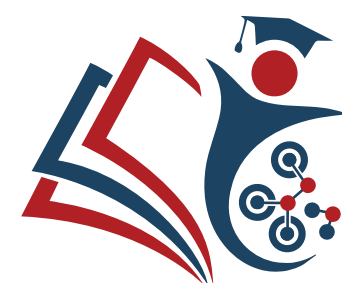


MANUAL DE IDENTITATE VIZUALĂ



**FACULTATEA DE INGINERIE
INDUSTRIALĂ, ROBOTICĂ ȘI
MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI**



S N I P C U P R I N S

CUPRINS P.01

LOGO PP.02 - 13

Reguli în utilizare	PP.02 - 04
Symbolistică	P.03
Variante de utilizare	PP.05 - 09
Prezența online/offline	P.08
Simbol	P.10
Varianta aniversară	PP.11 - 13

TIPOGRAFIE PP.14 - 15

Font principal	P.14
Font secundar	P.15

CULORI P.16

Reguli în utilizare	P.16
---------------------	------

APLICAȚII PP.17 - 39

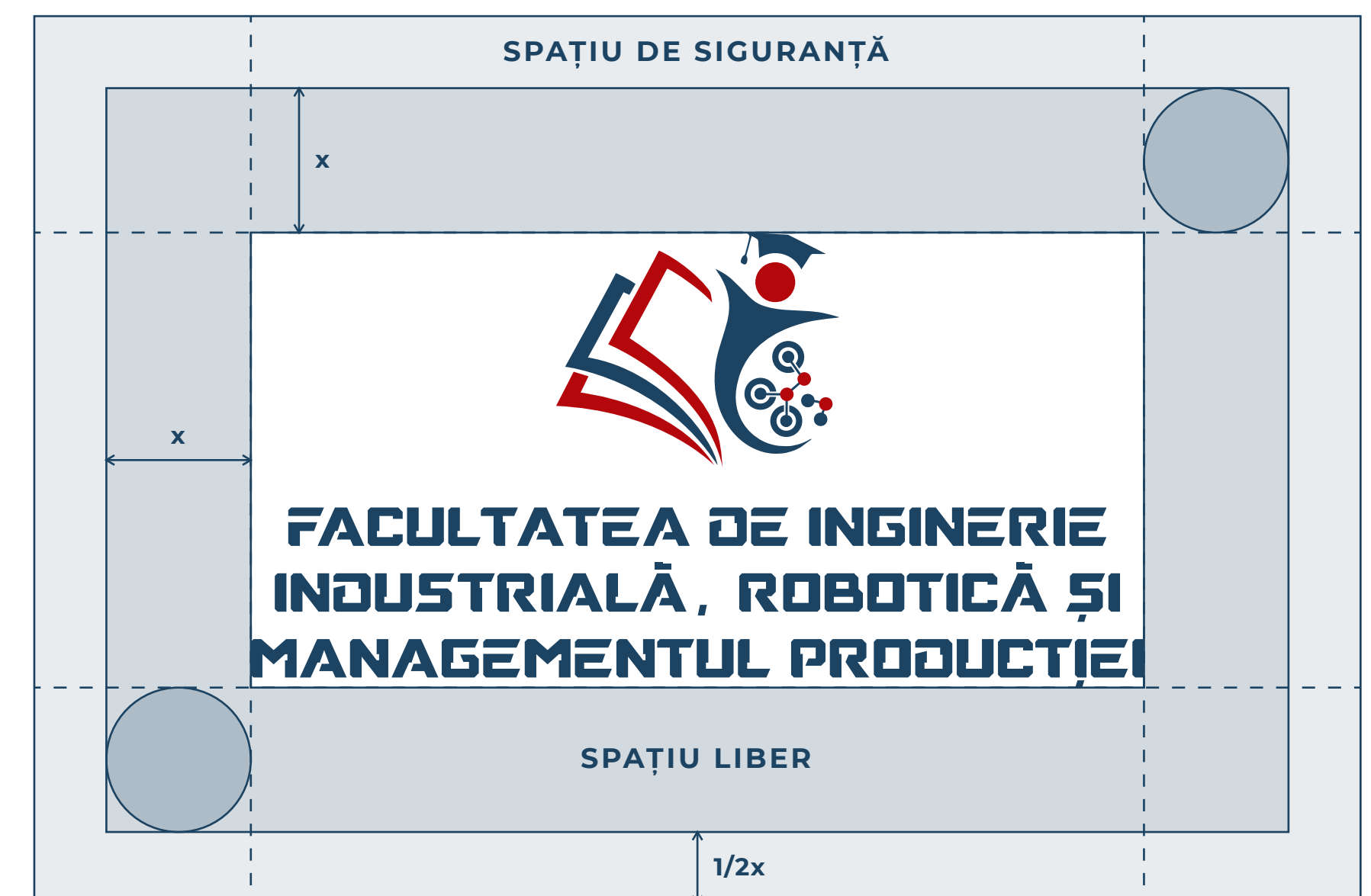
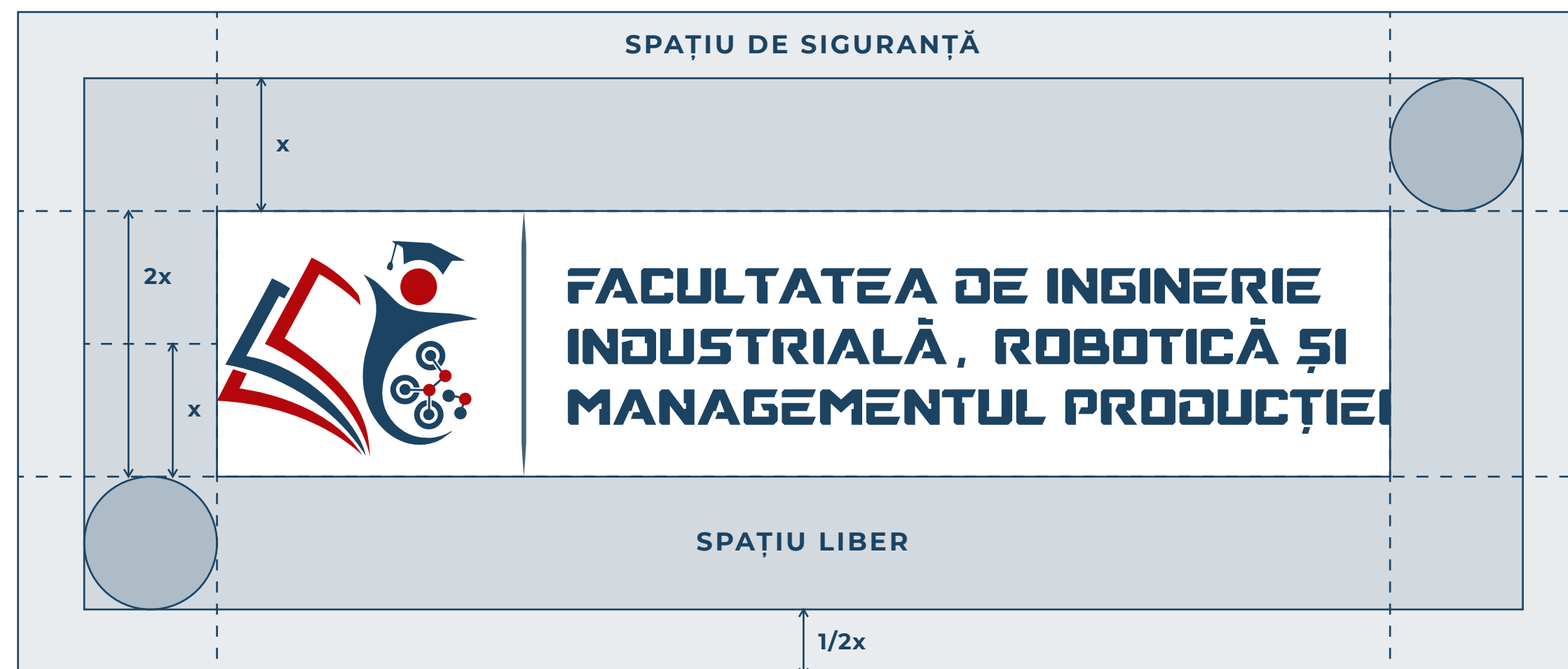
Carte de vizită	PP.17 - 18
Cutie cărți de vizită	P.19
Foaie cu antet	P.20
Mapă carton	PP.21 - 22
Pliant admitere	PP.23 - 25
Semnătură e-mail	P.26
Carnet	PP.27 - 28
Tricou	P.29
Steag	P.30
Geantă	P.31
Pix	P.32
Pungă hârtie	P.33
Pungă plastic	P.34
Steguleț birou	P.35
Insignă	P.36
Șapcă	P.37
Creion	P.38
Design pereți interiori	P.39



SPAȚIU DE SIGURANȚĂ

Pentru a pune corect în context logo-ul, un spațiu minim de toleranță între logo și alte elemente trebuie menținut. Jumătate din înălțimea totală a logo-ului indică proporția spațiului minim de toleranță ce va fi lăsat liber între logo și alte elemente pe toate laturile lui. Un spațiu adițional de siguranță, indicat aici ca jumătate din spațiul liber stabilit pentru logo-ul FIIRMP, va fi lăsat liber pe toate laturile lui oricând este posibil, reprezentând distanța confortabilă vizual dintre logo și alte elemente.

