

ORAR MASTER ANTREPRENORiat – SEMESTRUL II, 2025-2026

	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri	Sambata
Sapt. 1 2-7.03.	DOCEA 16-21 (C+S)	Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	DOCEA 16-21 (C+S)	DOCEA 16-21 (C+S)	DOCEA 16-21 (C+S)	
Sapt. 2 9-14.03.			Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)		Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	
Sapt. 3 16-21.03.	Analiza datelor de marketing 16-21 (C)	Analiza datelor de marketing 16-21 (C)	Analiza datelor de marketing 16-20 (C)	Managementul resurselor umane 16-21 (C)		
Sapt. 4 23-28.03	Analiza datelor de marketing 16-19 (L-S1) 19-22 (L-S2)	Analiza datelor de marketing 16-19 (L-S1) 19-22 (L-S2)	Analiza datelor de marketing 16-19 (L-S1) 19-22 (L-S2)	Managementul resurselor umane 16-21 (C)		
Sapt. 5 30.03.-4.04.	DOCEA 16-20 (C+S)	DOCEA 16-20 (C+S)	Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)		Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	
Sapt.6. 6-11.04.	Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Managementul resurselor umane 17-19 (L1 sem 1) 19-21(L1 sem 2)	liber	
Sapt. 7 13—18.04.	liber	Analiza datelor de marketing 16-19 (L-S1)	Analiza datelor de marketing 16-19 (L-S1)	Analiza datelor de marketing 16-19 (L-S1)		

ORAR MASTER ANTREPRENORAT – SEMESTRUL II, 2025-2026

		19-22 (L-S2)	19-22 (L-S2)	19-22 (L-S2)		
Sapt.8 20-25.04.	Managementul resurselor umane 17-19 (L2 sem 1) 19-21(L2 sem 2)	Managementul resurselor umane 17-19 (L3 sem 1) 19-21(L3 sem 2)				
Sapt. 9 27.04-2.05.	Analiza datelor de marketing 16-19 (L-S1) 19-22 (L-S2)	Analiza datelor de marketing 16-19 (L-S1) 19-22 (L-S2)	Analiza datelor de marketing 16-19 (L-S1) 19-22 (L-S2)		liber	
Sapt. 10 4-9.05.	Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Managementul resurselor umane 16-21 (C)	Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	
Sapt. 11 11-16.05.	Analiza datelor de marketing 16-19 (L-S1) 19-22 (L-S2)	Analiza datelor de marketing 16-19 (L-S1) 19-22 (L-S2)	Analiza datelor de marketing 16-19 (L-S1) 19-22 (L-S2)	Managementul resurselor umane 17-19 (L4 sem 1) 19-21(L4 sem 2)	Managementul resurselor umane 17-19 (L5 sem 1) 19-21(L5 sem 2)	
Sapt. 12 18-23.05.	Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)		Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Managementul resurselor umane 17-19 (L6 sem 1) 19-21(L6 sem 2)	Managementul resurselor umane 17-19 (L7 sem 1) 19-21(L7 sem 2)	
Sapt.13 25-30.05.	Managementul proiectelor 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Managementul proiectelor 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Managementul proiectelor 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Managementul proiectelor 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Managementul proiectelor 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	
Sapt. 14 1-6.06.	liber	Analiza datelor de marketing	Analiza datelor de marketing	Managementul proiectelor	Managementul proiectelor	

ORAR MASTER ANTREPRENORAT – SEMESTRUL II, 2025-2026

		16-19 (L-S1) 19-22 (L-S2)	16-19 (L-S1) 19-22 (L-S2)	15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	
--	--	------------------------------	------------------------------	---	---	--

Managementul resurselor umane 1C+1L – conf.dr.ing. Violeta Firescu (C), dr. Dan Oncica (L), M 304a

Dreptul operatiunilor comerciale si etica in afaceri (DOCEA) 1C+1S – dr. Bogdan Blaga, sala M 302b

Managementul marketingului 2C+2P– conf.dr.ing. Carmen Muresan , sala M 302 b

Analiza datelor de marketing 1C+3L conf.dr.ing.,ec. Adriana Sava (C), dr. Ancuta Remete (P)

Managementul proiectelor 1C+1L – conf.dr.ing.Daniel Filip, PRUSIN (M304b)

Orele vor avea loc in corpul M, etaj 3, B-dul Muncii .nr. 103-105