

ORAR MASTER ANTREPRENORIAT – SEMESTRUL II

	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri	Sambata
Sapt. 1 14.02.-19.02.	DOCEA 16-21 (curs si laborator)	DOCEA 16-21 (curs si laborator)	DOCEA 16-21 (curs si laborator)	DOCEA 16-21 (curs si laborator)		
Sapt. 2 21.02.-26.02.						
Sapt. 3 28.02.-05.03.						
Sapt. 4 07.03.-12.03.	DOCEA 16-20 (curs si laborator)	DOCEA 16-20 (curs si laborator)				
Sapt. 5 14.03.-19.03.				Managementul marketingului 16-21 (curs)	Managementul marketingului 16-21 (curs)	
Sapt. 6 21.03.-26.03.				Managementul marketingului 16-21 (curs)		
Sapt.7 28.03.-02.04.	Managementul marketingului 17-21 (curs)	Managementul marketingului 17-21 (curs)	Analiza datelor de marketing 14-21 (curs+lab)		Analiza datelor de marketing 14-21 (curs+lab)	
Sapt. 8 04.04.-09.04.	Managementul marketingului 16-21 (laborator)	Managementul marketingului 16-21 (laborator)	Managementul marketingului 16-21 (laborator)			

ORAR MASTER ANTREPRENORAT – SEMESTRUL II

Sapt. 9 11.04.-16.04.	Managementul marketingului 16-21 (laborator)	Managementul marketingului 16-21 (laborator)	Managementul marketingului 16-19 (laborator)	Managementul marketingului 16-21 (curs)		
Sapt. 10 18.04.23.04	Analiza datelor de marketing 14-21 (curs+lab)	Analiza datelor de marketing 14-21 (curs+lab)	Analiza datelor de marketing 14-21 (curs+lab)		liber	liber
Sapt. 11 02.05.-07.05.	MP 16-21 (curs si lab.)	MP 16-21 (curs si lab.)	MP 16-20 (curs si lab.)	MRU 16-21 (laborator)	MRU 16-21 (curs)	
Sapt. 12 09.05.-14.05.	Analiza datelor de marketing 14-21 (curs+lab)	Analiza datelor de marketing 14-21 (curs+lab)	Analiza datelor de marketing 14-21 (curs+lab)	MRU 16-21 (laborator)	MRU 16-21 (curs)	
Sapt. 13 16.05.-21.05.	MP 16-21 (curs si lab.)	MP 16-21 (curs si lab.)	MP 16-20 (curs si lab.)	MRU 16-20 (laborator)	MRU 16-20 (curs)	
Sapt. 14 23.05.-28.05.						

Managementul resurselor umane 1C+1L – conf.dr.ing., Violeta Firescu

Dreptul operatiunlor comerciale si etica in afaceri (DOCEA) 1C+1S – dr. Bogdan Blaga

Managementul marketingului 2C+2P– conf.dr.ing.,ec. Adriana Sava (curs), asist. dr. Iuhos Carmen (proiect)

Analiza datelor de marketing 1C+3L – asist. dr. Iuhos Carmen

Managementul proiectelor 1C+1L – conf.dr.ing.Daniel Filip