Se vor folosi întotdeauna fișierele originale vectoriale la orice tip de utilizare a logo-ului. Trebuie evitată fără excepție orice tip de reproducere a logo-ului.





ALCĂTUIREA LOGO-ULUI

Simbolul (logomark-ul) care face parte din logo-ul FIIRMP e alcătuit din trei elemente vizuale care însumează caracterul specific Facultății de Inginerie Industrială, Robotică și Managementul Producției și descriu vizual puncte centrale din identitatea ei. Primul dintre aceste elemente stilizate reprezintă paginile unei cărți, simbolizând studiul și educația, al doilea reprezintă o toacă (simbolizează tradiția), iar al treilea reprezintă o serie de elemente grafice abstracte interconectate care evocă ideea unui mecanism și care simbolizează domeniul tehnic și tehnologia.



EDUCAȚIE / STUDIU

+



TRADIȚIE

+



TEHNIC

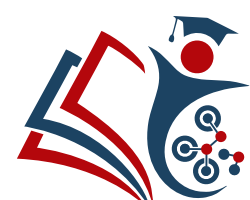


01. LOGO / Reguli în utilizare

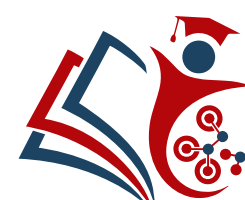
FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală

EVITATE

**FACULTATEA DE INGINERIE
INDUSTRIALĂ, ROBOTICĂ ȘI
MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI**



NU schimbați poziția logmark-ului sau a logotype-ului
și nu înlocuiți elementele între ele ca poziționare în
compoziția logo-ului.



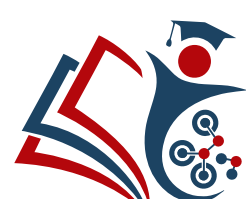
**FACULTATEA DE INGINERIE
INDUSTRIALĂ, ROBOTICĂ ȘI
MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI**

NU inversați între ele culorile care compun logo-ul.



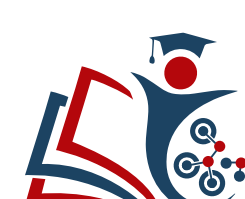
**FACULTATEA DE INGINERIE
INDUSTRIALĂ, ROBOTICĂ ȘI
MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI**

NU înlocuiți logotype-ul cu alte fonturi în nici o
posibilă situație, indiferent de eventualele similitudini.



**FACULTATEA DE INGINERIE
INDUSTRIALĂ, ROBOTICĂ ȘI
MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI**

NU alterați proporțiile dintre elementele care
formează logo-ul.



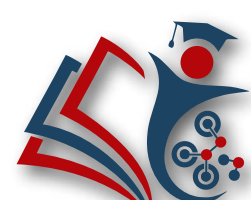
**FACULTATEA DE INGINERIE
INDUSTRIALĂ, ROBOTICĂ ȘI
MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI**

NU rotiți logo-ul sau elementele lui constitutive.



**FACULTATEA DE INGINERIE
INDUSTRIALĂ, ROBOTICĂ ȘI
MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI**

NU comprimați, arcuiți sau distorsionați în orice fel
logo-ul.



**FACULTATEA DE INGINERIE
INDUSTRIALĂ, ROBOTICĂ ȘI
MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI**

NU adăugați umbre sau orice alte efecte.



**FACULTATEA DE INGINERIE
INDUSTRIALĂ, ROBOTICĂ ȘI
MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI**

NU adăugați contururi.



**FACULTATEA DE INGINERIE
INDUSTRIALĂ, ROBOTICĂ ȘI
MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI**

NU înlocuiți culorile originale desemnate pentru logo
cu alte culori sau cu alte nuanțe ale culorilor originale,
indiferent de posibile similitudini.



