_studentului_din.UTCN..pdf) Accesat la data de 4 septembrie 2018.

\*\*\* Ghidul Harvard University Disponibil la : <http://isites.harvard.edu/icb/icb.do?keyword=k70847&pageid=icb.page342054>), În variant tradusă (<http://www.criticatac.ro/17313/reguli-antiplagiat-harvard/> Accesat la data de 9 septembrie 2018.

\*\*\* Legea 206/2004 privind buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltarea tehnologică și inovare. Disponibil la <https://lege5.ro/Gratuit/gu3donrv/legea-nr-206-2004-privind-buna-conduita-in-cercetarea-stiintifica-dezvoltarea-tehnologica-si-inovare> Accesat la data de 5 septembrie 2018.

### **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei răspunde ariilor tematice din domeniu abordate pe plan național și internațional la acest nivel de studii.

### **10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finala	Test scris	100%
10.5 Seminar/Laborator			
10.6 Standard minim de performanță: Obținerea notei minime 5			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
Curs		Conf. dr. Angelica Căpraru	
Seminar			

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Corina Birleanu

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenariat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	19.00

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practica profesională 3		
2.2 Titularul de curs	-		
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	<i>Conf.dr.ing., ec. Cristina Feniser</i>		
2.4 Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	1
2.5 Regimul disciplinei	Categoría formativă		V
	Opționalitate		DS
			DI

### 3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	13	din care:	3.2 Curs		3.3 Seminar		3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	182	din care:	3.5 Curs		3.6 Seminar		3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										14
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))					18					
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)					200					
3.10 Numărul de credite					8					

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	

### 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C3. Capacitatea de comunicare-promovare a afacerii C6. Consiliere pentru dezvoltarea IMM-urilor pe piata.
Competențe transversale	CT3. Dezvoltarea continua a competentelor antreprenoriale

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să elaboreze o strategie de afaceri, sa inteleaga importanta ei in dezvoltarea unei afaceri.
7.2 Obiectivele specifice	Sa aplice cunostintele de management strategic, de marketing strategic, tehnici de finantare a afacerilor etc. dobandite, in dezvoltarea unei afaceri.

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Bibliografie			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Condițiile generale în afaceri azi	30		
Economia de piață și strategia	30		
Analiza externă	30		
Strategiile corporative	30		
Analiza internă	30		
Strategiile la nivel de afacere	32		
Bibliografie			
1. Porter, M. – Strategie concurențială, Ed. Teora, București, 2001			
2. Porter, M. – Avantajul concurențial, Ed. Teora, București, 2001			
3. Russu, C. – Management strategic, Ed. All Beck, București, 1999			
4. Băcanu, B. – Tehnici de analiză în managementul strategic, Ed. Polirom, Iași, 2007			
5. Căndea, D. (coord.) – Inovare și bună guvernare organizațională pentru sustenabilitate, Ed. UTPRES, Cluj-Napoca, 2008.			
6. Popa H. S.a., – Manual de inginerie economica, Marketing strategic, Editura Dacia, 2002			
7. Bacali, L. (coord.), Antreprenoriat – manualul calificării, Ed. UTPRESS, ISBN: 978-973-662-582-4, 2010.			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor avea posibilitatea de a invata cum sa puna in practica o idee de afacere in domeniul specializarii studiate.
--

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	<b>Verificare</b>	Examenul constă din verificarea cunoștințelor dobândite, prin susținerea proiectului de practica, si raspunsurile furnizate la intrebarile deschise adresate, oral, legate de proiect.	100%
10.6 Standard minim de performanță Minim nota 5.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs		
	Aplicații	Conf.dr.ing., ec. Cristina Feniser	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Florin Lungu
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Corina Birleanu



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenariat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	20.00

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practica pentru elaborarea lucrării de disertație				
2.2 Aria de conținut					
2.3 Titularul de curs (Responsabil de practica)	Conf.dr.ing. ec.Fenișer Cristina – <a href="mailto:Cristina.Feniser@mis.utcluj.ro">Cristina.Feniser@mis.utcluj.ro</a>				
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect					
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	V
2.8 Regimul disciplinei	Categoría formativă				DS
	Opționalitate				DI

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	7	din care:	3.2 Curs	-	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	7
3.4 Număr de ore pe semestru	98	din care:	3.5 Curs	-	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	98
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										52
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										40
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										52
(d) Tutoriat										4
(e) Examinări										4
(f) Alte activități:										-
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))							152			
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)							250			
3.10 Numărul de credite							10.0			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	-

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C2. Capacitatea de a gestiona o întreprindere competitivă C3. Capacitatea de comunicare-promovare a afacerii C4. Formularea, implementarea și controlul strategiei de afaceri C5. Formularea de proiecte de finanțare și monitorizarea implementării acestora C6. Consiliere pentru dezvoltarea IMM-urilor competitive pe piață
Competențe transversale	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiectivul general al disciplinei este de a familiariza studentul cu activitățile de cercetare, pe de o parte, și de a-l pune în contact cu industria, ajutându-l să cunoască mediul în care va activa după absolvire</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	Obiectivele specifice vizează completarea cunoștințelor practice, realizarea conexiunilor cu noțiunile teoretice acumulate și, acolo unde este posibil, rezolvarea unor probleme specifice mediului industrial prin practica corelată cu elaborarea lucrării de disertație

