

ORAR MASTER ANTREPRENORIAS – SEMESTRUL II, 2024-2025

	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri	Sambata
Sapt. 1 24.02.-01.03.	DOCEA 16-21 (C+S)	Analiza datelor de marketing 15-18 (L-S1) 18-21 (L-S2)	DOCEA 16-21 (C+S)	DOCEA 16-21 (C+S)	DOCEA 16-21 (C+S)	
Sapt. 2 3-8.03.	Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Analiza datelor de marketing 15-18 (L-S1) 18-21 (L-S2)	Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Analiza datelor de marketing 17-21 (C)	Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	
Sapt. 3 10-15.03.	Analiza datelor de marketing 16-21 (C)	Analiza datelor de marketing 15-18 (L-S1) 18-21 (L-S2)	Analiza datelor de marketing 16-21 (C)	Managementul resurselor umane 16-21 (C)	Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	
Sapt. 4 17-22.03		Analiza datelor de marketing 15-18 (L-S1) 18-21 (L-S2)	DOCEA 16-21 (C+S)	DOCEA 16-20 (C+S)	Managementul resurselor umane 16-21 (C)	
Sapt. 5 24.03.-29.03.	Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Analiza datelor de marketing 15-18 (L-S1) 18-21 (L-S2)	Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)		Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	
Sapt.6. 31.03-5.04.		Analiza datelor de marketing 15-18 (L-S1) 18-21 (L-S2)		Managementul resurselor umane 17-19 (L sem 1) 19-21(L sem 2)		
Sapt. 7 7–12.04.		Analiza datelor de marketing 15-18 (L-S1) 18-21 (L-S2)		Managementul resurselor umane 17-19 (L sem 1) 19-21(L sem 2)		
Sapt.8		Analiza datelor de		Managementul	liber	

ORAR MASTER ANTREPRENORIASI – SEMESTRUL II, 2024-2025

14-19.04.		marketing 15-18 (L-S1) 18-21 (L-S2)		resurselor umane 17-19 (L sem 1) 19-21(L sem 2)		
Sapt. 9 28.04-3.05.	Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Analiza datelor de marketing 15-18 (L-S1) 18-21 (L-S2)	Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	liber	liber	
Sapt. 10 5-10.05.	Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Analiza datelor de marketing 15-18 (L-S1) 18-21 (L-S2)	Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Managementul resurselor umane 16-21 (C)	Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	
Sapt. 11 12-17.05.	Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Analiza datelor de marketing 15-18 (L-S1) 18-21 (L-S2)	Managementul marketingului 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Managementul resurselor umane 17-19 (L sem 1) 19-21(L sem 2)	Managementul resurselor umane 17-19 (L sem 1) 19-21(L sem 2)	
Sapt. 12 19-24.05.		Analiza datelor de marketing 15-18 (L-S1) 18-21 (L-S2)		Managementul resurselor umane 17-19 (L sem 1) 19-21(L sem 2)	Managementul resurselor umane 17-19 (L sem 1) 19-21(L sem 2)	
Sapt. 13 26-31.05.	Managementul proiectelor 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Analiza datelor de marketing 15-18 (L-S1) 18-21 (L-S2)	Managementul proiectelor 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Managementul proiectelor 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Managementul proiectelor 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	
Sapt. 14 2-7.06.	Managementul proiectelor 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Analiza datelor de marketing 15-18 (L-S1) 18-21 (L-S2)	Managementul proiectelor 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)	Managementul proiectelor 15-17 (P-S1) 17-19 (C) 19-21 (P-S2)		

ORAR MASTER ANTREPRENORAT – SEMESTRUL II, 2024-2025

Managementul resurselor umane 1C+1L – conf.dr.ing. Violeta Firescu (C), dr. Dan Oncica (L)

Dreptul operatiunilor comerciale si etica in afaceri (DOCEA) 1C+1S – dr. Bogdan Blaga

Managementul marketingului 2C+2P– conf.dr.ing. Carmen Muresan

Analiza datelor de marketing 1C+3L conf.dr.ing.,ec. Adriana Sava (C), dr. Ancuta Remete (P)

Managementul proiectelor 1C+1L – conf.dr.ing.Daniel Filip

Orele vor avea loc in corpul M, etaj 3, B-dul Muncii .nr. 103-105