01. LOGO / Variante de utilizare

FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală



**FACULTATEA DE INGINERIE
INDUSTRIALĂ, ROBOTICĂ ȘI
MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI**



**FACULTATEA DE INGINERIE
INDUSTRIALĂ, ROBOTICĂ ȘI
MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI**



**FACULTATEA DE INGINERIE
INDUSTRIALĂ, ROBOTICĂ ȘI
MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI**



**FACULTATEA DE INGINERIE
INDUSTRIALĂ, ROBOTICĂ ȘI
MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI**



**FACULTATEA DE INGINERIE
INDUSTRIALĂ, ROBOTICĂ ȘI
MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI**



**FACULTATEA DE INGINERIE
INDUSTRIALĂ, ROBOTICĂ ȘI
MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI**

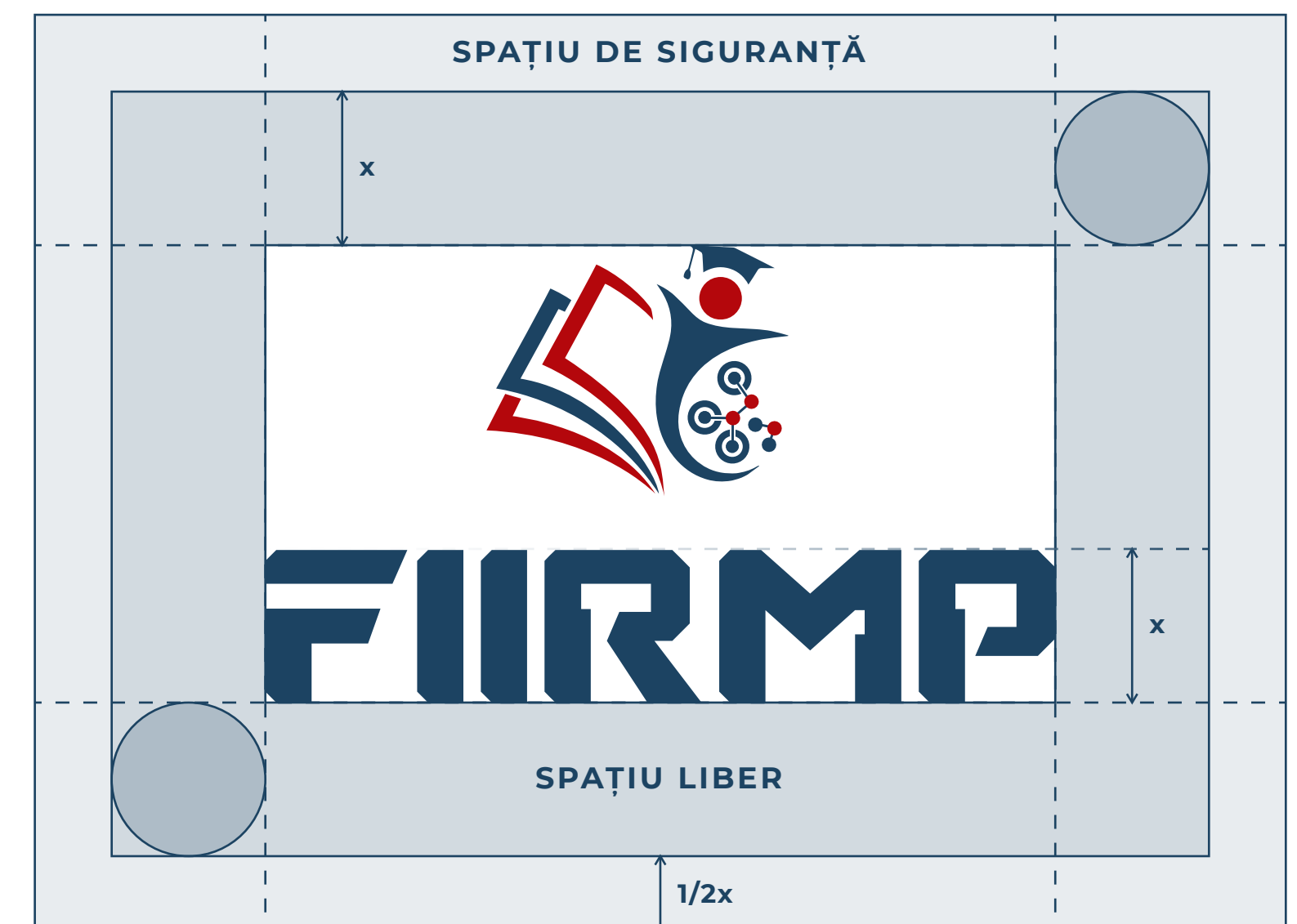


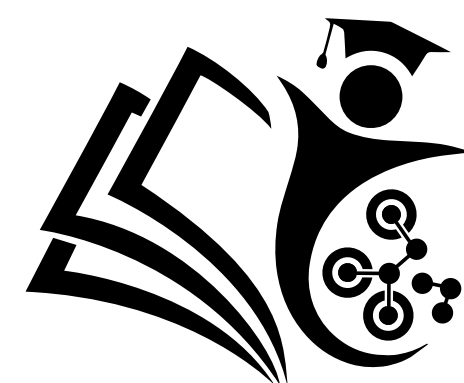
LOGO-UL CU INIȚIALE

Logo-ul va fi utilizat în varianta simplificată, din inițiale însoțind simbolul, acolo unde e nevoie să apară la dimensiuni mici sau când apare alături de multiple elemente, în contexte aglomerate, din rațiuni de lizibilitate.

Aceleași reguli de utilizare prezentate în acest manual de identitate vizuală pentru varianta principală a logo-ului - variante cromatice, situații de evitat, etc. - vor fi respectate și în cazul acestei variațiuni a logo-ului Facultății de Inginerie Industrială și Managementul Producției.