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
8.2 Seminar / laborator / proiect Elaborarea lucrării de disertație în concordanță cu tema abordată și tehnoredactarea acesteia în conformitate cu Ghidul pentru elaborarea, redactarea, susținerea și aprecierea lucrărilor de disertație	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Bibliografie			

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Sa aibă cunoștințele teoretice și practice dobândite în cadrul masteratului la toate disciplinele.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	<b>Prezentarea lucrării de disertație Cunoștințe Fundamentale ( pe baza lucrării de fiecare student in parte)</b>	Prezentare Power Point Intrebări – Cunoștințe Fundamentale	50% 50%
10.6 Standard minim de performanță: Nota minim 5			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Responsabil de practica	Conf.dr.ing. Cristina Fenișer	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Lungu Florin
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Corina Birleanu

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenariat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	21.00

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practica profesională 4		
2.2 Aria de conținut	<i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>		
2.3 Titularul de curs	-		
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conf.dr.ing. Cristina Feniser, <a href="mailto:Cristina.Feniser@mis.utcluj.ro">Cristina.Feniser@mis.utcluj.ro</a>		
2.5 Anul de studiu	2	2.6 Semestrul	2
		2.7 Tipul de evaluare	V
2.8 Regimul disciplinei	Categoría formativă		DS
	Opționalitate		DI

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	14	din care:	3.2 Curs		3.3 Seminar		3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	196	din care:	3.5 Curs		3.6 Seminar		3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										50
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))							54			
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)							250			
3.10 Numărul de credite							10			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C2. Capacitatea de a gestiona o întreprindere competitivă C3. Capacitatea de comunicare-promovare a afacerii C4. Formularea, implementarea și controlul strategiei de afaceri C5. Formularea de proiecte de finanțare și monitorizarea implementării acestora C6. Consiliere pentru dezvoltarea IMM-urilor pe piață.
Competențe transversale	CT3. Dezvoltarea continuă a competențelor antreprenoriale

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să cunoască cum se elaborează o propunere de proiect de finanțare pentru înființarea/dezvoltarea unei afaceri.
7.2 Obiectivele specifice	Să elaboreze o propunere de proiect de finanțare pentru înființarea/dezvoltarea unei afaceri.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Bibliografie			
8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>Aspecte generale privind accesarea fondurilor nerambursabile</b>	28		
<b>Programele de finanțare ale Uniunii Europene</b>	28		
<b>Fonduri structurale pentru România. Programul operational regional</b> 3.1. Axa 1: Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor - potențiali poli de creștere 3.2. Axa 4: Sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri regional și local	28		
<b>Fonduri structurale pentru România. Programul operational sectorial “creșterea competitivității economice”</b> 4.1. Axa 1: Un sistem de producție inovativ și ecoeficient 4.2. Axa 2: Creșterea competitivității economice prin cercetare - dezvoltare și inovare 4.2. Axa 3: Tehnologia informațiilor și comunicațiilor pentru sectoarele privat și public	28		
<b>Fonduri structurale pentru România. Programul Operational Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane – POSDRU</b> 5.1. Axa 1: Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere 5.2. Axa 2: Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu	28		

piața muncii			
<b>Programe guvernamentale de finanțare. Programul național pentru cercetare dezvoltare</b>	28		
<b>Elaborare proiect in vederea accesarii unei finantari pentru o afacere</b>	28		
<b>Bibliografie</b> 1. Bârgăoanu Alina, Managementul Proiectelor. Curs, ed. Comunicare, București 2006. 2. Covrig Mircea; Opran Constantin ; 2001; Managementul proiectelor ; Agenția Managerială pentru Cercetare Științifică Inovare și Transfer Tehnologic -POLITEHNICA; Editura Pritech 2000; București. 3. Dennis Look ; 2000; Management de proiect; Editura Codecs; București, Romania 4. Turner J. Rodney; 2001; The Handbook of Project -Based management, Improving the processes for achieving strategic objectives; Mc Graw Hill; New York, USA. 5. Planul National de Dezvoltare pentru IMM-uri 6. Planul National de Cercetare Dezvoltare 2007-2013 7. Adrian Curaj, Practica managementului proiectelor, Editura Economica, București, 2003 8. Bacali, L. (coord.), Antreprenoriat – manualul calificării, Ed. UTPRESS, ISBN: 978-973-662-582-4, 2010.			