Înălțimea logotype-ului indică proporția spațiului minim de toleranță ce va fi lăsat liber între logo și alte elemente pe toate laturile lui. Un spațiu adițional de siguranță, indicat aici ca jumătate din spațiul liber stabilit pentru logo-ul FIIRMP, va fi lăsat liber pe toate laturile lui oricând este posibil.





**FACULTATEA DE INGINERIE
INDUSTRIALĂ, ROBOTICĂ ȘI
MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI**



**FACULTATEA DE INGINERIE
INDUSTRIALĂ, ROBOTICĂ ȘI
MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI**



DIMENSIUNI MINIME

Pentru ca logo-ul să-și păstreze integritatea vizuală (lizibilitatea logotype-ului și claritatea formei generale a logomark-ului) e necesară stabilirea unor dimensiuni minime la care poate fi utilizat, atât în mediul online, cât și în cel offline.

Dimensiunile minime stabilite pentru varianta pe orizontală a logo-ului FIIRMP sunt de 225.4 x 51px în cazul materialelor vizuale online (bannere promoționale, site și favicon, imagini de profil, etc.) și de 79.5 x 18mm în cazul celor offline (destinate printului). Pentru varianta pe verticală sunt 155.7 x 79.4px, respectiv 55 x 28mm. Pentru varianta logo-ului formată doar din inițiale, aceste dimensiuni sunt 151.5 x 39.7px și 53.5 x 14mm pentru varianta pe verticală, respectiv 97.8 x 56.7px și 34.5 x 20mm pentru cea pe verticală.

79.5MM / 225.4PX



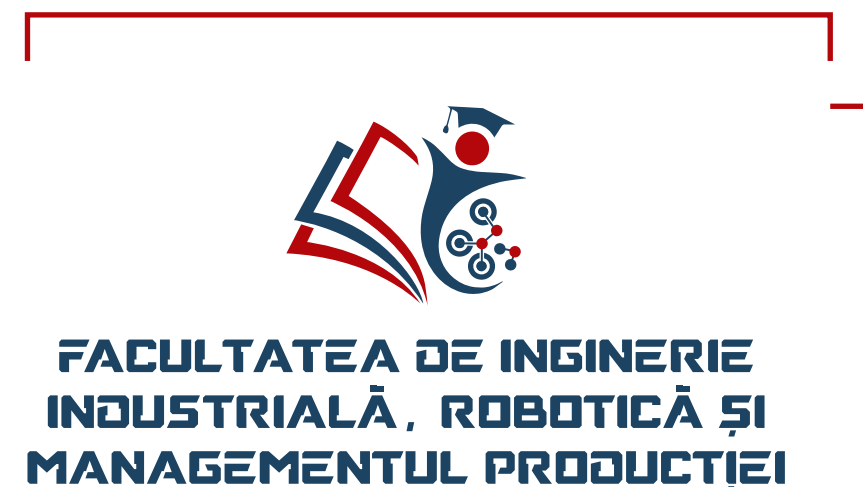
18MM / 51PX

53.5MM / 151.5PX



14MM / 39.7PX

55MM / 155.7PX



28MM / 79.4PX

34.5MM / 97.8PX



20MM / 56.7PX



01. LOGO / Variante de utilizare

FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală

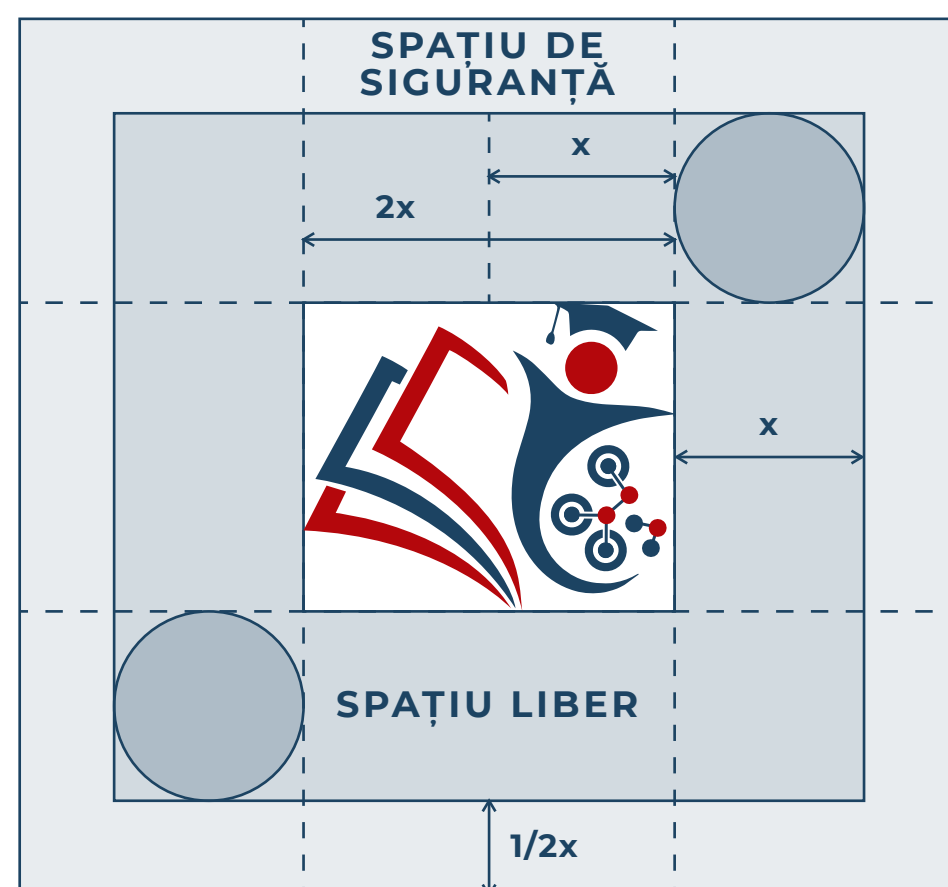




UTILIZĂRI ȘI REGULI

Simbolul care face parte din alcătuirea logo-ului FIIRMP va fi folosit independent în situațiile în care trebuie semnalizat brand-ul, dar logo-ul trebuie să apară la dimensiuni mici sau foarte mici și prezența logo-ului integral nu e necesară; aceste situații se referă mai ales la contexte online și doar când e vorba despre contexte interne Facultății - ca favicon pentru website, în comunicări interne, materiale de informare, etc. Simbolul poate fi utilizat, de asemenea, la dimensiuni mari, în materiale de design (independent sau în combinație cu logo-ul complet) sau ca watermark.

Aceleași reguli de utilizare stabilite pentru logo-ul complet - prezența unui spațiu de siguranță (semnalizat aici ca reprezentând jumătate din lățimea simbolului), variante cromatice, etc. - se aplică și în cazul simbolului atunci când apare independent.



14MM / 40PX



11.7MM / 33PX





STRUCTURĂ GENERALĂ

Pentru a marca aniversări, momente-cheie în existența Facultății de Inginerie Industrială, Robotică și Managementul Producției, o variantă celebratorie a logo-ului poate fi creată luând ca punct de reper / direcție generală exemplul ilustrat aici. Se vor folosi elemente vizuale care mimează liniile simbolului din logo-ul general, iar logomark-ul sau elemente din el vor fi incorporate pentru a păstra cât mai mult din identitatea vizuală a Facultății; din aceeași rațiune, se vor folosi exclusiv culorile brand-ului.

Exemplul care apare aici poate fi utilizat ca șablon și adaptat prin modificarea numărului.