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Studentii vor avea posibilitatea de a învăța cum să pună în practică o idee de afacere în domeniul specializării studiate.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	<b>Verificare</b>	Examenul constă din verificarea cunoștințelor dobândite, prin susținerea proiectului de practică, și răspunsurile furnizate la întrebările deschise adresate, oral, legate de proiect.	100%
10.6 Standard minim de performanță Minim nota 5.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs		
	Aplicații	Conf.dr.ing. Cristina Feniser	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE

Director Departament MIE  
Prof.dr.ing. Florin Lungu

Data aprobării în Consiliul Facultății CM

Decan  
Prof.dr.ing. Corina Birleanu

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenariat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	22.00

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Elaborare lucrare de disertație				
2.2 Aria de conținut					
2.3 Titularul de curs (Responsabil de practica)	Conf.dr.ing. ec.Fenișer Cristina – <a href="mailto:Cristina.Feniser@mis.utcluj.ro">Cristina.Feniser@mis.utcluj.ro</a>				
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect					
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	V
2.8 Regimul disciplinei	Categoría formativă				DS
	Opționalitate				DI

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	7	din care:	3.2 Curs	-	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	7
3.4 Număr de ore pe semestru	98	din care:	3.5 Curs	-	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	98
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										52
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										40
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										52
(d) Tutoriat										4
(e) Examinări										4
(f) Alte activități:										-
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f)))							152			
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)							250			
3.10 Numărul de credite							10.0			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	-



## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C2. Capacitatea de a gestiona o întreprindere competitivă C3. Capacitatea de comunicare-promovare a afacerii C4. Formularea, implementarea și controlul strategiei de afaceri C5. Formularea de proiecte de finanțare și monitorizarea implementării acestora C6. Consiliere pentru dezvoltarea IMM-urilor competitive pe piață
Competențe transversale	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Obiectivul general al disciplinei este de a familiariza studentul cu activitățile de cercetare, pe de o parte, și de a-l pune în contact cu industria, ajutându-l să cunoască mediul în care va activa după absolvire
7.2 Obiectivele specifice	Obiectivele specifice vizează completarea cunoștințelor practice, realizarea conexiunilor cu noțiunile teoretice acumulate și, acolo unde este posibil, rezolvarea unor probleme specifice mediului industrial prin practica corelată cu elaborarea lucrării de disertație

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
8.2 Seminar / laborator / proiect Elaborarea lucrării de disertație în concordanță cu tema abordată și tehnoredactarea acesteia în conformitate cu Ghidul pentru elaborarea, redactarea, susținerea și aprecierea lucrărilor de disertație	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Bibliografie			

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Să aibă cunoștințele teoretice și practice dobândite în cadrul masteratului la toate disciplinele.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	<b>Prezentarea lucrării de disertație Cunoștințe Fundamentale ( pe baza lucrării de fiecare student in parte)</b>	Prezentare Power Point Întrebări – Cunoștințe Fundamentale	50% 50%
10.6 Standard minim de performanță: $N \geq 6$			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Responsabil de practica	Conf.dr.ing. Cristina Fenișer	

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Lungu Florin
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Corina Birleanu

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Inginerie industrială, Robotica și Managementul Producției
1.3 Departamentul	Management și Inginerie Economică
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Antreprenariat
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	23.00

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Sustinere lucrare de disertație				
2.2 Aria de conținut					
2.3 Titularul de curs (Responsabil de practica)					
2.4 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect					
2.5 Anul de studiu	II	2.6 Semestrul	2	2.7 Tipul de evaluare	E
2.8 Regimul disciplinei	Categoría formativă				DS
	Opționalitate				DI

### 3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care:	3.2 Curs	-	3.3 Seminar	-	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru		din care:	3.5 Curs	-	3.6 Seminar	-	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										
(d) Tutoriat										
(e) Examinări										
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f))										
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)										
3.10 Numărul de credite										10.0

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	-
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	-

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C2. Capacitatea de a gestiona o întreprindere competitivă C3. Capacitatea de comunicare-promovare a afacerii C4. Formularea, implementarea și controlul strategiei de afaceri C5. Formularea de proiecte de finanțare și monitorizarea implementării acestora C6. Consiliere pentru dezvoltarea IMM-urilor competitive pe piață
Competențe transversale	

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Obiectivul general al disciplinei este de a familiariza studentul cu activitățile de cercetare, pe de o parte, și de a-l pune în contact cu industria, ajutându-l să cunoască mediul în care va activa după absolvire
7.2 Obiectivele specifice	Obiectivele specifice vizează completarea cunoștințelor practice, realizarea conexiunilor cu noțiunile teoretice acumulate și, acolo unde este posibil, rezolvarea unor probleme specifice mediului industrial prin practica corelată cu elaborarea lucrării de disertație

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
8.2 Seminar / laborator / proiect Elaborarea lucrării de disertație în concordanță cu tema abordată și tehnoredactarea acesteia în conformitate cu Ghidul pentru elaborarea, redactarea, susținerea și aprecierea lucrărilor de disertație	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Bibliografie			

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Să aibă cunoștințele teoretice și practice dobândite în cadrul masteratului la toate disciplinele.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	<b>Prezentarea lucrării de disertație Cunoștințe Fundamentale ( pe baza lucrării de fiecare student in parte)</b>	Prezentare Power Point Întrebări – Cunoștințe Fundamentale	50% 50%
10.6 Standard minim de performanță: $N \geq 6$			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Responsabil		

Data avizării în Consiliul Departamentului MIE	Director Departament MIE Prof.dr.ing. Lungu Florin
Data aprobării în Consiliul Facultății CM	Decan Prof.dr.ing. Corina Birlreanu