Pentru a nu supraîncărca vizual compoziția și pentru a pune accent pe momentul celebrat, această variantă a logo-ului va fi însoțită de inițiale.





01. LOGO / Varianta aniversară

FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală





01. LOGO / Varianta aniversară

FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală





PRINCIPAL

Montserrat

Montserrat este principalul font utilizat de Facultatea de Inginerie Industrială, Robotică și Managementul Producției; e un font modern, cu 18 stiluri, dintre care principalele care vor fi folosite de acest brand sunt variantele Regular și Bold. Va fi folosit atât în mediul online (website, materiale pentru promovare, social media, etc.), cât și în mediul offline (postere, bannere, broșuri, pliante, etc.).

Open Sans Bold va fi folosit preponderent pentru titluri și subtitluri, dar și în situațiile în care apare nevoia de a sublinia importanța informațiilor dintr-un text sau ca mijloc de a accentua eventuale cuvinte-cheie sau alte forme de informații esențiale.

Open Sans Regular va fi folosit în principal pentru corp de text.

Aa

Aa

Bb

Cc

Dd

Ee

Ff

Gg

Hh

Ii

Jj

Kk

Ll

Mm

Nn

Oo

Pp

Qq

Rr

Ss

Tt

Uu

Vv

Ww

Xx

Yy

Zz

01

02

03

04

05

06

07

08

09



SECUNDAR

Open Sans

Open Sans este font-ul secundar care va fi utilizat de Facultatea de Inginerie Industrială, Robotică și Managementul Producției; principalele stiluri care vor fi folosite de acest brand sunt variantele Regular și Bold. Va fi folosit pentru preponderent în mediul offline (print), mai ales acolo unde există text extensiv (spre exemplu, în cazul broșurilor sau a pliantelor) și în principal pentru subtitluri și corp de text.

Open Sans Bold va fi folosit preponderent în situațiile în care apare nevoia de a sublinia importanța informațiilor dintr-un text sau ca mijloc de a accentua eventuale cuvinte-cheie sau alte forme de informații esențiale.

Open Sans Regular va fi folosit pentru corp de text.

Aa

Aa	Ăă	Ââ	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh	Ii
Îî	Jj	Kk	Ll	Mm	Nn	Oo	Pp	Qq	Rr	Ss
Șș	Tt	Țț	Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz		
01	02	03	04	05	06	07	08	09		



PALETA DE CULORI

Următoarea paletă de culori a fost stabilită pentru a fi folosită în comunicarea online și în cea offline (print) pentru Facultatea de Inginerie Industrială, Robotică și Managementul Producției. În cazul logo-ului, ea va fi utilizată exclusiv în combinațiile prezentate în acest ghid.

Utilizarea acestor culori cu opacități mai mici e permisă, însă strict cu procentajele prezentate aici, iar logo-ul va fi folosit exclusiv cu opacitate de 100%.

#B5070C	RGB : 181/07/12 CMYK : 29/100/100/12 Pantone : 7621 C	100%	75%	50%	25%	10%
#1C4362	RGB : 28/67/98 CMYK : 94/72/39/26 Pantone : 534 C	100%	75%	50%	25%	10%
#071F2B	RGB : 07/31/43 CMYK : 89/72/57/68 Pantone : 296 C	100%	75%	50%	25%	10%



04. APLICAȚII / Carte de vizită

FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală

90MM



50MM





04. APLICAȚII / Carte de vizită

FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală





04. APLICAȚII / Cutie cărți de vizită

FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală





04. APLICAȚII / Foaie cu antet

FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală

210MM



297MM





04. APLICAȚII / Mapă carton

FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală





04. APLICAȚII / Mapă carton

FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală





04. APLICAȚII / Pliant admitere

FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală

297MM



SEDIUL FIIRMP
B-dul Muncii nr. 103-105,
400641 Cluj-Napoca

SEDIUL CENTRAL UTCN
Strada Memorandumului nr. 28,
Cluj-Napoca 400114



Despre FIIRMP



FACULTATEA DE INGINERIE INDUSTRIALĂ, ROBOTICĂ ȘI MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI

ADMITERE 2022

Prin programele sale de licență, masterat și doctorat, Facultatea își asumă misiunea să formeze ingineri pentru industria viitorului, dispunând de competențe privind proiectarea și fabricația produselor, concepția, construcția și utilizarea roboților în producție și alte aplicații complexe, precum și managementul proceselor și organizațiilor industriale. O atenție specială în formarea studenților este acordată cunoașterii tehnologiilor digitale și robotice, tehnici moderne precum realitatea virtuală, fabricația aditivă, internetul industrial al lucrurilor și sistemele informatice suport fiind integrate astfel în aplicații industriale sau interdisciplinare complexe orientate spre nevoile și cerințele economiei și societății moderne.

DURATA DE STUDIU
4 ani

E-MAIL
iirmp@admitere.utcluj.ro

WEBSITE
www.iirmp.utcluj.ro

TELEFON
0744 152 249 (TCM)
0744 802 365 (Robotică, Design Industrial, SPD)
0744 473 094 (Inginerie Economică)

EXTERIOR

99MM

MECATRONICĂ ȘI ROBOTICĂ

Robotică (RO | EN)
Robotică (Bistrița)

INGINERIE INDUSTRIALĂ

Tehnologia Construcțiilor de Mașini (RO|EN|DE)
Design Industrial
Sisteme de Producție Digitale (Bistrița)
Tehnologia Construcțiilor de Mașini (Alba Iulia)
Tehnologia Construcțiilor de Mașini (Zalău)
Tehnologia Construcțiilor de Mașini (Satu Mare)

INGINERIE ȘI MANAGEMENT

Inginerie Economică Industrială (RO|EN)
Inginerie Economică Industrială (Bistrița)
Inginerie Economică Industrială (Alba Iulia)
Inginerie Economică Industrială (Satu Mare)

Înscrierea candidaților se face online, pe comisii de admitere. Modalitatea prin care se vor face înscrierile online va fi afișată pe pagina de internet a UTCN.

Pentru candidații care au promovat examenul de Bacalaureat în sesiunile corespunzătoare anului școlar curent, UTCN se va interconecta cu Sistemul Informatic Integrat al Învățământului din România (SIIR) în vederea preluării datelor personale și a rezultatelor obținute la Bacalaureat ale acestor candidați.

Similar, prin intermediul CES, se va proceda în cazul verificării online a diplomelor nivel bacalaureat obținute la o unitate de învățământ care organizează și desfășoară pe teritoriul României sau în afară activități de învățământ corespunzătoare unui nivel educațional din altă țară, dacă alte mijloace de furnizare a documentelor nu sunt la dispoziția candidatului.

Universitate cu Grad de încredere ridicat, potrivit evaluării Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior ARACIS 2018 – 2023

Prezentă în cele mai prestigioase topuri universitare mondiale: THE Times Higher Education Universities Ranking, QS Stars Rating System, QS University Ranking, Scimago World University Ranking

Membră a Alianței Române a Universităților Tehnice (ARUT), ce include cele mai importante universități de stat cu profil tehnic din România

Afilieri internaționale: AUF (Agenția Universitară a Francofoniei), EUA (European University Association), Black Sea Universities Network, DRC (Danube Rectors' Conference), SUN (The Silk-road Universities Network)

Promotoare a inițiativei europene EUT+ European University of Technology, alături de Universitatea Tehnică din Sofia, Universitatea de Tehnologie din Cipru, Universitatea de Științe Aplicate din Darmstadt, Universitatea de Tehnologie din Dublin, Universitatea Tehnică din Riga, Universitatea Politehnică din Cartagena și Universitatea de Tehnologie din Troyes

De ce UTCN?

INTERIOR



04. APLICAȚII / Pliant admitere

FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală







650PX



**FACULTATEA DE INGINERIE
INDUSTRIALĂ, ROBOTICĂ ȘI
MANAGEMENTUL PRODUCȚIEI**

MARIA-IOANA POP

Secretariat

B-dul Muncii nr. 103-105, 400641 Cluj-Napoca
T: 0264-401613 | 0264-401772
E: office@iirmp.utcn.ro | www.iirmp.utcluj.ro

230PX



04. APLICAȚII / Carnet

FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală

148MM



COPERTĂ



210MM

PAGINI INTERIOARE



04. APLICAȚII / Carnet

FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală





04. APLICAȚII / Tricou

FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală





04. APLICAȚII / Steag

FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală





04. APLICAȚII / Geantă

FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală





04. APLICAȚII / Pix

FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală





04. APLICAȚII / Pungă hârtie

FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală





04. APLICAȚII / Pungă plastic

FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală





04. APLICAȚII / Steguleț birou

FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală







04. APLICAȚII / Șapcă

FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală







04. APLICAȚII / Design pereți interiori

FIIRMP / Manual de Identitate Vizuală

